

巫山脆李荣登 2021 果品区域公用品牌价值榜和声誉榜

本报讯 (记者 陈久玲) 5月18日,记者从县果品产业发展中心获悉,在第七届中国果品品牌大会上,巫山脆李荣登“2021果品区域公用品牌价值榜”和“2021果品区域公用品牌声誉榜”。

榜单显示,巫山脆李品牌价值增至22.56亿元,蝉联全国果品类第一名,与奉节脐橙、秭归脐橙等全国知名品牌的价值差距日益缩小。同时,巫山脆李品牌声誉值

高达85.61,高于象山柑橘、烟台大樱桃等一线果品品牌,同列“2021消费者喜爱果品品牌”。

据了解,中国果品品牌大会是果品行业以质量和品牌建设为主题的全国性年度盛会,自2015年以来,已连续成功举办七届,在提升我国果品发展质量,促进乡村振兴和果品产业转型升级,推动果品绿色化、特色化、优质化、品牌化发展等方面

成效显著。

巫山脆李之所以获得如此殊荣,源于近年来在县委县政府的指导下,巫山脆李以品牌系统化建设为引领,持续开展系列营销活动,产业规模、品牌知名度以及市场占有率逐年提升,营销成果十分丰硕,先后获得了“中华名果”“全国名特优新农产品”“国家区域优势公用品牌”“中国气候好产品”等荣誉。

截至目前,我县规模种植巫山脆李30万亩,覆盖23个乡镇222个村,年产量11万吨,年产值达15亿元。通过种植巫山脆李,增收农户达5万户,户均增收6000余元。



“万企兴万村”送烤鱼技能 “下乡”活动走进竹贤



烤鱼制作现场。

本报讯 (记者 吴友琼 文/图) “放点盐、姜、料酒(白酒)、葱,腌制10-20分钟就可以了……”5月18日,巫山县委统战部、县工商联、竹贤乡人民政府联合高唐商会针对竹贤乡脱贫人口、边缘易致贫人口、监测人口、低保人口等在下庄村举行“万企兴万村”送烤鱼技能下乡活动。

活动现场,高唐商会相关企业负责人耐心、细致为村民们讲解烤鱼食材处理方法、制作工序和操作要点,并现场示范制作过程。参训的村民们,按照现场教学步骤和方法,一步步进行实际操作。

腌鱼、烤鱼,切配料、颠勺炒料……没多大功夫,只见色香味俱佳、摆盘精致的庙党烤鱼、泡椒烤鱼、渣广椒烤鱼,蒜茸纸包鱼、香辣纸包鱼纷纷端上桌子……烤鱼香味飘到山下各个角落。

“没想到烤鱼种类这么多,制作过程如此讲究。”“感谢今天的培训机会,我们亲自操作和品尝了,觉得真不错,我想在竹贤乡开一家烤鱼店。”村民们质朴的话语,道出了自己的心声,还有美好期许。

“大伙儿在开设农家乐过程中,要树立多用本地天然食材开发新菜品的理念。”当天活动中,高唐商会会长还鼓励参训村民们,尽量采用当地农副产品原材料,精心烹饪美味佳肴,吸引更多游客前来体验品尝,助力乡村振兴。

县工商联负责人表示,接下来将继续认真落实市委、县委有关要求,坚持目标导向、任务导向,发挥好牵头作用,凝聚商会企业合力,调动民营企业参与乡村振兴的积极性、主动性,多渠道、多方式助力巫山县“万企兴万村”行动取得实效。

大昌:引导群众自觉自发参与乡村振兴



大昌柑橘通过物流销售外地。

本报讯 (记者 卢先庆 文/图) “实施乡村振兴,必须发动群众积极参与。”近年来,大昌镇以民为本,坚持鼓励群众谁受益谁领办、谁的事谁来干,通过政府引导,群众参与,在推进乡村振兴方面积极探索,取得了显著成效。

位于大昌湖畔的光明村,曾是一个垃圾遍地、生态环境极差的村。如今,该村以原乡村落、生态农业、农耕文化为重点的乡村旅游综合体已具雏形,有效地带动了村民增收,为乡村振兴注入了新的活力。

“这得力村民们自力更生的结果。”大昌镇党委书记李贤金称,在推进光明村人居环境提升行动中,该村坚持“幸福是奋斗出来的”正面导向,发动群众自觉参与。现在,该村村民自觉拆除棚屋19处900余平方米,自己改厕改厨21个。同时,村民以主人翁的姿态自发推进“三变改革”,由集体经济组织带动发展果园650亩。乡村振兴,群众才是主体。大昌镇不

仅在思想上筑牢奋斗意识,更在“做什么、为什么”上进行了深入探索和实践。

一方面,该镇立足为民而建和便民利民的理念,进一步完善基础设施与公共服务体系,修建了“便民服务、游客接待、文体活动”于一体的乡村驿站、1800米库岸生态治理林带和2000多米的田园便道、亲水步道等,增强乡村吸引力和村民宜居感。另一方面,坚持把握住“乡村不仅要塑形,更要铸魂”的时代理念,做到遵守自然规律、遵循村落格局,在乡村建设中进一步注入了文化内涵,倡导文明新风尚,实现了生态、产业、旅游的完美融合。

“实践证明,乡村振兴不能简单地靠钱去打造,更重要的是要靠群众自觉自发而为。”李贤金说,下一步,大昌镇将继续坚持政府引导引领去做,以人民至上的理念,在自然规律中循序而为,在创新发展中加压驱动,全面推进乡村振兴战略。

双龙:“三美”示范打造双龙“福”镇

本报讯 (记者 卢先庆) 农村美不美,是乡村振兴战略的“试金石”。日前,记者从双龙镇获悉,该镇结合本地实际,在“产业发展、乡村文化、乡村治理”三个示范镇创建上狠下功夫,以“美丽乡村·双龙福镇”共同愿景引领“三美示范创建行动”,得到了群众的认同和赞美。

近年来,双龙镇以生态农业为基础、生态文化为内涵、生态旅游为依托,按照“一村一品、一户一法”“小规模、大集群”

工作思路,大力发展生态产业,培育20—50亩规模家庭果园250个,引入社会资本建设50亩以上大业主果园50个,打造特色产业示范基地,已初步形成“两横三纵两片三园”空间布局。同时,深挖本土生态文化资源,发展小三峡自然教育中心鱼头湾“研学游”产业;打造了“石上生花”集自然教育研学、党员干部教育、农民技能培训、乡愁联络站于一体的乡村生态旅游综合体。用生态产业,绘就丰美乡村。

按照“养四气、聚五福、创六有”目标,建设独具双龙特色的乡土“福”文化,建设有文明、文化、文产、文旅、人文的“五文平台”。目前,已建设了以场镇+洞桥、花竹、乌龙、安静、水田村为代表的“1+5”福文化博物馆,打造了安静村“红叶扶贫车间”等,通过乡村文化建设,绘就淳美乡村。

此外,在村社建立“幸福议事会”机制,按照大事村议、小事社议、私事民议“三级议事”原则,调动群众参与社会事务

的积极性。同时,发挥“法律之家”“惜福银行”作用,建设了20个规范化村级法律服务工作室和人民调解室,设定了“道德测评”体系,真正做到了“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”,以乡村治理,绘就宁美乡村。



巫大高速施工进入倒计时



正在建设的龙井互通。

本报讯 (记者 王忠虎 文/图) 5月18日,记者从北新路桥巫大高速项目部获悉,巫溪至巫山高速公路巫山至大昌段施工建设进入倒计时施工阶段。

据该项目部相关人员介绍,巫大高速全线主体工程已基本完工,现在正在进行安全防护、标识导向、绿化美化等工程建设。项目建设者们抢抓晴好天气,加班加点,强力推进项目施工作业,为确保如期实现通车做最后的冲刺。

记者在龙井互通施工现场看到,数十名工人操作各种施工机械有序进行交叉作业,现场呈现一片繁忙的景象。“自今年复工以来,我们倒排工期,细分计划、严格考核,并增加人员设备,加班加点推进项目进度。”项目相关负责人说。

巫大高速起于巫峡镇白泉村,改造巫山互通与G42沪蓉高速公路相接,经双龙镇龙雾村、万家村,止于双龙镇兴凤村钱家附近。设置大昌互通,匝道收费站与钱家至大昌旅游公路相接。主线预留与规划的大昌至巫溪高速相接,全长14.043公里,采用双向四车道高速公路标准,设计速度80公里/小时。控制性工程主要有白泉隧道、龙井枢纽互通、寨子崖大桥。该路建成投用后,不仅极大地方便沿线群众出行,为助推乡村振兴也将发挥积极作用。



“巫山鸡蛋”县城专卖店启动运营



市民选购鸡蛋。

本报讯 (记者 陈久玲 文/图) 目前,“巫山鸡蛋”县城专卖店已正式启动运营。

5月17日,记者来到位于神女市场的巫山鸡蛋专卖店看到,工作人员正在对“巫山鸡蛋”的营养价值、来源等进行解说,货架上的鸡蛋摆放整齐、有序,前来选购的客人络绎不绝。

鸡蛋是大众消费食品,主要“菜篮子”产品,随着生活水平提高,消费者对鸡蛋产品的“新鲜”“安全”“营养”等品质提出了更高要求,质量可追溯、低胆固醇、高营养、安全放心鸡蛋成为广大消费者新的追求。

巫山尚禽禽蛋销售有限公司尹成平介绍,“巫山鸡蛋”来自于海拔1000多米的地区,含胆固醇低,含锌高,很适合中老年人、儿童食用。

近年来,我县蛋鸡产业快速发展,由于普通鸡蛋品质不稳定、价格波动大,严重制约着产业发展。为提高蛋鸡产业收益,促进蛋鸡产业高质量发展,稳步扩大养殖规模,县畜牧产业发展中心在市畜牧院、西南大学的支持下,联合巫山县田袁旺农业发展有限公司、巫山县泰昌禽业养殖专业合作社等养殖企业,开展科技攻关、试验示范,并成立鸡蛋协会。2021年9月“巫山鸡蛋”产品获得了全国名优特新农产品的认证,为重庆首个获得此殊荣的鸡蛋产品。

下一步,鸡蛋协会将加强“巫山鸡蛋”品牌宣传,扩大品牌知名度,同时,开展线上线下促销活动。通过抖音网红带货、与优秀电商平台和物流平台合作、电商及微商推荐会、客商采购品鉴会、广场展销等多种形式,让广大经销商、消费者接受“巫山鸡蛋”产品。

本地枇杷受青睐

本报讯 (记者 陈久玲) 近期,水果店、超市里的枇杷数量开始多了起来。5月16日,记者在城区街头巷尾看到,不少商贩用簸箕、果箱等将金灿灿的枇杷放在显眼处售卖。一颗颗枇杷鲜嫩饱满,金黄诱人,市民们纷纷前来挑选购买,香甜可口的枇杷深受市民青睐。

据了解,我县本地枇杷有个大、肉多,柔软多汁,口味酸甜等特点,富含多种营养元素,已成为时下“最热门”的时令水果。今年枇杷每斤价格5—15元不等,主要分布在曲尺乡、大溪乡、福田镇等地,采摘期可持续到5月底,带来的经济效益非常可观。

手牵手 共创文明巫山, 心连心 同建美好家园。