

保护利用人文资源 丰富长江文化内涵

巫山旅游由“看风景”向“品文化”转变

巫山博物馆的镇馆之宝——庖厨俑。

县委宣传部供图。



远山如黛,近水微澜。

6月的长江巫峡绚丽幽深。云雾缭绕的神女峰宛如身披轻纱的少女,在群峰中驻足翘盼;江面碧波荡漾,满载游客的牌坊船来往穿行,立于崖壁之上的千年

悬棺、三峡古栈道,充满了神秘色彩……

巫山扼守重庆东大门,是游览长江三峡的必经之地。千年来,龙骨坡文化、大溪文化、巫文化、神女文化在这里交融共生,汇聚成熠熠生辉的巫山文化。

抢抓长江国家文化公园建设机遇,巫山正围绕考古研究、传统文化的创造性转化等,加强历史文化资源的挖掘保护利用,积极融入长江流域文化资源的整合联动共享,推动旅游业由“看风景”向“品文化”转变。



三峡之光。记者 王忠虎 摄



云峰景区红叶。(县委宣传部提供)

加大文物保护研究 丰富长江文化内涵

性的发掘保护,出土文物数量超过3万余件,是库区中出土文物数量最多的区县之一。

在位于巫山博物馆三层的“长河遗珍”展厅,记者看到,这里展示着100余件(套)巫山出土的商朝至明清时期精品文物。

“真没想到,古代就有巫山烤鱼了。”展厅里,一尊憨态可掬的东汉庖厨俑吸引市民驻足围观,陶俑面带微笑,身前的案上摆放着一条大鱼,只见他双手按鱼,双膝跪地,似乎正准备大展身手。

“这尊庖厨俑出土于巫山麦沱墓地,距今已有2000多年。”张潜说,庖厨俑反映了当时社会的饮食习惯,这

为巫山烤鱼的起源提供了考古依据。陶俑,是一种在巴蜀汉墓中常见的随葬品,也是巫山博物馆的重要珍藏。其神态自如,变化多端,除了庖厨俑外,还有歌舞俑、奏乐俑、说唱俑等。

目前,巫山博物馆共有4万余件馆藏,涵盖了从旧石器时期到近代民国时期的各个品类,其中,珍贵文物共有1422件(套),其数量仅次于三峡博物馆。然而受条件所限,过去巫山文物保护重挖掘轻研究,许多文物只是简单地保存在博物馆里。近年来,巫山加大了对考古文物的研究,有了一些新发现。

庖厨俑旁,一尊没有名字的陶俑

引起了记者好奇。陶俑双膝弯曲,蹲坐在木桶上,表情风趣诙谐。“这座陶俑原本叫做‘出恭俑’,但随着研究的深入,我们发现陶俑展现的可能不是‘出恭’的场景,而是东汉时期的一种舞蹈。”张潜说,目前,他们正着手进一步考证。

据了解,今年,巫山博物馆又启动了与大溪文化遗址、龙骨坡文化遗址、鎏金青铜器等相关的多个研究项目,包括围绕龙骨坡遗址的考古发掘、东亚早期人类探索等,将进一步丰富长江文化的内涵。

抢抓高铁通车新机遇

巫山以“旅游+”构建长江国家文化公园重要节点

巫山地处渝东北三峡库区城镇群,也是重庆正在打造的世界级旅游目的地。郑渝高铁通车后,将拉近巫山与主城都市区,及周边区县的距离。抢抓高铁时代新机遇,巫山将如何推动旅游升级发展,构建“旅游+”产业融合大格局,为长江国家文化公园建设赋能?近日,重庆日报记者就此采访了巫山县副县长水韦梁。

重庆日报:在建设长江国家文化公园中,巫山拥有哪些自然和人文优势?

水韦梁:“生态”和“人文”是巫山的两个宝贝。我们不仅拥有“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨”的山水颜值,也是长江三峡地区文化遗产的高地,涵养了“千年古镇、万年文明”的文化气质。204万年前龙骨坡古人类遗址,是亚洲人类的起源;具有5000多年历史的大溪文化遗址,是长江文化重要发祥地之一;我们还拥有巴楚文化、诗词文化、神女文化和三峡文化等极具特色的地方性文化。“生态”和“人文”是我们打造世界级旅游目的地的“底气”,也将推动我们积极融入长江国家文化公园建设。

重庆日报:这几年,巫山在文旅产业发展上取得了哪些成效?

水韦梁:这几年,我们围绕打好“三峡牌”、建好“城镇群”,用足绿水青山资源,打造了一批精品旅游产品,提升了巫山旅游品质。“十三五”期间,巫山建成1个5A和3个4A景区集群,巫峡·神女景区通过国家5A景观质量评审,水路环线全域贯通,形成“全景游三峡”格局,旅游接待总人次年均增长17%,综合收益421亿元。同时,高标准打造生态康养旅游,在“摩天岭森林、平槽乡居、航空旅居、温泉度假、青山田园”五大小镇探索打造了康养医疗、休闲度假等复合型度假新模式,绘制巫山云雨长江新画卷,其中巫山云雨康养旅游度假区已荣获全国森林康养基地试

点建设单位。此外,随着五里坡国家级自然保护区申遗成功,龙骨坡遗址申遗工作正式启动,巫山又增加了两张世界级名片,旅游知名度进一步提升。

重庆日报:抢抓高铁贯通新机遇,巫山将从哪些方面持续发力,推动长江国家文化公园建设?

水韦梁:随着郑渝高铁通车,巫山将形成“1小时周边、2小时主城、4小时国内主要城市”3个交通圈,巫峡蜀道正变为通途。

接下来,我们将继续学好用好“两山论”,走深走实“两化路”,围绕加快建设世界级旅游目的地这一总体目标,以小三峡·小小三峡·巫峡·神女等核心景区为“支撑”,构建长江三峡黄金旅游带核心区;以巫山云雨康养旅游度假区为“引擎”,构建高品质国际康养度假区;以城市“两江四岸”、神女文化等为“依托”,构建高峡平湖山水文化名城;以大溪文化、巫文化等为“本底”,构建长江国家文化公园重要节点。

具体而言,一是围绕“五里坡”“宁江渡”“大昌湖”生态价值转化,《三峡之光》夜游和“三峡里·竹枝村”文旅街区消费产品升级,打造一批世界级旅游爆款产品。二是完善摩天岭小镇基础配套和业态服务,加快推进摩天岭森林小镇和航空旅居小镇建设,打造国家级旅游度假区、全域森林康养旅游县。三是做优巫峡·神女景区南北水陆环线,小三峡·小小三峡东西水陆环线,打造大昌古镇、大昌湖、神鱼谷、五里坡大峡谷、下庄天路等精品景区,并带动沿线乡村旅游发展,推动农文旅融合。四是围绕龙骨坡遗址、大溪文化遗址等历史文化资源的保护发掘研究利用,加强与四川、湖北、浙江等沿江省市交流,强化资源互补和整合,推动长江国家文化公园建设和长江文化旅游带建设,为长江经济带高质量发展注入新动力。

(转摘自2022年6月18日《重庆日报》)

讲好长江故事 让游客慢下来留下来

传递本土特色文化;窗外,江岸沿线霓虹闪烁,以光影为笔墨,以千年崖壁为画卷的裸眼3D投影,演绎了长江三峡文化的起源与发展,让人大饱眼福。

这是去年巫山红叶节期间推出的旅游项目——大型长江夜游《三峡之光》。为什么要打造这样一台大型夜游项目?该负责人坦言,其目的旨在将巫文化、巴楚文化、移民文化等巫山独特的文化资源整合起来,通过声光电的运用,以及演员的互动演绎,进行全方位、系统性地展示,让巫山的人文瑰宝活起来,火起来。

“巫文化的神秘、神女的多情被融入歌舞表演,光影交错中,乘坐

游轮就能领略巫山文化史,简直太震撼了。”来自主城的游客刘天宇在看完《三峡之光》后激动地说。一路上,他还不时掏出手机,拍摄下江岸沿线的夜景。

据了解,自去年开演以来,《三峡之光》大型长江夜游项目已累计接待游客3.8万余人,实现旅游综合收入300余万元。

《三峡之光》只是巫山围绕以文塑旅、以旅彰文,着力提升文旅竞争力的一个缩影。当地不仅将特色文化融入景区建设中,还深挖IP资源,开发文创衍生品,迎合新生代消费诉求。

依托红叶文化,当地就开发了红

叶叶雕,可作为书签,也可被装裱在木质相框中,用于装饰。小小的红叶被加工成精美的艺术品,价格一下子涨到十几元,甚至几十元,不仅丰富了旅游业态,还带动了当地村民脱贫致富。

“以前,只有秋冬时节才能看到巫山红叶,有了叶雕后,一年四季都能欣赏到红叶的美。”在小三峡游客集散中心,一位来自北京的游客拿着刚买的红叶叶雕爱不释手。

数据显示,去年国庆节,巫山陆地游客首次超水路游客,巫山烤鱼、神女大道刷爆抖音,成为巫山旅游的网红IP。

协同上下游 整合联动长江文旅资源

张潜认为,要破解这些未解之谜,需要加强与长江沿线各个省市的交流互动,通过资源的整合互补,进行系统性的挖掘研究。

从巴山蜀水到江南水乡,长江文化是一个有机的整体。“当前,长江的遗产保护还存在着碎片化的状态,而长江国家文化公园的建设是扭转这一不足的机遇。”张潜说。譬如,高铁贯通后,他们就能联动四川三星堆、以及长江下游的河姆渡文化遗址举办一些新石器时代展览,吸引更多外省市的游客来到博物馆,了解巫山文化,传承长江文脉。

譬如这几年,巫山、奉节、云阳便

携手建立起联席会议制度,各区县每年轮流作为联席会议主席单位,协调解决一体化建设中出现的问题,在交通互通、产品打造、全域融合、宣传营销、线路互动、市场共治等方面展开深入合作,进一步做大“大三峡”旅游品牌。

“接下来,我们将注重长江文化的整体性、系统性,统筹协调、协同推进长江国家文化公园建设,积极配合相关规划的制定,提升长江文化资源的影响力度,加快打造世界级旅游目的地。”该负责人强调。

携手建立起联席会议制度,各区县每年轮流作为联席会议主席单位,协调解决一体化建设中出现的问题,在交通互通、产品打造、全域融合、宣传营销、线路互动、市场共治等方面展开深入合作,进一步做大“大三峡”旅游品牌。

“接下来,我们将注重长江文化的整体性、系统性,统筹协调、协同推进长江国家文化公园建设,积极配合相关规划的制定,提升长江文化资源的影响力度,加快打造世界级旅游目的地。”该负责人强调。



“大美重庆·乘郑渝高铁逛长江国家文化公园”大型主题采访报道巫山篇更多内容 扫一扫 就看到