

## 解读 2022 年重点工作(之三)

## 绘就乡村振兴新图景

本报记者 卢先庆

坚持农业农村优先发展是实施乡村振兴战略的总方针,是解决城乡发展不平衡、农村发展不充分的根本出路,是加快推进农业农村现代化的必然选择。

2022年,县委、县政府把农业农村工作放在优先发展的地位,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕总要求,全面实施乡村振兴战略,努力绘就农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的壮美画卷。

推进乡村振兴,必须在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上,全面实施乡村建设行动,创新探索乡村治理新模式,弘扬新时代“下庄精神”,激励群众自力更生、勤劳致富,努力拓展农村美、产业兴、百姓富的实践之路。

具体工作上,要坚持规划先行,优化县域村庄布局,加强农房建设管控,坚决遏制农村违建建房;要实施农村道路畅通工程,建好安全防护栏,农村通组通达率100%;要巩固提升农村饮水安全,抓好垃圾治理、污水处理和村容村貌提升,卫生厕所普及率达

80%,创建“美丽村庄”60个,打造人居环境整治示范村6个;要持续推进下庄、摩天岭、小三峡、神农峰等特色产业带建设,以点带线、以线带面,科学有序推进。

要抓好“米袋子”“菜篮子”和“肉盘子”工程,守牢49.3万亩耕地红线,稳定粮食播种面积81.9万亩、产量20.7万吨;实施乡村休闲旅游精品工程,发展生态观光、农事体验、自驾旅居等业态,开发看乡景、品乡味、享乡俗和“忆乡愁”等产品,培育乡宿乡游、乡食乡购经济,创建美丽休闲乡村3个,打

造乡村休闲旅游先行区;实施农产品出村进城工程,构建电商末端服务网点200个,建设农产品集散配送中心、产地初加工服务站点和田头市场,电商交易额达68亿元。

要加强防止返贫动态监测,抓好易地扶贫搬迁后续扶持,强化产业、就业、金融、消费帮扶;管好用好扶贫资产,让40%村集体经济突破3万元;深化中央单位定点帮扶、东西部协作;壮大农村特色产业,农村人均可支配收入达1.5万元以上;办好巫山(烟台)乡村振兴学院,培训新型农民3100人。

五年来 我县累计投入 10.18 亿元  
用于农村饮水安全保障工作

安装引水管道。

本报讯 (记者 罗彬 文/图) 饮水安全保障是脱贫攻坚工作中“不愁吃”的一个重要内容,五年来,县水利局瞄准“两不愁三保障”饮水安全4项评价指标,累计整合投入各类水利资金10.18亿元,实现农村饮水安全工程全覆盖,有力保障了全县群众的饮水安全。

我县集大山区、大库区、大农村于一体,境内喀斯特地貌分布广泛,保水蓄水不易,季节性缺水问题已成为制约全县经济社会高质量发展的一大瓶颈。为破解饮水安全问题,水利部门在县委县政府安排部署下,紧扣“两不愁三保障”饮水安全目标,狠抓骨干水源建设、跨境调水、泵站提水、巩固提升、应急供水、水质监测等工作,累计新建和改造水厂53座,新建和整治水池3509处,铺设供水管网2.23万公里,整治山坪塘1872口。克服地势险峻、经验不足、资金短缺、技术力量薄弱等重重困难,建成巫山机场、楚阳、千丈岩等12大跨区域调水工程,覆盖解决沿线18个乡镇45个村20.72万人饮水问题;实施庙宇大山、双龙中洞桥、大昌民寨等49个泵站提水工程,覆盖解决周边3.4万人饮水问题;实施城乡集中式饮用水源地保护项目33个,配齐50座自来水厂水质监测设施设备,有力地保障了全县农村饮水安全。

建得好,更要管得好,为确保各饮水安全工程持续发挥效益,县水利局还出台《巫山县农村饮水安全工程运行管理办法》,探索公司化运营、用水协会自治、确权登记、公益性岗位专管、受益户“坐庄式”管理5种管护模式,保障工程发挥效益。目前,我县已组建巫山县富民水利扶贫开发有限责任公司,负责农村供水管理,公司管理覆盖人口占总人口的40%。全县共确权安全饮水保障工程8300余处,落实公益性岗位300余个,落实维修养护经费2100余万元,农村饮水安全工程基本形成有人管、有钱管、有技术管、有制度管的良好局面。

重庆银行“链企出口e融”  
首笔业务落户巫山

本报讯 (通讯员 邓富林) 1月10日,重点百德鞋服有限公司顺利在巫山支行提取111万贷款,标志着重庆银行首款跨境金融线上信贷产品——“链企出口e融”落地巫山。

新年伊始,重庆银行正式启动小微出口企业、制造业企业更加优质高效的线上化、智能化跨境融资服务,巫山支行积极推动“1+5+N”民营小微企业和个体工商户金融服务“港湾行动”新举措,通过总行贸易金融部与支行共同发挥“港湾”功能,依托港湾开展小微企业融资对接,强化服务成效,拓展服务功能,提升服务水平。

“链企出口e融”正式投产试运行后,巫山支行领导高度重视,积极作为,安排业务部门组织学习相关文件及操作手册,并带队上门营销对接重庆百德鞋服有限公司。该公司为巫山县招商引资企业,是一家从事鞋类生产、销售和进出口业务龙头企业,2021年完成产值8000万元人民币,实现跨境结算量400万美元,成为巫山进出口一枝独秀。在本次贷款申请过程中,公司乘势而为,开立账户自主通过手机银行完成预售申请,授信额度为300万元。在总行贸易金融部的精心辅导协助下,巫山支行员工加班加点解决流程中出现的问题,顺利完成出口应收账款入池申请审核、线上测算、线上签约、合同签订、线上提款放款所有流程,企业于1月10日首笔提款111万元。“链企出口e融”的实施,既给企业带来全新金融体验,也体现了该业务全流程智慧融资的时尚特点。近期出口应收账款入池后,公司将继续提款剩余额度。

## 春节临近 巫山恋橙销售旺



工人们恋橙进行分拣。

本报讯 (记者 曾露 罗彬 文/图) 随着春节临近,巫山恋橙销售也分火爆。1月13日,记者在重庆荣互农业开发有限公司的特产店看到,工人们正忙着将从果农手中收购来的恋橙进行分拣,经过打包、过秤、装车等环节后,一箱箱新鲜的巫山恋橙将送往全国各地客户家中。

“今年纽荷尔价格与去年差距不大,但整个销量比去年上浮了20%,从开园到现在,卖了50吨左右,最高峰一天线下卖了5吨,线上走了几千件快递,主要销往的是重庆主城、山东、广东、北京、成都等地方。”重庆荣互农业开发有限公司副总经理江秀琼告诉记者。

据了解,自巫山恋橙上市以来,很多网民都通过网店来订购,我县每天发往全国各地的巫山恋橙订单络绎不绝。“截至目前,已经发货13.8万件,约80万斤,预计在春节前还将销售巫山恋橙20到25万斤。春节过后,公司计划销售W·默科特、红橙、晚橙等,预计销售到4月份介绍。”荣科供应链科技有限公司副总经理袁双清表示。

“全县种植柑橘面积20万亩,主要分布在曲尺、大溪等地。自巫山恋橙开园以来,销售情况较好,经过市场调查,目前总销售量在6.5万吨,其中,线上销售比例占五成以上。”县果品产业发展中心副主任左志中说,随着柑橘销售进程的推进,县果品产业发展中心将进一步做好巫山恋橙技术推广、品牌宣传及产供销对接等服务保障工作,让全国各地市民都能知道巫山恋橙,吃上巫山恋橙。

## 培石柑橘产销两旺



村民采摘柑橘。

本报讯 (记者 余雨芳 文/图) 长江碧树绵延,三峡桔乡四溢。培石柑橘味美甘甜,现已进入最佳赏味期。近日,培石乡随处可见柑橘丰收的场面。村民搭着梯子在林中摘果、修枝,个大皮薄、色泽金黄的柑橘铺满草地。经过选果、装担,成批的柑橘统一管理存放,等待装箱,销售至全国各地。

据读书村村民易前桃介绍,今年他家的柑(产量)有五六千斤,已经销售两三千斤。现在开始管护,打枝、刷白。培石乡柑橘种植达5800亩,今年产量在500吨以上,通过电商、朋友圈、上门购买等线上线下售卖方式,目前已销售250吨左右。因培石柑橘出色的品质,部分村民还与水果产品加工厂签订协议,实现批量销售。

据了解,培石乡政府高度重视柑橘的冬季管护,已两次邀请果品产业发展中心组织专业培训,并在每村都成立了果树管理队伍。目前,刷白工作已完成70%。为了延长销售期,培石乡政府还建成两个柑橘管理冻库,以实现增收。

现代山地特色高效农业

勿忘昨天的苦难辉煌  
无愧今天的使命担当 不负明天的伟大梦想

