

2022年巫山县乡村振兴消费帮扶周系列活动在渝启动

本报讯 (记者 雷行星) 7月8日,以巫山脆李·李行天下为主题的2022年巫山县乡村振兴消费帮扶周系列活动在东西部(重庆)消费协作中心启动。

据了解,本次活动从7月8日持续到7月10日,为期3天。期间,“天路下庄·云上竹贤”市级帮扶集团对口帮扶巫山县竹贤乡专场、巫山旅游推介活动、巫山名优特新农产品专场推介活动、巫山县“巫山脆李”专场推介会、消费帮扶产品直播等活动将陆续开展。同时还将通过现场采购、直播带货、商贸洽谈等方式,更好的宣传巫山、推介巫山。

除了线下销售外,巫山还采取在抖音、淘宝等线上直播平台进行帮扶产品直播促销,助力巫山特色产品销售。

县委副书记熊伟在致辞中说,近年来,巫山坚决落实好习近平总书记对重庆的重要指示批示精神和对巫山的殷殷嘱托,加快构建生态产业体系,打造绿色经济升级版,其中,小三峡·小小三峡国家5A级景区提档升级,巫峡·神女景区通过国家5A级景区景观质量评审,逐步走出了一条生态优先绿色发展新路。同时,大力发展以巫山脆李、柑橘、中药材、核桃、烤烟、生态养殖为主的“1+3+2”现代山地特色高效农

业,柑橘产量突破10万吨,巫山脆李品牌估值达22.56亿元。今年以来,我们借助三峡集团、烟台市、广东省、市文化旅游委帮扶集团,北碚、铜梁帮扶优势,持续深化消费帮扶行动,巫山恋橙、巫山脆李、巫山庙党等农特产品从田间走向餐桌,从农村走向城市。上半年完成农特产品销售1.8亿元,助力10万余名农户增收致富。今年7月2日,巫山脆李搭乘中国邮政航空公司波音B737全货机,从巫山机场飞往江苏南京,这是重庆市首条专门为优质农产品外销保驾护航的全货机运输航线,为巫山脆李“飞得更远”架起了空中桥梁。巫山将

以此次消费帮扶周活动为契机,进一步建立健全消费帮扶长效机制,推动消费帮扶工作可持续,为巩固拓展脱贫攻坚成果,加快推进农业农村现代化、全面推进乡村振兴做出新的更大贡献。

活动邀请了市乡村振兴局、市农业农村局、市文化旅游委、市商务委、江北区、三峡集团的相关领导参加,县领导刘海燕出席启动仪式。

启动仪式结束后,各参会领导及嘉宾来到巫山展区,共鉴巫山特色产品的魅力。

巫山:5G网络赋能乡村振兴



工作人员巡检5G基站设备。

本报讯 (记者 肖乔文/图) 5G基站是5G网络的核心设备。目前,中国移动巫山分公司已在全县24个乡镇建设137个5G基站,覆盖全县乡镇的信息“高

速公路”,有力有效地推动着当地乡村振兴。

近段时间,巫山脆李大量上市,是线上销售的高峰期和关键期,也是中国移动巫

山分公司技术人员对5G基站设备巡检巡查最勤的时候。在两坪乡,移动技术人员两人一组,查看RRU、天线、开关电源柜等设备,检查光模块、电源模块等零件,检测

直流电压是否正常。技术人员巡检巡查,为5G网络正常、高效运行保驾护航,让果农的手机真正变成了他们手中的“新农具”。

在两坪乡石龙村一处脆李果园里,村民易美伶穿梭其中,使用移动5G网络直播,向全国各地网友推介个大多汁的巫山脆李。截至目前,易美伶通过5G直播或拍摄短视频销售脆李400多件。今年脆李销售好,5G网络功不可没。

“现在正是脆李成熟的时候,我通过5G直播带货,网友们反映很流畅,抖音直播把脆李卖到了北京、上海等地,我有信心通过5G网络把脆李销售的更远、更好,带领乡亲们发家致富。”易美伶说。

2021年,中国移动巫山分公司率先启动对乡镇、重点乡村的5G“点亮”工程,截至2022年7月,中国移动巫山分公司已建设5G基站270个,其中乡镇基站137个,城区道路已实现连续覆盖,城区覆盖率达到96%以上,全县乡镇已实现5G覆盖。下一步,中国移动巫山分公司将继续有序推进5G基站建设,推动“5G+”应用,助力经济社会又好又快发展。

中国移动重庆公司巫山分公司总经理罗毅介绍,下半年,公司计划继续追加投资,再建200个5G基站,对全县范围内进行5G信号深度覆盖和信号补盲。到年底,城区5G覆盖率达到100%,全县乡镇、行政村和景区的覆盖率达95%以上。同时,将充分发挥网络优势,推动5G在各行各业的创新应用,持续深化智慧城市、智慧旅游、智慧社区和数字乡村等领域数字化和智能化升级,助力巫山数字经济的转型发展。

权发村:深化农旅融合 推动乡村振兴



权发村悬崖旅居太空舱。

本报讯 (记者 陈久玲文/图) 7月7日,记者来到曲尺乡权发村,这里天空碧蓝,绿水青山,果实飘香,一颗颗饱满圆润的脆李挂满枝头,摇曳生姿,让人垂涎欲滴。

权发村位于长江以北,距县城33公

里,幅员面积14平方公里。辖10个村民小组960户2661人。2021年人均可支配收入2.1万元。该村以柑橘、脆李为主打产业,占全村农业生产总值95%以上。累计发展脆李4600亩,进入丰产期3500亩,年产3600吨,产值5800万元;发展柑橘1600

亩,进入丰产期1200亩,年产1500吨,产值900万元。全村960户群众中,柑橘和脆李产业覆盖98%的农户,形成水果产业发展大村。

随着脆李、柑橘的不断发展,来权发村赏花、采摘的人也越来越多了。近年来,权发村依托农业产业和文化资源,积极发展起了乡村旅游产业。累计发展农家乐10家,年经营性收入约100万元。

权发村党支部书记孙祖勇介绍,近年来,权发村在党支部引领下,大力发展脆李、柑橘产业,累计种植脆李4600亩,柑橘1600亩,年产值近7000万元。同时,依托独特的资源禀赋,大力发展乡村旅游,壮大村集体经济,建成了夯土民宿“三峡李院”,悬崖旅居太空舱,集“吃、住、玩、乐”于一体,吸引了广大游客前来打卡,体验乡村生活。

其中,“三峡李院”于2021年3月6日开园运营,占地8000余平方米。以“中国脆李之乡”巫山地理标志和“中华名果”脆李为主题建造,建筑采取唐代风貌式,依托保存较好的8座夯土墙建筑民居,采用保护性改造传统夯土+院落——四合院落18间高端精品民宿的方式,精心打造的乡村振兴培训基地、研学基地和科普园。其整体布局和建筑,最大限度保留和保护了原有院落、建筑、夯土墙及地域建筑文化特色等。春天,姹紫嫣红处,可赏百里花海;夏

日,品尝脆李时,独揽甜蜜清凉;秋冬,万山红遍中,喜摘巫山恋橙。

在海拔500米俊秀山巅,有10间山野太空舱酒店,可观江水、李花、日出、晚霞、星空……花果之乡美景尽收眼底。每个舱外配备有50平方的休闲露台,舱内设施设备一应俱全,声控灯光、音响、电视、冰箱、智能门锁、空调、新风系统、电动窗帘等,实现智能科技人居。这就是悬崖旅居“太空舱”,是长江边的首家悬崖式酒店,于2022年7月6日试运营,预计每年经营性收入达50万元以上。

下一步,权发村将全力打造“一馆一崖一谷一山一带一江”,分别为中国脆李(巫山)生态博物馆、悬崖休闲旅居区、锁津桥水谷、高山林果、产业服务带、长江旅游等,推动旅游+融合发展,打造中国脆李(巫山)生态博物馆,依托农业科研院所,用物联网的手段,对中国脆李种源、区试、苗繁、产业化、培训进行系统开发。坚持“旅游+”融合发展,坚持巫山脆李品牌化、全产业链发展,坚持创新驱动、示范带动、组团化分阶段推进,建设景区化脆李之乡。



市林业局来我县调研指导林业工作

本报讯 (记者 方丹) 7月6日—7日,市林业局副局长王定富一行来我县调研指导林业工作。

期间,王定富一行深入江南市自然保护区开展调研,详细了解全面推行林长制工作、森林督查问题整改、森林康养和经济林建设等林业产业情况。

座谈会中,王定富听取了巫山林业工作情况汇报。王定富对巫山林业各项工作取得的成绩给予了肯定。他说,巫山是森林资源大县,要进一步提升全面推行林长制工作的认识,逐步破解林业部门单打独斗局面,努力推动形成党委政府领导下的齐抓共管新局面;要进一步提升森林资源管理工作,严格林地管理,编制好“十四五”期间林地保护、中长期林业发展、天然林保护等规划;严格采伐管理,持续推行林木采伐APP,严格监测管理,扎实开展森林资源专项调查;要高度重视森林督查问题整改,建立问题台账、明确时限、依法依规推进整改,建立举一反三长效机制,坚决杜绝弄虚作假整改;要主动靠前服务做好林业审批工作。

县领导杨莘参加座谈。

现代山地特色高效农业

大昌镇:政府跑市场 脆李销售忙



村民将脆李打包销往外地。

本报讯 (记者 方丹 通讯员 廖春华文/图) “这下安心了,政府出面帮我们联系了销售来采购,帮我们这么大的忙,真的是太感谢了。”大昌镇营盘村脆李大户章秀林说。

今年挂果的脆李品质好,口感也最好,大昌镇1700多亩脆李迎来了销售高峰期。为确保全镇脆李不滞销、不压货,果农获得好收益,大昌镇早谋划、早部署,积极拓宽销售渠道,全力做好脆李促销工作。

挂果初期,大昌镇政府主动担当起“宣传员”角色,动员种植大户主动为360亩脆李购买保险,完成覆膜1300余张。并在巫山脆李正式开园上市当天设立展台,展示优质精品果,为后期销售做保障。

如今,脆李成熟季,政府又担当起“联络员”角色,通过走访市场、开拓电商和引进外地老板等多种渠道,全力帮助果农解决水果销售难题。截至目前,优等果已与11家经销商达成协议,已预订脆李36.3吨,达到收获量的98.7%。同时,各村还集中组织收购残次果,将残次果统一送往边贸中心荣科物流园进行深加工。

下一步,大昌镇将按照“做精农业增效益”的思路,多措并举拓宽销售渠道,让脆李等农产品不仅“种得下”,而且“卖得出”“卖得好”,确保农民持续增收,助力农业提质增效。

振兴农业集团:收购脆李残次果 兜底巫山脆李产业

本报讯 (记者 陈久玲) 7月7日,振兴农业集团按照县委政府对巫山脆李产业工作部署,组织全体干部职工前往荣科物流园开展脆李残次果收购,兜底巫山脆李产业,保障果农基础利益,助力增产增收。

今年,巫山脆李丰收,然而受恶劣天气影响,导致部分果实品质受损,裂果、残次果数量占比高,部分果农经营面临严重亏损。为切实帮助农户降低损失,实现“受灾不受困、减产不减收”的目标,振兴农业集团彰显国企担当,积极在农户与政府之间搭建起脆李收购平台,通过巫山脆李深加工系列的转化、量产、销售,增加脆李的附加值,多措并举减轻果农经营负担。

脆李残次果收购工作将开展至7月20日。各乡镇村民将脆李残次果筛选出来后放入政府指定果筐,送至荣科物流园,由振兴农业集团工作人员对脆李进行挑选、称重、分装,随后统一装车运输。

据了解,振兴农业集团所属子公司民生农林自7月1日开展收购工作,截至目前,已累计收购脆李残次果910.4吨,并已全部运往山东烟台美尚葡萄酒有限公司进行深加工,制作脆李酒系列产品。

与此同时,积极开展脆李鲜果销售工作,由全体干部职工组建成为“销售团队”,秉承“线上线下齐销售,售后服务有保障”的理念,打通脆李销路,助力鲜果销售。截至目前,振兴农业集团订单销售已累计5000余件,散装果销售4000余斤,切实解决了我县脆李鲜果难保存、残次果难销售等难题,全力助推巫山脆李种植业健康发展。

下一步,振兴农业集团将以乡村振兴战略为契机,围绕“快推进农业现代化、促进产业合理化、推动产品市场化”的目标,不断调整优化生产布局,加强农业品牌建设,努力构建现代农业产业体系,从而推动农业产业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,为巫山实现乡村振兴,走向共同富裕持续贡献国企力量。

建设人与自然和谐共生的美丽中国

(上接第一版)党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置,坚持“像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境”,从思想、法律、体制、组织、作风上全面发力,全方位、全地域、全过程加强生态环境保护,开展了一系列根本性、开创性、长远性工作,决心之大、力度之大、成效之大前所未有。经过不懈努力,全党全社会推动绿色发展的自觉性和主动性显著增强,美丽中国建设迈出重大步伐,我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。

我国生态文明建设之所以取得历史性成就,发生历史性变革,最根本的原因在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,

在于有习近平生态文明思想科学指引。习近平生态文明思想,深刻回答了为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等重大理论和实践问题,揭示了人与自然生命共同体的根本规律,揭示了经济发展与生态环境保护的辩证关系,揭示了生态产品的本质属性,揭示了生态是统一的、平衡的自然系统,是相互依存、紧密联系的有机链条,为我国生态文明建设提供了理论指导和行动指南。前进道路上,只要我们深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,就一定能让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更美好。

习近平总书记强调:“生态系统保护和修复、生态环境根本改善不可能一蹴而就,仍然需要付出长期艰苦努力,必须锲而不舍、驰而不息。”“十四五”时期,我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要始终保持加强生态文明建设的战略定力,着力推动经济社会发展全面绿色转型,统筹污染治理、生态保护、应对气候变化,努力建设人与自然和谐共生的美丽中国。各级党委和政府要承担起生态文明建设的政治责任,坚决做到令行禁止,确保党中央关于生态文明建设各项决策部署落地见效。要总结运用中央生态环境保护督察制度建立实施以来的成

果和经验,围绕大局、服务大局,始终坚持问题导向,把握重点和关键,推动中央生态环境保护督察工作不断向纵深发展。

“我国建设社会主义现代化具有许多重要特征,其中之一就是我国现代化是人与自然和谐共生的现代化,注重同步推进物质文明建设和生态文明建设。”在全面建设社会主义现代化国家新征程上,我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻落实习近平生态文明思想,心怀“国之大者”、勇于担当作为,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,不断推动生态文明建设迈上新台阶。