



烟云缭绕新巫山。朱云平 摄

## 巫山:三大“生态宝贝”谱写绿色发展新篇章



小三峡猕猴。王道中 摄

“我们每周定时定点投放玉米,让这里的猴子按时就餐。”小三峡野生猕猴投

食员龚清兵称。

“哨子一吹,一只只野生猕猴从山上

### 山上有猕猴两岸猿声啼不住

森林里连蹦带跳跑下来,它们知道,这是开饭了。”龚清兵说,十多年前,这些猕猴在三峡乃至小三峡很少看到。近年来,随着长江流域生态保护措施的不断加强,长江沿岸的林地面积极、乔灌木蓄积量都有了大幅度增加,野生动物的栖息环境有了极大改善,尤其是近年来,巫山境内的生态环境整治保护和修复提升工作力度不断加大,关停、拆除了采挖砂石等生产经营活动。生态向好,保护力度加大,长江库区也就成为了野生动物的乐园。小三峡的猕猴也从以前的100余只繁殖到现在的3000多只,再现了唐代大诗人李白“两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”的景象。猴子多了,自然喜欢到田里吃庄稼。

当地村民告诉记者,猴子是国家保护动物,也是巫山旅游的一大亮点。打不能打,捉不能捉,怎么办?

为解决小三峡猕猴偷吃山上百姓庄稼的问题,上世纪八十年代,巫山县政府在小三峡沿岸设立猴粮投放点,每年投放玉米10万余斤,让猴群吃上了“皇粮”。

久而久之,小三峡的猕猴便习惯了到猴粮投放点进食,在投放点附近活动,很少再去糟蹋庄稼。由于投放点都选在较开阔的地方,距水面不远,游客们还可以近距离地一睹猕猴群“真面目”,从而增加游玩的乐趣。

如今,小三峡猕猴的发展,已经成为山清水秀美丽巫山良好生态的最好见证。



巫山红叶。谭少华 摄

“满山红叶似彩霞,彩霞连连映三峡……”

上世纪80年代初,一部《等到满山红叶时》电影上映,轰动了全国,让长江三峡美丽的峡江风光成为时代的经典。

每年一到深秋,巫峡两岸的红叶红了,漫山遍野,红得似朝霞,红得似火焰,红得胜过二月花。美景无处不在,只缘身在此山中。巫山红叶默默守护着长江的秋冬,华丽的身影掩映在崇山峻岭之间。

生态资源也是旅游资源。“能否把漫山遍野的红叶变成巫山的一大旅游景观,打造巫山旅游的新产品?”县委、县政府开始大胆尝试和不懈探索。

2007年11月28日,首届巫山国际红叶节暨第八届神女旅游文化节于在巫山开幕,当天就接待上万游客。同时,在红叶节招商引资会上,巫山成功招商引资16.5亿元。当年,我县旅游接待人数增长近10倍,达到150万人次,实现旅游综合收入2.09亿元,与2006年同比增长8倍以上。

到2009年,通过三届巫山国际红叶节的拉动,我县旅游接待量突破200万人次,旅游收入超过4亿元。到2015年,巫山游客接待量首次突破1000万人次。

至今,巫山红叶节已成功举办了15届。每年红叶节,数十万游客在长江三峡纵情放歌,体验万山红遍、层林尽染的“江山如此多娇”美景。

人不负青山,青山定不负人。以红叶为媒,近年来巫山生态旅游蓬勃发展。过去5年,旅游接待总人次年均增长17%,综合收益达到421亿元,旅游经济在全县经济总量中占比超50%,带动全县近10万人吃上了“旅游饭”。至此,红叶旅游这块生态品牌也逐渐打响,并呈现出巨大的经济效益和社会效益,巫山旅游开始实现新的腾飞。

“近年来,县委、县政府坚持生态优先、绿色发展,一手抓生态保护,坚决不走先破坏后治理的老路;一手抓生态利用,促进产业生态化、生态产业化,让更多老百姓享受到生态红利。”巫山县委书记曹邦兴介绍,在全县经济总量中,大旅游经济占50%,特色效益农业占20%,绿色经济占经济总量的70%以上。

巫山,正以“三区两地一城一中心”为目标,谱写一曲生态旅游发展的绿色篇章。

绿水青山就是金山银山。近年来,巫山县始终坚持生态优先、绿色发展战略,切实强化“上游意识”,担起“上游责任”,坚决守好长江上游重要生态屏障最后一道关口。

如今,山上有猕猴,“两岸猿声啼不住”;岸边产佳果,巫山脆李销海外;秋冬披红妆,“满山红叶似彩霞”……一幅“生态美、产业兴、百姓富”的画卷正在巫峡大地徐徐展开。

### 秋冬披红妆满山红叶似彩霞

### 岸边产佳果“巫山脆李”销海外

植的果树。没有规模、没有品牌、更没有经济价值。

“巫山脆李又名巫山大李子,脆李。经考证,种植始于唐宋年间,距今已有上千年历史。”县农业农村委负责人告诉记者,巫山种植脆李的历史虽然久远,但真正闯出“名堂”来,却在三峡成库之后,快速发展在最近几年。

三峡库区蓄水后,以前的良田沉下了水底。留给两岸村民的是贫瘠的山地和严重石漠化的荒山。

如何破解群众产业空心化和三峡库区生态保护的难题?县委、县政府把目光盯在了脆李和柑橘上。通过调研,我县把脆李作为全县“1+3+2”生态农业的主打产业,纳入统一规划、统一发展、统一品牌打造。

王恩海是曲尺乡发村一名普普通通的村民,以前种植“三大坨”(苞谷、洋芋、红薯)为主,年收入不过1万元。2010年开始,他开始种植脆李。

如今,王恩海家共种植脆李近15亩,总收入超过了12万元。

截至目前,巫山全县脆李种植面积30万亩,挂果面积13万亩,预测产量13万吨,产值17亿元。巫山脆李不仅成了农民增收致富的“金果果”,也成了叫得响的重庆众多农产品品牌之一。

同时,我县充分注重脆李产业链延伸,大力实施农旅融合发展战略,推进脆李产业“接二连三”,不断提升产业附加值。通过市场运作,巫山正逐渐把春季“李花节”和夏季“采摘节”做大,打造乡村休闲体验区和脆李发展观光区,带动发展乡村旅游农家乐。此外,还通过一系列创新手段实施精准营销,让巫山脆李远销福建、北京、上海、广东、香港甚至新加坡等地。

花为库区增色,果为巫山富民,树为山川添绿。而今,脆李产业已成为巫山人致富增收的重要产业,全县三分之一的贫困户因种植脆李而“脱贫摘帽”。



果农对当天采摘的脆李进行分级包装。新华社记者 黄伟 摄

这个夏天,有“中华名果”之称的巫山脆李又火了一把,通过乘坐飞机、高铁不仅“飞”出三峡,还“飞”到世界各地。

2015年,巫山脆李被认定为“国家地理标志注册商标”,先后被评为“中华名果”“国优质李金奖”和重庆市十大农产品区域公

用品牌,巫山县先后荣获“中国脆李之乡”“国优质李生产基地县”。2021年,巫山脆李品牌价值近22.56亿元,位居全国李品类之首。

谁曾想到,就在十几年前,巫山脆李还只是农家小院、屋前屋后由村民自己种



绿水青山。何志宏 摄