

我县首个环评审批项目即办即取

本报讯（通讯员 侯义高）7月5日下午15点，笔者在县生态环境局看到，县生态环境局行政审批科受理了重庆市巫山振兴农业集团有限公司提交的“重庆巫山脆李特色产业园建设项目”环评申报材料，不到1个小时的时间，业主就取得了环评批准书。这也是在巫山县优化环评告知承诺制实施后，取得批复的首个建设项目。

今年，县生态环境局以“激励干部担当作为 提升群众满意度”十大行动为契机，统筹生态环境保护与经济社会发展，按照“接件就办、马上就办”的原则，将环境影响评价报告审批时限从法定的30日压缩至2个小时之内，帮助企业抢占发展先机，同时落实事中事后监管，推动经济高质量发展。县生态环境局副局长陈鹏介绍，该局持

续优化营商环境，进一步宣传推广“建设项目选线选址环境准入自助查询系统”APP，帮助企业在项目引进、环境准入、选址选线提供免费自助研判。将深入探索扩大环评告知承诺制即办实施范围，对符合要求的项目实行“即来即办、立等即取”。

下一步，该局将严格贯彻落实助企纾困稳住经济大盘十一条政策措施，深入推动

“放管服”改革，全力保障我县在生态农业、生态工业、生态旅游等方面建设项目抢占发展先机，加快建设生态优先新高地绿色发展示范区。同时，严守环境质量底线，在企业取得环评批准书后加强监管，督促企业切实履行环保主体责任，用优质高效的服务助力企业发展。

千里“山海情”
——渝陕扶贫协作特别报道

烟台企业助农增收



巫山脆李将运往烟台。

本报讯（记者 陈久玲 文/图）7月2日，记者在双龙镇天鹅村脆李收购现场看到，工作人员正在选果、装箱、装车……现场一片繁忙景象。

据收购现场的烟台帮扶企业负责人介绍，为助力巫山农产品销售，烟台帮扶企业与我县签订了3000吨脆李的收购合同，目前正在双龙镇各村进行收购。收购单价为1元/斤左右。双龙镇脆李种植面积2.3万余亩，进入挂果期的有4000余亩，今年预计产量4000余吨。

龙溪镇：齐心协力送青脆李“出嫁”



检查对接销售情况。

本报记者 向君玲 文/图

7月，蛙鼓蝉鸣。龙溪镇的脆李、蜂糖李压满枝头，硕果累累，果农们脸上更是洋溢着丰收的喜悦。

连月来，龙溪镇果农利用晴好天气，忙着在田间施肥、压枝、疏果、覆膜。脆李、蜂糖李成熟上市，如何将脆李销出去，成了龙溪镇党委政府干部最大的牵挂。

“今年全镇1万余亩脆李挂果了，80%的果树丰产，我们将其作为当前第一重要工作来做。”龙溪镇党委书记陈恢毅说。

眼下，果实通身青绿色泽，个个饱满硕大，表面覆盖的果粉均匀厚重。随手摘下一颗脆李，用手轻轻一掰，果肉与果核相分离；放进嘴里，瞬间就能感到果肉肉质细腻……酸、甜、爽、脆的口感，让人越

吃越上瘾。

“脆李种得好、管得好是前提，卖得好才是关键。因此，前段时间，就与荣良、下庄天路、邮政等电商平台、物流公司，谈妥了线上销售事宜。”陈恢毅称，县农委、县供销社主要负责人还现场调度采购商，帮果农进行线下销售。尤其针对小果（次果），对接了振兴农业和渝品醇酒业公司。

为了让广大消费者第一时间品尝到龙溪镇的脆李这一佳果，如今，全镇已做好准备，党员干部们齐心协力，争取让龙溪脆李卖得更好更远——

7月5日，龙溪镇农服中心工作人员火速前往云阳县拉回周转筐3850个，随即转运到各果农手中，便于果农们采摘运输、存储销售。

7月6日上午，陈恢毅主持召开脆李销售工作推进会。会上明确提出，要以党建引领助推脆李销售，并动员党员干部蹲点促销，帮助果农摘果子、装箱子、想法子、找票子，保障果农收益。

6日下午，龙溪镇气温高达39度，烈日当空也丝毫不能阻挡忙碌的脚步。镇、村干部与驻村工作队干部，头戴草帽，大伙儿一同深入田间地头，穿梭在果园中，忙着帮果农采摘、挑选、称重、装配脆李，然后将一箱箱装好的脆李整齐摆放在路边，等着搬上大货车，送到消费者手上。

目前，龙溪镇的脆李已销售100余吨，其中，蜂糖李已全部售罄，销售额达50万元。

“下一步，我们将全力拓宽销售渠道，发动果农利用直播平台、抖音、微视频、微信朋友圈等各种网络渠道，加大宣传力度。”陈恢毅说，积极对接电商平台，探索电商销售模式，提升销量。

同时，大力实施品牌战略，做强品牌主体，培育优势农业品牌，优化产业结构，增强龙溪镇农产品市场影响力和竞争力，全面提升农业生产整体水平和综合效益，不断促进生态农业助民富民惠民。

生物降解环保袋巫山生产基地授牌

本报讯（记者 郝燕来）7月6日，重庆瑞兴塑料有限公司在官渡镇举行龙群（重庆）环保科技有限公司生物降解环保袋巫山生产基地授牌仪式。

仪式现场，龙群（重庆）环保科技有限公司负责人介绍了公司产品全新生物降解母粒，将这种母粒添加进传统塑料颗粒后可使塑料制品完全生物降解，对环境不会造成污染，并现场进行传统塑料袋与环保袋焚烧试验对比。随后，龙群（重庆）环保科技有限公司与重庆瑞兴塑料有限公司现场进行授权签约揭牌。

为响应国家禁塑令，重庆瑞兴塑料有限公司与龙群（重庆）环保科技有限公司共求发展，全面生产可生物降解环保袋，从而真正达到创建绿色巫山，消灭白色污染的目的。

本次签约仪式旨在保护生态环境、创建绿色巫山、消灭白色污染。这一生产基地的落成将会为我县及周边区域的白色污染治理贡献出一份力量。

市商务委来我县考察招商引资工作

（上接第一版）将“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨、千年古镇、万年文明”这得天独厚的生态美景和人文底蕴发展好，为游客带来了更多新奇体验和沉浸式感受。

付嘉康说，巫山将按照“生态优先当示范、绿色发展当标杆”要求，坚持“学好用好‘两山论’、走深走实‘两化路’”发展路径，实现“三区两地一城一中心”具体目标，落实“一二三六”战略抓手，推动生态美、产业兴、百姓富。坚信在市商务委的鼎力支持下，抢抓国家推动形成陆海内外联动、东西双向互济全面开放新格局历史机遇，进一步扩大开放和促进消费优化升级，加快建设内陆开放高地和商文旅体融合发展城市，全力推动商务经济持续健康发展。

巫山到广州、佛山参加文化旅游推介活动

本报讯（记者 曾露）“广州情一家亲”。7月4日，县文化旅游委相关负责人率队前往广州和佛山，参加广州市对口帮扶协作和支援合作地区文化旅游综合推介活动。

本次活动共有广东、贵州、福建、黑龙江、西藏、新疆等省（自治区）11个市文旅

部门参加活动，旨在深化对口帮扶支援合作，打造“百万老广游”品牌。

“三峡七百里，唯言巫峡长。”巫山，三峡库区腹心所在。巫峡，长江三峡醉美之地。推介会上，我县文旅推介人向参加活动的旅游企业推介了巫山靓丽风景、文化旅游消费季优惠政策及核心景区线路等，全面展示了巫

山旅游新形象。

近年来，广州市通过政策对接、资源共享、平台助推和游客互送等方式，帮助我县发展文化旅游产业，拓宽旅游市场，打造“广州情 巫山行”文旅对口支援文旅品牌给予了很大帮助。

下一步，县文化旅游委将大力宣传推广

广州对口支援地区特色文旅资源、线路及产品，让更多广东籍游客赴巫山旅游。同时，推动其他地区间市场共建、宣传共推、资源共享、客源互送，实现互利共赢。

发展全过程人民民主 保证人民当家作主

