

农工党重庆市委来巫山调研

本报讯（记者 陈久玲） 7 月 13 日,农工党重庆市委一行来巫山开展后疫情时代构建重庆旅游产业统一市场对策调研。农工党重庆市委秘书长黎华名参加座谈,县政协副主席、农工党巫山支委会主委聂必红主持会议。

会上,县委统战部介绍了农工党巫山支委开展“矢志不渝跟党走、携手奋进新时代”政治交接主题教育活动开展情况和持续深入优化营商环境,促进非公有制经济两个健康,努力推动巫山经济高质量发展等相关情况。县发展改革委、县文化旅游委、县旅发集团等单位以及农工党巫山支委会成员围绕巫山旅游发展现状及产业发展情况、疫情给旅游产业带来的影响、当前助企纾困政策落实情况、后疫情时代巫山旅游发展困境及对策、构建重庆旅游产业统一市场等调研内容进行了热烈的交流讨论。

黎华名说,巫山旅游资源得天独厚,旅游产业发展功力深厚,巫山人民旅游情怀浓烈,调研组一行深受感动和启发。大家提出了很多巫山旅游业发展的“金点子”,让调研组对巫山旅游业有了更加深刻的思考。近年来,巫山在旅游方面做的非常好,在国际经济环境严峻复杂和新冠疫情冲击等诸多不利因素的影响下,巫山旅游还能保持逐年稳步增长的态势,成绩来之不易,这取决于巫山县县委县政府对旅游业的高度重视和久久为功的坚持。今后农工党重庆市委将加大巫山旅游的调研力度,在重庆旅游产业统一市场构建过程中积极推介巫山,助力巫山旅游高质量发展。

把中国文明历史研究引向深入,增强历史自觉坚定文化自信

(上接第一版)要加强多学科联合攻关,推动中华文明探源工程取得更多成果。加强统筹规划和科学布局,进一步回答好中华文明起源、形成、发展的基本图景、内在机制以及各区域文明演进路径等重大问题。中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案,为世界文明起源研究作出了原创性贡献。要同步做好我国“古代文明理论”和中华文明探源工程研究成果的宣传、推广、转化工作,提升中华文明影响力和感召力。

文章指出,要深化研究中华文明特质和形态,为人类文明新形态建设提供理论支撑。在五千多年漫长文明发展史中,中国人民创造了璀璨夺目的中华文明,为人类文明进步事业作出了重大贡献。西方很多人习惯于把中国看作西方现代化理论视野中的近现代民族国家,没有从五千多年文明史的角度来看中国,这样就难以真正理解中国的过去、现在、未来。要把中华文明起源研究同中华文明特质和形态等重大问题研究紧密结合起来,深入研究阐释中华文明起源所昭示的中华民族共同体发展路向和中华民族多元一体演进格局,研究阐释中华文明讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质和发展形态,阐明中国道路的深厚文化底蕴。

文章指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为民族复兴立根铸魂。坚持守正创新,推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的过程中,要坚持马克思主义的根本指导思想,传承弘扬革命文化,发展社会主义先进文化,从中华优秀传统文化中寻找源头活水。

文章指出,要推动文明交流互鉴,推动构建人类命运共同体。中华文明五千多年发展史充分说明,无论是物种、技术,还是资源、人群,甚至于思想、文化,都是在不断传播、交流、互动中得以发展、得以进步的。要用文明交流交融破解“文明冲突论”。坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值。讲好中华文明故事,促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族。

文章指出,要让更多文物和文化遗产活起来,营造传承中华文明的浓厚社会氛围。积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。各级领导干部都要敬畏历史、敬畏优秀传统文化,重视文物保护利用和文化遗产保护传承工作。要教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明,增强做中国人的志气、骨气、底气。

巫山·铜梁“对口协同”就业创业指导活动举行

本报讯（记者 王光平） 7 月 13 日,铜梁区就业人才中心一行走进巫山,深入骡坪、竹贤、当阳、大溪等乡镇考察调研对口协同技能培训开展情况及产业带动就业相关情况,并在大溪、当阳举办巫山·铜梁“对口协同”就业创业指导活动,为我县就业创业群体开展政策宣讲、创业服务指导。

铜梁一行还特邀请重庆真艾农业有限

公司等铜梁本地优质企业负责人一并到访巫山,为促进铜梁巫山两地实现产业发展上的深入合作搭建平台。该公司还就艾草种植、加工生产事宜与大溪、当阳等乡镇进行座谈并开展实地考察,双方合作意愿强烈。

在就业创业指导活动中,重庆市高级创业指导老师结合创新创业群体普遍关注的热点问题,对社保优惠、创业担保贷款、技能

提升培训、创业指导服务、人才引进、稳岗惠岗等方面优惠政策进行宣讲解读,并现场为参加人员答疑解惑,提出可行性建议。重庆真艾农业有限公司负责人等通过分享自身创业经历等方式激励参会群体提振创新创业信心、努力拼搏奋斗。

据巫山就业和人才中心负责人介绍,自开展“一区两群”区县对口协同发展以来,铜

梁巫山两地人力社保系统高度重视“对口协同”劳务对接工作,铜梁区大力支持巫山就业创业工作开展,双方不断强化战略协作、政策协同、工作协调,在推动产业协作、就业创业等方面实现务实合作,高质量推动铜梁、巫山协同发展不断走深走实。

县文化旅游委:发挥品牌效应 建设人文城市



船行青山绿水间。

本报讯（记者 王忠虎 文/图） 7 月 14 日,记者从县文化旅游委获悉,我县在旅游发展工作中,始终坚持生态优先,绿色发展,倡导绿色旅游。充分发挥文化品牌效应,推进生态产品和文化产品的融合发展,打造人文城市。

据县文化旅游委相关负责人介绍,为加快推进巫山旅游高质量发展,实现长江三峡黄金旅游核心带目的地。我县以生态为基底,以文化为灵魂,发展文化生态旅游,推进生态产品与文化产品深度融合。

实施研学旅游项目,拟实施三峡研学

营地、下庄研学基地等研学旅游项目。现下庄研学基地已实施完成,摩天岭三峡研学营地正在加快推进前期工作。结合巫峡·神女景区 5A 创建,按照创 5A 标准,对标对表,在旅游交通、设施与服务、产品与服务、特色文化、信息化、旅游安全、综合

管理、资源与环境保护等八个方面软硬件得到极大提升。特别是在资源与环境保护方面,完成了景区环境质量、空气质量、噪声指标、地表水质量的检测并取得行业主管部门出具的达标报告,完成景区内当地居民、商户《禁止使用不可降解一次性用品协议书》签订;在产品与服务方面,巫峡神女景区游客中心、净坛峰游客中心消费购物场所建成投用,并在内部增设了部分富含巫山本地特色文创旅游纪念品和土特产旅游用品,进一步规范了旅游市场秩序,杜绝围追兜售、强买强卖现象,服务质量明显提升。

讲好巫山神女故事,在巫峡·神女景区 5A 创建基础上,在景区始终贯穿讲好、用好、用活神女故事;在三峡港湾神女祠讲好、用活神女文化,打造宁江渡-神女祠,实施神女祠配套设施,现已开工建设;在下庄讲好巫山“愚公”毛相林故事,实施巫山竹贤乡村振兴项目,完成下庄天路五景、下庄院子、民宿改造、党员干部教育基地等建设内容,吸引游客弘扬下庄精神。创新城市人文名片。2021 年 11 月,已完成《巫山文化价值系统研究及城市发展功能新名片概念性策划方案》。加快培育宁江渡、楚阳台、高唐湖、龙门口、南陵街、巫山高城市新名片,创新城市文化形象宣传营销,建设“人人都能享有品质生活、人人都能感受城市温度、人人都能拥有归属感”的人文城市。



建平乡:助力果农销售脆李 840 吨



本报讯（记者 曾露 文/图） 眼下正是脆李成熟季节,建平乡建平村的李子挂满枝头,前来收购脆李的采购商让村里变得热闹非凡。

7 月 13 日,记者在收购现场看到,村民们陆续将成熟的李子运来,经过筛选、过秤、计量后,将一箱箱脆李搬到收购商的车上。

据了解,为给广大果农提供市场信息,搭建生产和销售的良好桥梁,建平乡提前部署,成立助农售果工作小组,明确各相关责任人职责,以“破解难题、

助农增收”为重点,统筹处理好日常工作与针对性服务工作的关系。同时,充分发挥电商、果商作用,借助村组广播、微信等进行广泛宣传,扩大助农售果活动的影响力和号召力,解决脆李销售问题,切实维护果农利益。

截至目前,建平乡累计销售脆李 840 吨。下一步,建平乡将进一步总结经验,优化举措,加大技术推广培训力度,不断提高果品质量,通过龙头企业带动,开拓营销市场,使脆李真正成为人民群众的“致富果”。



脆李销售现场。

