

# “万企兴万村”行动全面助力乡村振兴



企业家深入村社调研。

本报讯(记者 王忠虎 通讯员 王景春 文/图) 3月1日,记者从县工商业联合会获悉,自2021年启动“万企兴万村”行动以来,全县民营企业切实弘扬“义利兼

顾、以义为先”的光彩精神,开展村企结对、消费帮扶、回馈社会等专项行动,为助力乡村振兴发挥了积极作用。

据县工商业联合会相关负责人介绍,去

年,该联合会会同县乡村振兴局、县农业农村委、中国农业发展银行巫山支行、中国农业银行巫山支行等,制定了《巫山县万企兴万村》实施方案,召开了“巫山县万企兴万村

行动”启动会。组织动员11家商会、112家民营企业,与全县67个行政村结成“对子”,助力各村实现脱贫攻坚成果巩固,拓展与乡村振兴的有效衔接。

县工商业联合会还引导民营企业到乡村发展特色产业,组织商贸流通、工程机械、文化传媒商会和20余家民营企业到大昌、骡坪、两坪等乡镇村开展专题调研,就民营企业如何助力乡村发展达成初步共识。为竹贤乡、重庆实尚笙华农业专业合作社、重庆巫峡粉丝有限公司授予了“万企兴万村”示范基地称号。指导示范基地围绕产业、人才、文化、组织、生态振兴打造“样板间”。

在实施“万企兴万村”行动中,他们还以“以购代帮”的形式,解决农户农产品销售难。据初步统计,县商贸流通商会帮助双龙、竹贤、骡坪等乡镇销售西红柿、辣椒、腊肉、柑橘等农产品,价值达1173.6万元。同时,加大投入,助力产业兴旺。打好“乡愁牌”“乡情牌”,引导民营企业开展回报家乡专项行动。44家民营企业围绕产业帮扶、就业帮扶、技能帮扶,新增追加投资4796.8万元。

近年来,全县民营企业虽然面临自身受疫情影响和经济下行的困难,但他们仍然积极履行社会责任,继续加大对贫困学生等困难群体帮助。2021年,全县民营企业开展各类关爱慰问资金达50余万元。

## 大昌镇: 强化柑橘、脆李春季管护

本报讯(记者 李中燕) 一年之计在于春,时下正值柑橘、脆李管护的良好时机,大昌镇抢抓农时,积极组织果农投入到果实采摘、除草施肥、果树修枝等工作中,到处都是一派繁忙的景象。

3月1日,记者走进兴胜村柑橘园,一棵棵柑橘树整齐排列,柑橘树下工人们忙碌的身影随处可见。据柑橘园负责人谭天华介绍,在除草工作开始之前,技术人员已经对柑橘树进行了修枝整形,当前的除草工作已经完成了三分之一,预计三月中旬能够全部完工,下一步将对柑橘树进行施肥、喷洒农药等。

在盘村脆李园内,各项管护工作正在有序开展,工人们两两一组,手拿工具,对脆李树进行拉枝,改变枝条的生长方向,使直立生长枝条变为斜生、水平或下垂,有效调整枝条长势,促进中短枝形成,促进营养生长向生殖生长转化,提早开花结果。并剪掉脆李树上的朝天枝、营养枝、交叉枝、重叠枝,为丰产增收奠定基础。

据了解,大昌镇近年来牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念,紧紧围绕“绿色发展、特色发展、转型发展”总要求,优化特色产业结构,巩固产业扶贫效果。现已发展柑橘6万余亩、脆李1.5万亩。为进一步推动柑橘、脆李产业发展,促进农户增收致富,大昌镇政府将加强对农户果树种植、管护等方面的培训,提高农户的综合素质。对已栽种植果树的专业合作社和大户实施统一管理,按照果树高产栽培技术要求抓好栽后定干、合理施肥、病虫害防治、修枝整形、花果管理等工作,确保果树产业丰产丰收。

## 节后市场回暖 建材家居市场迎来“春天”



顾客选购家具。

本报记者 陈久玲 实习记者 王渝文/图 一年之计在于春,春节后各企业全面复工复产,我县建材、家居市场也将迎来“春天”,这无疑给市场注入了一针强心剂。开春营销活动密集开锣

为拔得开春头筹,迎接3·15消费旺季的到来,不少建材、家居商家纷纷推出营销大餐。

春节刚过,偃旗息鼓一个月之久的建材、家居商家就立即重振旗鼓,向市场发起虎年第一波攻势。按往年惯例,三四月是装

修高峰期,尤其3·15消费者权益日又是一个重大促销节点,商家们自然不会放过。在此情况下,各大建材、家居商家纷纷策划起大型活动以截流今年第一波装修热潮,打响虎年开局之战。

近日,记者走访亿丰商贸城多个建材、家居商店看到,卖场的促销氛围已经变得浓厚起来,各种促销活动海报纷纷上墙,一扫刚开业时的冷清景象。跟往年相比,今年商家的营销热情更加高涨,纷纷提前了活动时间。据了解,开春第一轮营销大战,建材家居联盟活动当仁不让地成为急先锋。瓷砖、木板、墙漆、窗帘、家居等各种品类组成联盟,共同开展活动,力求让顾客一站式购齐所需物资。

### 环保材料、智能产品更加热门

如今,龙江新区正火热建设当中,许多市民早已经买了房,在这春季天气回暖、温度适中的时候开始着手施工装修事宜。

年轻消费群体典型的消费特征已经逐渐开始呈现。南瓜布丁老板王蓉告诉记者,现在来买窗帘的一般是年轻人居多,不像以前挑选的都是黑白灰三种颜色,现在主要挑选的都是一些孔雀蓝,湖蓝等一些亮丽的颜色。

随着社会经济的发展和人们生活

质量的不断提高,选购各种建材、家居商品时,市民也会将“环保”作为选择材料的重要标准。如今,各种绿色、低碳建材已经成为市民的首选。不含防腐剂、防腐剂、零甲醛的绿色无机、天然健康的涂料成为家装的重点。

同时,随着人工智能的不断发展,智能家居也成为越来越多人的选择。智能扫地机器人、智能电视机、智能空调、智能冰箱等智能家电产品和智能门锁、智能晾衣架、智能窗帘等新兴智能家居产品的出现,智能家居系统已经真正出现在普通消费者的生活中。

### 儿童家具市场需求大

值得关注的是,随着人们居住条件的改善,家长对于孩子的重视度越来越高,家长更舍得为孩子配置适当家具,创造良好的成长环境,加上“三胎政策”的推行,婴幼儿人口的快速增长,儿童家具市场迎来新的发展机遇。

儿童作为一个特殊群体,其需求特点也为家居行业的细分发展提供了新机遇。事实上,近些年围绕婴幼儿产品、母婴产品的创新不断加码,母婴洗衣机、辅食机、料理机等引发消费热潮。儿童家具需求的不断增长,使得儿童家具行业成为近年来家具业中发展速度最快的门类之一。

## “惠农果业贷”为果农送上“及时雨”



工作人员为果农办理贷款业务。

本报讯(记者 余雨芳 肖肖 文/图) 近日,县农业农村委联合中国农业银行重庆巫山支行,结合当下果农的实际需求,共同推出“乡村振兴-惠农果业贷”,突破果业发展资金不足、资金链紧张瓶颈。以此提振果农信心,助力全县脆李、柑橘等果业高质量发展。

在福田镇段家村,工作人员走进种植大户陈吉祥的果园里,实地调查他种植的面积、果树的种类等。经现场确认,陈吉祥拿出早已准备好的有效证件,银行工作人员当即一边用手机办理业务,一边登记资金用途,几分钟就把贷款业务办理好了。

陈吉祥共种植了1100亩果树,其中柑橘面积500亩,脆李面积300亩,水蜜桃面积300亩,是当地果品产业大户。时下,既要忙春季管理,又要愁资金,正当他在为投入不足可能影响今年收成而着急时,没想到农行主动上门服务,方便快捷地为他办理了贷款,解了燃眉之急。

得益于“惠农果业贷”的不只老陈,福田镇凌云村的种植户纪均兴的贷款资金也已经到账了。从农行工作人员现场调查到资金到账,只用了3天时间。

我县是特色水果大县。其中巫山脆李、三峡恋橙誉全国。为了让特色产业向高质量发展,县农业农村委、县果业中心和中国农业银行重庆巫山支行在了解到果农的资金难题后,想办法,出实招,联合推出了惠民贷款——“乡村振兴-惠农果业贷”。“惠农果业贷”不仅惠及果农,还惠及收购商、批发商等,为我县果业发展各个环节的群体都送去“及时雨”。

中国农业银行股份有限公司重庆巫山支行负责人介绍,惠农e贷产品具有利率低、放款快、担保活、额度高、随借随还等优势。该行在一周内为福田镇的第一批9名果农发放了200万元的贷款资金,该贷款有效解决了当地果农资金不足、贷款难等发展难题。

据了解,中国农业银行重庆巫山支行预计今年在我县果品产业发展方面,将投放贷款资金5000万元,让“惠农果业贷”鼓起果农的钱包。

## 农家传统粉条远销全国

本报讯(记者 曾露 文/图) “每年,我家的粉条都卖的很不错,通过网上,卖到了北京、上海、广东、武汉等地。”近日,正在晾晒粉条的官渡镇大塘村村民易元贵告诉记者。

据了解,传统手工制作粉条看似简单,却有着十分复杂的过程。从选料到制粉,再到出粉,前后需要10多道工序。由于农家粉条是纯手工制作,有效确保了每一道工序做好、做到位,保证了粉条的绿色天然,口味纯正,颇受消费者青睐。

“从2018年开始卖粉条,第一年卖了100多斤,收入2000多元。到今年,第一批200多斤粉条已经卖完,收入了3000多元,剩下的还有800多斤,预计收入1万多元。”

易元贵表示。

据悉,官渡镇作为农业大镇,每家几乎都种有红薯,以前粉条通过商贩收购经销,市场行情波动大,许多农户都放弃了传统手工粉条制作。如今,科技进步了,许多村民又广泛栽种红薯,进行传统粉条生产加工,并通过电商远销全国各地。

“现在,网络、微信方便,发个手工制作粉条图片过去,谈好价,就可以直接发货了,而且很多还是回头客,老用户。”易元贵说。每年,他们都会将地里收的红薯加工成粉条进行出售,因为其地道的原材料和原始的传统手工艺,成为了人们餐桌上的美味菜品,在市场上十分畅销,深受外地市民喜爱。



村民正在晾晒手工粉条。

# 发展全过程人民民主 保证人民当家作主

