

巫山脆李今年累计销售 12.8 万吨



果农销售脆李。

本报记者 陈久玲 文/图

日前,记者从县果品产业发展中心获悉,巫山脆李已累计销售 12.8 万吨。其中,线上累计销售 2967750 单、9620 吨,线下累计销售 110880 吨,累计收购残次果 7500 吨。

为做好脆李销售工作,我县各部门多措并举,全力保障 2022 年巫山脆李销售工作,努力实现卖得出、卖出好价钱,推动巫山脆李产业高质量发展。

提前谋划推动增产增收

县委县政府高度重视巫山脆李相关工作,从三月份开始研究筹划,先后六次专题研究脆李避雨、营销等工作。各部门

积极落实,印发《2022 年巫山脆李销售工作方案》,县农业农村委、县商务委、县供销社及其他相关部门按照方案分工,提前开展营销推介预热、避雨覆膜准备、杂乱包装清理等相关工作。

同时,各乡镇主动作为,建立辖区内脆李产销台账,根据产销情况及时研究解决办法,主动对接经销商,帮助果园及时销售成熟脆李。前期大部分收购商扎堆在曲尺乡。为解决收购商不愿到本地收购的情况,双龙、福田等乡镇主动对接烟台葛悠农业、田乘农优等收购企业,提供产地信息,推荐优质果园,吸引其他经销商收购辖区内的脆李;官渡镇通过政府帮、自

己找、网红推等三大招式,拓展脆李销售渠道。

线上推介提升品牌影响

为提升品牌影响力,我县成功举办“2022 年第六届巫山脆李开园暨柑园村乡村振兴示范村开园仪式”,多形式、广范围地开展线上线下品牌营销推广,吸引包括重庆报业集团、果琳、百果园、洪九果品等一大批优质经销商销售巫山脆李。

线上,在重庆电视台举办巫山脆李专场直播,当天第 1 眼客户端直播观看量 25 万,五条短视频全网浏览量 100 万,巴味渝珍平台及本地经销商视频号也同步直播,累计观看人数达到 200 万以上,形成转化订单 8000 余单。在今日头条和抖音等平台开展巫山脆李宣传推广及信息流精准数据推送,累计推送曝光 110 余万人次,在 G50 江北收费站、上清寺等重点地段开展广告宣传,荣科供应链公司在重庆国际金融中心(WFC)和南岸区皇冠国际和两路口报业集团大屏播出“巫山脆李熟了”屏幕广告,营造了火热的销售氛围。

线下推介拓展销售渠道

线下,在广东东西部扶贫协作产品交易市场、东西部(重庆)消费协作中心、重庆龙湖礼嘉天街、重庆 SM 生活广场开展巫山脆李品牌宣传、脆李试吃推介活动。利用果琳水果连锁超市建立 30 个巫山脆李直营店,每天销售巫山脆李 10 吨以上,扩大了巫山脆李在重庆高端社区影响力。县供销社合作社组织社属企业及本地脆李经销商代表,前往西安、武汉等地,开展巫山脆李线下销售对接活动,打开了巫山脆李在武汉、西安水果市场的销售渠道,县果品产业发展中心组织县内荣科、老农夫等县内主要销售企业及重庆华戈品牌策

划有限公司对接开拓华东市场与叶氏兄弟、江苏杰记等高端水果销售企业达成合作协议。

同时,通过活动推介和企业自行对接,巫山脆李销售渠道及销量大量增加。荣科供应链公司与香果源、鑫森懋、百果园等企业达成购销协议,累计销售脆李 470 余吨;脆李开园节引进的信智名品(天津)供应链公司,在华北地区已销售巫山脆李 100 余吨。并积极推动消费帮扶,县机关事务管理中心推动巫山脆李“进机关、进食堂、进社区”消费帮扶促销活动,县级各部门向对应的市级部门营销巫山脆李,主动对接服务,协助配合市级部门采购优质巫山脆李。

多措并举做好销售兜底

脆李销售保障是兜底工作也是重中之重,为促进脆李保鲜期,我县进一步优化包装保鲜技术。依托县内包装生产企业,开发出不同档次多种款式脆李包装,其中珍珠棉材质包装在今年脆李销售季得到大规模应用,并有非常好的市场反馈,采后预冷及冷链运输技术的应用,进一步延长了脆李保鲜期,提升了保鲜效果。

同时,全力做好政府兜底保障工作,脆李种植政策性保险于 5 月 31 日前超计划完成投保,县振兴农业集团目前已收购残次果 7500 吨。并做好了灾害天气预警及避雨措施,脆李销售季每天向脆李种植户及经销商推送巫山脆李气象信息专报,引导农户作好应对连续阴雨天气天气准备。

目前,巫山脆李产地收购均价 5.5 元左右,随着市场供应量较少,晚熟脆李价格较前期上涨 37.5%。

县住建委：靠前指导服务 助力重点项目建设

本报讯(记者 余雨芳 通讯员 钟波) 8 月 7 日,县住建委组织专班,针对南陵片区重点项目开展提前指导服务。

工作人员通过召开企业座谈会、听取企业发展情况、实地查看项目现场等方式,详细了解项目急需帮助协调解决的难点和堵点,拿出切实可行的解决方案,推动项目手续加快办理。特别是针对我县重点项目申报、民生实事工程等业务,开展“一对一”辅导,精准送政策服务,同时制定办理进度任务表,协调相关部门进行联动协作,对于项目的手续问题进行专项攻坚突击。

下一步,县住建委将进一步优化营商环境,助力重点项目建设,发挥部门优势,针对各类建设项目的产业特点和推进情况,积极对接落地企业,靠前指导服务,继续践行“服务送上门”的理念,由主要领导主动抓,定期会办、协调要素,切实帮助企业解决项目建设中存在的问题,不断完善服务机制,深入推进“贴心服务、提前介入、靠前指导、主动作为”,始终保持“亲”“清”的政商关系,杜绝“吃拿卡要”、不作为、慢作为的现象,为企业提供高效优质的服务,营造良好的营商环境。

(上接第一版)书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民砥砺前行,创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就,为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。今天,全党全国各族人民正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。

建成社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴,是一场接力跑。党的十九大对全面建设社会主义现代化强国作出了战略部署,总的战略安排是分两步走:从 2020 年到 2035 年基本实现社会主义现代化;从 2035 年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。即将召开的党的二十大,要对全面建设社会主义现代化强国两步走战略安排进行宏观展望,将科学谋划未来 5 年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。这是在进入全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时刻召开的一次十分重要的大会,事关党和国家事业继续往开去,事关中国特色社会主义前途命运,事关中华民族伟大复兴。必须深刻认识到,明确宣示党在新征程上举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进,对团结和激励全国各族人民为夺取中国特色社会主义新胜利而奋斗具有十分重大的意义。未来 5 年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,搞好这 5 年的发展对于实现第二个百年奋斗目标至关重要。要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,统一到党中央决策部署上来,坚定信心、砥砺前行,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期。习近平总书记强调:“中华民族伟大复兴不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,必须勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。”当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化,机遇和挑战之大都前所未有,总体上机遇大于挑战。大道至简,实干为要。基本实现现代化要靠实干,全面建成社会主义现代化强国要靠实干,实现中华民族伟大复兴要靠实干。要认真学习领会习近平总书记深刻阐释的新时代坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和实践问题,学习领会习近平总书记深刻阐明的未来一个时期党和国家事业发展的重大方针和行动纲领,进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定战略自信,保持战略清醒,增强信心斗志,在全面建设社会主义现代化国家新征程上奋勇争先,迎着中华民族伟大复兴的光明前景阔步前行。

“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。”当代中国,江山壮丽,人民豪迈,前程远大,时与势在我们一边,这是我们定力和底气所在,也是我们的决心和信心所在。新时代新征程,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,凝聚万众一心的伟力,保持勇毅笃行的坚定,继续担当历史使命、掌握历史主动,风雨无阻向前进,我们一定能创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的新业绩,赢得更加伟大的胜利和荣光!

市民若发现网上假新闻和新闻欺詐行为,请拨打巫山县委网信办举报电话 57633010。

邓家土家族乡：今年中药材收入预计达 1500 万元



技术人员在施药杀菌。

本报讯(记者 向开伟 王忠虎 鲁作炳 实习生 周子杰 文/图) 8 月 3 日,在邓家土家族乡境内的十里平荒

药材种植基地,一眼望去,满目葱绿。10 余村民头戴遮阳帽,身穿防晒衣,在地里拔草,或者喷撒杀菌药,紧张地忙碌着。

地处巫山县东南的邓家土家族乡,距巫山县城 127 公里,幅员面积 58 平方公里,全乡平均海拔 1550 米。这里春季低温

多雨,夏季温和凉爽,秋季低温多霜,冬季寒冷多雪,是一个典型的高山边远乡。

近年来,邓家土家族乡切实践行绿水青山就是金山银山的理念,因地制宜,发展生态农业,现已在伍绪、神树、池塘、楠木等村发展以党参、贝母、天麻为主的中药材 5000 余亩,并引进重庆鼎立元药业有限公司,在十里平荒规模种植川牛膝、独活等中药材 2000 亩。现正是药材夏季管护的关键时节,药农们便忙着进行中耕除草和病虫害的防治。

“通过除草,有利于药材的生产。再加上夏季高温多湿,地里水分重,牛膝的根与茎的交界部位易腐烂,喷撒的药物主要是预防根腐病和白锈病。”药材基地技术人员陈俊说。夏季加强对中药材的管护,主要是为药材增产增收奠定基础。

据邓家土家族乡相关工作人员介绍,今年该乡中药材预计可实现收入 1500 万元。

现代山地特色高效农业

媒体搭桥 超市促销 刘敬春的葡萄有销路



市民购买葡萄。

本报讯(记者 鲁作炳 实习生 周子杰 文/图)“刘敬春的葡萄熟了,盼销路!”这一消息经巫山融媒体各平台发布后,引起社会各界关注。

“通过你们报道后,巫山的很大一部分人,打电话或主动到移民广场来支持我们,同时还接到重庆的一些热心市民电话。”8 月 7 日,正在新世纪百货巫山店销售葡萄的刘敬春告诉记者,经媒体报道后,不少爱心人士、单位帮他出力献策,让他的 6 万斤葡萄在 8 月底前完成销售有了希望。

7 月 27 日—28 日,“刘敬春的葡萄熟了,盼销路!”这一消息在巫山电视台、巫山发布、巫山手机报、巫山网、巫山 APP 等媒体发布后,华龙网、封面新闻等各大媒体也相继进行了报道,引发社会各界广泛关注。

新世纪百货在了解到刘敬春的情况后,主动和当地政府以及刘敬春进行联络沟通,积极承担社会责任,在新世纪百货巫山店为其搭建专门展位,销售葡萄。

“目前每天的销售情况良好,顾客的知晓率逐渐增加,日均销售 3000 元左右。”新世纪百货巫山店总经理李洪斌说。

在社会各方帮助下,刘敬春种植的“户太八号”葡萄逐步打开了销路。他每天上午都会开着面包车将当天早上采摘的葡萄送进城,在超市装袋、上架、销售……

“之前驻村工作队的第一书记王涛,在重庆也帮我整理了一个销售方案,通过他的朋友圈发布后,当天就接到了 300 箱的订单,一下就销售了 1500 斤。”刘敬春说,通过这几天在家和超市里的销售情况来看,销售的共有 8000 斤左右,谢谢社会上的一些好心人,谢谢大家的持续关注。

目前,刘敬春的葡萄已销售近万斤。但是,葡萄园里还有 5 万斤左右葡萄“待嫁”,如果你能帮他解燃眉之急,可拨打 18996808019,与他取得联系,完成爱心接力。

倡导文明新风尚,争当巫山好市民,打造文明旅游城!