



巫山云雨康养旅游度假区一隅。丁坤虎 摄

8月21日,傍晚,海拔1300米的巫山云雨康养旅游度假区凉风习习。度假区内,龙可国经营的肥肠鸡餐饮店早已坐满了客人,“一个晚上就有四五十桌,客人除了住在周边避暑房的居民,还有不少上山玩耍的游客。”龙可国说。

就在上个月,度假区内的月光谷、露营谷、卧云花谷等一众景点同期开放,成为巫山旅游的新晋打卡地,这也带旺了周围餐饮、农家乐的生意。

近年来,巫山用活生态资源优势,巧打“康养牌”,以机场路云雨大道为主轴打造了巫山云雨康养旅游度假区,辐射带动红椿、骡坪、竹贤等乡镇发展全域森林康养旅游,在推动三峡旅游提档升级的同时,也实现了绿水青山向金山银山的价值转换,鼓了村民腰包。

## 巫山巧打“康养牌”——生态旅游富了村民

### 路通了,水不愁,他把肥肠鸡开到摩天岭



红椿美景引客来。记者 卢先庆 摄

烧水、切菜、炒料……龙可国在厨房里忙得不可开交,直到晚上10点过,他才

送走最后一拨客人。管控面积76平方公里的巫山云雨康

养旅游度假区紧邻巫山机场,涉及曲尺、大溪、巫峡三个乡镇,夏季平均温度仅21℃,森林植被丰富。早在2016年,就有多家企业前来,以曲尺摩天岭为核心,开发修建避暑房,陆续吸引了1.5万人购房居住。

“夏天山上特别凉快,我老早就有上山开餐馆的念头。”在县城做了十余年餐饮生意的龙可国说,4年前直通巫山机场的云雨大道还未修通时,他就自驾前往摩天岭考察,走了一个多小时盘山路才到达山顶。彼时,摩天岭周围还是一片荒山,特殊的喀斯特地貌造成当地缺水严重。虽然乡政府新建了蓄水池,可水池仅够高峰期居民的生活用水。“要保障商业用水,很难!”龙可国因此打起了退堂鼓。

“巫山山高林密,沟壑纵横,基础设施短板是我们发展康养度假业的首要难题。”巫山县副县长水韦梁说,通过道路建设、完善水利设施、增加通讯基站等,巫山基础设施底子进一步增强,为康养产业的

壮大提供了支撑。

譬如,在曲尺摩天岭一带,依托机场路云雨大道,当地不仅打通了连接县城的外部交通大动脉,还修建了诗画路、绕城环道,将曲尺、大溪、巫峡三个乡镇连通起来,畅通了内部交通微循环。

针对高山缺水问题,当地则实施了七级提水工程,他们顺着山势由低到高修建了七座泵站,将长江水层层上提,引至海拔1500多米的水厂。“引来的长江水被蓄积在4个大型蓄水池中,日最大供水量约2万立方米,能同时满足8万余人的生活用水。”该项目负责人说。

今年初,龙可国又一次来到摩天岭,提档升级后的交通、水利配套让他惊叹不已,也让他再次萌发了上山开店的念头。上个月,他终于把肥肠鸡开到了摩天岭,一个月的营业额就有20多万元。

### 深挖村镇特色 不挣钱的农家乐赚钱了

“十几个房间现在都满了,最早也要下月初才有空房。”这个周末,骡坪镇大垭村的农家乐老板唐永珍已拒绝了好几个预订电话。

海拔1300多米的大垭村是巫山新发展的康养度假点,不仅气候宜人,还拥有上百亩“云中花谷”。早在几年前,唐永珍便瞅准了商机,将农房拾掇出来,办起了村里第一家农家乐。

没想到,开业后农家乐生意不好。彼时,大部分村民在外务工,全村只零星发展了几户农家乐。“乡村旅游没有形成规模效应,吸引力自然不足。”唐永珍认为。

正当她一筹莫展时,大垭村成立了合作社,动员村民以土地、林地入股,抱团做大旅游产业。很快,便有23家农户入股合作社,一些外出务工的村民也陆续返乡。

“目前,我们村已有36家农家乐,还推出了巫山米、大洋芋、青龙寨洞藏酒等特色农产品,是一个集旅游、生态、康养于一体的生态康养综合体。”大垭村第一书记伍燕告诉记者。

这让唐永珍尝到了甜头,7月以来,她的农家乐几乎天天爆满,不到两个月就赚了30多万元。

“我们正加快打造以巫山云雨康养旅游度假区为核心、多点齐发的全域森林康养格局,让康养度假成为巫山旅游的又一金字招牌。”水韦梁说,结合康养旅游,巫山不断深挖当地特色、创新利益联结机制,更好地将资源优势转化为发展优势,带动群众增收致富。

在海拔2000多米的红椿乡,新打造的彩绘墙、摆手堂、文化广场等融入了土家族元素,游客与村民围着篝火,手拉手跳起了摆手舞,体验土家文化;在竹贤乡下庄村,村支书毛相林化身“金牌导游”,向游客讲述绝壁凿路的故事,现在“康养+研学”正成为下庄的又一支柱产业。

据了解,围绕康养度假游,巫山县已打造了25个乡村旅游示范点,培育星级农家乐50家,逐步形成生态化、高端化、品牌化、特色化的康养旅游产业体系,为推动三峡旅游升级,加快建设世界级旅游目的地注入了新动力。

### 山旮旯变身打卡地,留守妇女摆起小吃摊



游客体验卡丁车的“速度”与“激情”。记者 王忠虎 摄

卧云花谷隐藏在青山深处,盛夏时节,上百亩蓝蓟、波斯菊、向日葵渐次盛

开,前来赏花、拍照的游客络绎不绝。花谷入口处,村民高东英在临时搭建

的摊位前卖起了麻辣菜,锅里一串串香肠、土豆片、海带吸引了不少游客。“花谷带火了山旮旯,也为我带来了一条增收路。”高东英喜上眉梢。

高东英所在的哨路村曾是曲尺乡最穷的一个村,过去村里没得耍的地方,游客和外地居民很少过来。高东英靠种植玉米、土豆过活,日子过得并不富裕。

“早期的康养旅游以避暑纳凉为主,但由于业态单一,体验感、互动感不强,经济效益和辐射带动力都不强。”水韦梁坦言。

为了实现产业升级,去年巫山县开始打造高品质国际康养度假区,通过活化利用三峡特有的自然、人文资源,探索“康养+旅游”“康养+农业”“康养+文化”等融合发展新模式,加快形成生态化、高端化、品牌化、特色化的康养产业集群。

在曲尺、大溪、巫峡三个乡镇,巫山县重点围绕“一带三心三组团”的空间布局,打造了巫山云雨康养旅游度假区,即以云雨大道为主轴,布局旅游集散服务中心、

产业融合发展中心、生态康养度假中心,形成平槽组团、哨路组团、春泉组团“三组团”。

度假区还成立了管委会和平台公司,以项目为牵引,不断丰富旅游业态,提升旅游品质。“我们按照景区的标准进行管理和打造。”管委会负责人谢黎黎称。不到一年时间,月光谷、露营谷、卧云花谷等一众景点便顺利落成,度假区内入驻了卡丁车、露营、休闲餐吧等沉浸式娱乐项目。管委会还在道路沿线新栽了绿植花卉,布置了景观小品,实现村村可游览,处处是风光。

游客的到来让高东英看到了发展机遇,她学习了麻辣烫技艺后,便来到卧云花谷摆起了小吃摊。“这里是规划的美食区,下一步,政府还将对这里进行整体包装打造,我的生意肯定会越来越好。”高东英充满了希望。



游客在骡坪镇大垭村纳凉避暑。记者 王忠虎 摄



露营地,游客享受夏日清凉。



巫山晚霞如诗如画。马正伦 摄

(转自于2022年8月26日《重庆日报》)