

中国李乡 三峡花海

第四届长江三峡(巫山)李花节3月11日开幕



曲尺花海。(资料图)

本报讯 (记者 王忠虎 文/图) 赏万亩李花,游三峡胜景,品特色佳肴,访千年古镇,探万年文明。3月2日,记者从县旅发集团获悉,第四届长江三峡(巫山)李花节将于3月11日在曲尺乡开幕。

游三峡醉美花乡 赏曲尺春雪盛宴
曲尺乡地处三峡腹心、地跨长江两岸,海拔800米以下的区域全部种植了巫山脆李,总面积达30万亩,由于海拔差异,李花渐次开花时间从三月中旬至四月

中旬,花期持续整整一个月时间,因而拥有三峡库区最大集中连片李花观赏区和最长李花赏花期。柑园村,是巫山李花种植面积最集中、观赏效果最震撼的区域之一。

探巫山神秘风情 享三峡李花朝会
据悉,本届长江三峡(巫山)李花节将打造沉浸式互动游玩体验,首次采用主会场、分会场双场地联动作战。李花节开幕当天,还将举办巫山四季营销计划发布

会、“三峡之光”大型长江情境夜游、“风情巫山”游船互动、“趣巫山·迎花朝”汉服朝会、“巫山百景”李花市集、“李花奇妙游”主题秀、“巫山天降春雪”快闪互动、“巫山臻选”直播推介、百年李树2022年采摘权拍卖等活动。

文农商旅深度融合 谱写巫山乡村振兴新篇章

“生态、人文是巫山的宝贝”,巫山拥有“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季

云雨”。近年来,巫山不断瞄准旅游品质提档升级,深入贯彻落实“共抓大保护、不搞大开发”,以做大做强乡村旅游、巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴为目标,大力发展“生态旅游”,立足文农商旅融合谋篇布局,文农商旅促旅,将“城、景、村”串联起来,兼顾古今,全力打造全域全景全时全季“三峡恋城·云雨巫山”旅游品牌,实现360°赏巫山,不断落实《巫山县加快建设世界级旅游目的地三年攻坚行动方案》,把巫山建设成为世界了解和弘扬长江三峡文化的“中国窗口”,传统文化与现代文明交相辉映,“宜游宜养”与“宜居宜业”融合统一、“主客共享”与“近悦远来”人文荟萃的高品质世界级旅游目的地。

据介绍,本届长江三峡(巫山)李花节以李花为媒介,结合乡村振兴战略,旨在进一步宣传巫山旅游,深化长江三峡旅游业态,深入推动农旅、文旅、商旅深度融合,打造巫山生态旅游品牌,让更多群众享受“绿水青山变金山银山”结出的丰硕成果,让巫山全面融入大三峡旅游中,充分展示大三峡旅游文化最美、最炫、最新形象。

曲尺乡赏花路线推荐:

◆(自驾)县城→西转盘→红石梁→柑园村→宝子滩(2小时)

◆(水路):巫山游客中心乘船→曲尺乡宝子滩

每天上午09:00发船;15:00-15:30返航(错过船次需自行解决返航交通工具),票价:60元/人(含往返)

我县专题研究旅游宣传营销工作

本报讯 (记者 曾露 实习记者 王光平) 3月4日,我县召开旅游品牌营销形象升级攻坚行动专班工作会,专题研究旅游宣传营销工作。县委常委、宣传部长黄勇,县委常委、副县长水韦梁参加会议。

会上,县文化旅游委汇报了2022年度旅游宣传营销方案;县康养旅游管委汇报了2022年度宣传营销方案;县融媒体中心汇报了2022年度县内媒体矩阵形象宣传方案;旅发集团汇报了2022年度渠道营销方案。

会议强调,郑万高铁即将开通,巫山将迎来旅游“井喷”,做好巫山旅游宣传工作十分重要。要围绕《加快建设世界级旅游目的地三年攻坚行动方案》,做好巫山旅游宣传营销规划,通过抖音、微博等平台,传播巫山好形象,提升巫山影响力。要

在高铁开通前,加大巫山旅游宣传,把巫山推出去,把游客引进来。媒体部门要树立“全媒体”思维,壮大融媒体中心、做大做强平台、构建多层次全方位的立体融媒营销体系,整合资源、统一规划、分工合作,真正让巫山旅游风行天下、享誉全球。

“三八”节,女同胞38元可游三峡之光

本报讯 (记者 向君玲) 3月2日,记者从县旅发集团获悉,在2022年“三八”国际妇女节来临之际,旅发集团针对女神们推出“38元”游《三峡之光大型情境夜游》优惠活动。

本次活动不限年龄、不限户籍,凡是女性朋友都可参与。优惠时间为2022年3月7日—9日。购票及登船地点在位于宁江路111号的巫山游客中心,预约咨询电话:023-57756666。

“三峡之光”着重突出“山、峡、水、云”四大元素,运用现代前沿科技,提档升级“两江四岸”建筑集群创意光影和龙门峡夜游演绎,呈现起航如画、巫山烟雨、诗舞千年、宁江史话、霓裳江东、神女无恙、大美巫山等七幕场景,还原最美诗话巫山,规划游览里程12公里、时长90分钟的“两江四岸”水上游览路线,配备“楚汉风韵”“大唐盛世”“宋代风华”游船3艘。

据介绍,每天晚上19:15分检票上

船,欣赏完“纤夫号子”表演后,19:30准时启航,从旅游码头出发,途经红叶酒店,驻船观神女大道灯光秀、赏巫文化演绎,经点亮巫山,观楼顶激光秀,夜游长江至南陵古渡,赏诗画长江,经巫峡彩虹桥至宁江渡,看新城万家灯火,抵龙门峡,观崖壁秀。

值得注意的是,每晚将安排“神女梦”“三峡里”“纤夫情”三条游船,每天船票售完为止,不再追加售票;游船于每晚7:15

准时从旅游码头1楼检票上船,19:30准时启航,当天购买的船票仅限当天使用,过期无效。同时,游览过程中,请全程佩戴口罩。



“保姆式”服务助力工业园区企业复工复产



制衣车间内,工人忙碌不停。

本报讯 (记者 肖乔 实习记者 王渝文) 3月8日,记者从县工业园区管委会了解到,截止目前,工业园区入驻的33家企业已复工复产。这得益于工业园区管委会切实采取措施,以“保姆式”服务助力企业今年开好局、起好步。

工业园区管委会一直致力于早统筹、早安排,在春节假期结束后,就组织园区企业全面开展安全生产排查,消除安全隐患。同时摸排、梳理企业复工复产存在的困难和问题,有针对性地想办法、出实招,扫清企业复工复产障碍。

在疫情防控方面,园区管委会要求各企业强化措施,对离渝返岗人员,按照疫情防控规定做好核酸检测和登记报备,做到防疫和复工“两不误”。在保障生产要素方面,积极与供电、水务、天然气等公司联系,保障园区水、电、气的供应。在企业招工方面,园区管委会联合就业人才中心,开展“园区就业直通车”活动,组织求职人员近700名,到12家企业实地参观,面对面开展用工对接,达成用工意向300余人。

县工业园区管委会表示,接下来将坚持“腾笼换鸟”工作思路,合理划定职教园功能分区,实行规上企业2年培育计划和亿级企业3年培育计划,推行梯度培育;培育引导10家以上企业升规上限,实现园区企业年工业总产值6亿元。

巫山·亿丰国际商贸城已入驻商家371户

本报讯 (记者 陈久玲 实习记者 王渝) 近日,记者走访巫山·亿丰国际商贸城看到,商家基本入驻完毕并已开门营业,一幅幅交易购买场景见证了巫山·亿丰国际商贸城建设取得的丰硕成果,助推了巫山经济社会发展腾飞。如今的巫山·亿丰国际商贸城成为县域内规模最大、业态最全的一站式综合性购物广场。

巫山·亿丰国际商贸城采用双首层大平台连廊天街设计,确保市场360度无死角,铺铺皆旺铺。同时,为了让市民更好更快的买到所需物品,商贸城将不同品类进行划分,一楼为建材、汽贸、瓷砖、卫浴、墙漆、石材、五金机电、建材、生活配套等商品;二楼为门窗、厨电、灯饰、地板、净水器等商品;三楼为家居、装饰公司、电器等。二期构造同一期相比增加了培训机构、汽修、快递物流等商家。除此之外,还精心规划1500余个停车位和纵横有序的市场内部路网,不仅能够满足停车需求,更能确保整个市场畅通无阻。

据了解,巫山·亿丰国际商贸城是巫山渝东鄂西边贸中心重点招商引资项目、重点建设工程,市县两级政府重点培育市场,项目总投资约11亿元。巫山亿丰国际商贸城一期于2020年1月5日开业,二期于2021年6月12日开业,目前进驻商家共371户,经营面积为100684.54平方,总体入驻率达92%。

下一步,巫山·亿丰国际商贸城将大力引进国内外家居建材汽车气贸一线品牌,提升市场的影响力,提高市场的知名度和美誉度,协同商家一起推广市场,为客户打造一个业态更加齐全的一站式综合性购物广场。

推动中国特色社会主义事业航船
劈波斩浪 一往无前

