

三峡旅游复航 小三峡景区升温



客人有序换乘小三峡游船。

本报讯 (记者 王忠虎 鲁作炳 文/图) 7点20,银河1号游船停靠巫山 港二码头;7点30,星际水晶游船停靠巫 山港九码头;8点,长江黄金8号游船停靠 巫山港二码头……7月13日早晨,一艘艘 星级游轮,迎着初升的朝阳,相继驶进巫 山港口。巫山码头由此繁忙起来。

客人在这里将换乘仿古游船或豪华 小游船,进入国家 5A 级景区小三峡。无缝 对接游客乘坐的小三峡系列游船已做好 充分准备,静候客人的到来。

20分钟左右,游客在导游的引导下, 有序登上小三峡系列游船或者巫山神女 游船,向小三峡景区驶去。由此,客人开始

据小三峡景区管理部经理张明介绍, 从6月20日,三峡复航以来,到7月12 日,小三峡景区水上接待游轮有黄金系列 游轮、星际·水晶、星际·雅典娜和阿波罗 等豪华游船停靠巫山,现已达46个航次, 接待游客 3 万余人。小三峡景区接待自驾 游游客近3万人,其中乘坐高铁来的游客 1万余人。

"我是湖南来的,放假了爸爸妈妈带 我来这里玩,看一下美丽的小三峡。"在码 头上,小游客孟可欣对记者说。"我是从北 京坐高铁来到巫山的,第一次知道巫山是 从抖音上看小视频,我才了解巫山,小三 峡挺漂亮的,我想带家人过来看一看。"游 客张先生说。

据悉,张先生带着妻子和孩子是7月 10日自北京出发,乘坐高铁一路游玩过来 的。他首站直接到的湖北襄阳,再去了神 农架,随后便来到了巫山。他说,高铁通 了,现在非常方便。

据县文化旅游委相关工作人员介绍, 自三峡旅游复航和郑渝高铁开通以来,截 至7月11日,巫山接待游客已近300万 人次。各景区购票数累计接待游客近9万 人,环比增长233.65%。

游乐好去处!巫山云雨·卡丁车开跑



游客正在体验卡丁车。

(记者 曾露 文/图) 在赛道上感受引擎的轰鸣声,体验贴地飞

7月8日,我县首家卡丁车俱乐部在 摩天岭正式开门迎客,这将为喜爱"速度 与激情"的市民与游客打造一个专业的卡

在巫山云雨·卡丁车俱乐部,轰鸣的 马达声与浓烈的橡胶轮胎摩擦气味,冲击 着每一位观众的耳膜和鼻腔,游客们带上 头盔,肆无忌惮地飙出一圈圈弧线,上演 着极速的卡丁激情。由于卡丁车车身低, 底盘与路面的距离很近,在实际驾驶中感 觉到的速度要比实际快得多,所以也给参 与体验的游客带来了不一样的感觉。

"跑起来很快,特别带劲,很喜欢,下 次还会带更多的人来。"游客李先生说。

"知道摩天岭上面添置了有娱乐的项 目,今天专程带娃娃来体验下,很刺激,娃 娃也玩的很高兴。"市民谭先生表示。

据了解,卡丁车俱乐部位于巫山云雨 康养旅游度假区,距离巫山机场约100 米。赛场总占地面积1.5万平方米,赛道全 长800多米,直行距离最长100米,是目 前渝东北、鄂西地区最长的赛道。俱乐部 配备 4 冲程 200cc 卡丁车,成人车 10 辆,

儿童车5辆,亲子双人车5辆,车速最高 时速可达80码,踩下油门的瞬间,分分钟 能体验到肾上腺素飙升的快感,在轰鸣声

俱乐部内设 VIP 休闲区及看台,装修 风格统一采用工业复古元素,为车友提供 在赛车之余,喝茶,聊天的高端休闲氛围。 站在云端之巅的赛场,能远离城市喧嚣, 真正体验生活之美。

"俱乐部除了有卡丁车项目外,还有 彩虹滑道、气泡枪、射箭和蹦蹦云等项目。 除了彩虹滑道外,其它项目预计本月底就 能推出,欢迎广大市民和游客来摩天岭体 验。"巫山云雨·卡丁车俱乐部运营经理徐



全县返乡创业党员代表 培训示范班开班

本报讯 (记者 陈久玲) 7月12日,全县返乡 创业党员代表培训示范班在红椿土家族乡开班,来自全 县 50 名返乡创业党员代表参加培训。

据悉,本次培训班为期3天,采取课堂讲授与现场 教学的形式进行,主要围绕深入学习习近平新时代中国 特色社会主义思想及市第六次党代会精神、县第十五次 党代会精神,全面学习乡村振兴相关政策和法律法规, 熟练掌握电商助力产业发展专业技能,提高返乡党员创 业致富能力和信心,培育一批"有文化、懂技术、善经营 会管理"的党员致富带头人队伍,引导其在乡村振兴主 战场,团结带领周边党员群众,奋勇拼搏、彰显作为,真 正达到带动一片、致富一方。



县供销合作社:

多措并举助力脆李销售

本报讯 (记者 王忠虎) 巫山有好李,有"李"行 天下。又是一年巫山脆李成熟季,7月13日,记者从县 供销合作社获悉,该社急果农所急,想果农所想,充分发 挥自身优势,多措并举助推脆李销售,取得显著效果。

据县供销合作社主任王翼翰介绍,在脆李还未成熟 时,该社便重点围绕巩固老市场,开发新市场。5月18 日。他就带领社属企业,以及本地脆李经销商代表,前往 西安、武汉等地,开展巫山脆李线下销售对接活动,打开 了巫山脆李在武汉、西安水果市场的销售渠道。像武汉 的华南果品批发市场、光霞水果批发市场,西安的雨润 农副产品全球采购中心等 20 余个水果市场经营主体。 都承接了巫山脆李的销售。

为确保货源和物流,县供销合作社积极发挥农产品 流通经纪人协会、农村合作经济组织联合会野狼车队、 县外巫山脆李经销企业和供销社系统等的作用,形成了 收购、运输、销售一条龙。如经纪人协会200余人,因其 物流畅通,将脆李销售到了重庆主城,成都、武汉、西安、 宜昌、荆州等地,同时还辐射到了贵阳、安康、达州、襄阳 以及广东南方市场。自巫山脆李6月28日开园上市,截 至目前,该团队每天均销售巫山脆李500余吨。

农村合作经济组织联合会野狼车队采取直销的方 式,组织400余辆装载在2吨左右的小型货车,深入脆 李种植基地、重点乡镇、种植大户,上门收购,再由他们 拉到广东、湖南等县外人口密集区、工厂、企业去销售 到现在,其销售量日均达300吨。由县供销社主任直接 对接的一直以来在巫山收购脆李的近30家企业,相继 与大型超市、批发市场联合,采取基地直采,派出技术人 员到巫山驻地收购,把关质量,并有自己的冷链物流车。 他们将巫山脆李销售到了上海、江苏、浙江、河南等省

物畅其流,货通天下。县供销合作社将巫山脆李销 往到了祖国的四面八方。据不完全统计,截至7月12 日,县供销系统助推巫山脆李销售已达2万余吨,深受 广大果农好评。

