

编者按》》

烟台自2011年帮扶我县以来,累计援助资金1.73亿元,实施项目114个,助力我县实现高质量“脱贫摘帽”。今年以来,烟台双方深入学习贯彻全国东西部协作会议精神,聚焦新任务新要求,积极转变工作思路,谋划实施协作项目,取得了显著成效。

直播带货 巫山恋橙俏销



本报讯(曾露 罗彬 文/图)“Hello,大家好,欢迎线上的宝宝们来到我的直播间!今天直播间有‘巫山恋橙’秒杀活动,喜欢的朋友赶紧下单……”

12月16日,当农夫土特产店负责人袁平变身网络主播,在抖音直播间里“直播带货”,向网友“吆喝”巫山当地水果“巫山恋橙”。不到半小时的直播,就吸引了300余人观看,得到7000余次点赞,接到了83份订单。

近年来,随着网络直播的兴起,许多果农、水果店以及土特产店主都紧跟潮流,牢牢把握这一机遇,通过“网络直播+电商”这种新型销售模式,向全国各地的朋友销售巫山的特产。

主播们对着直播设备,详细介绍“巫山恋橙”的种植历史及生态品质,并不时与粉丝亲密互动,对“巫山恋橙”进行来自最生动的宣传。

“来,大家看一下,这个橙子你切的时候就可以闻到很浓郁的橙子味道,它的果肉也是超级饱满,轻轻一捏,汁水横流,爽口水润,如晶如丝。我们的果子不打甜蜜素、不打腊,秋冬季节,应该多吃这种维生素多的水果,建议大家下大果,抓紧时间去拍。”

据了解,从11月份开始,袁平就通过线上线下的方式预售“巫山恋橙”,且从“巫山恋橙”正式开园售卖至今,通过6场线上直播共销售“巫山恋橙”500余件,每天线下销售400余件,共销售“巫山恋橙”3000余件。

“从下周开始,我们每天都会开2场直播销售‘巫山恋橙’。天气好,就下午2点在果园里卖,然后再晚上从20点直播到23点,扩大‘巫山恋橙’知名度,让更多的外地人都能吃到巫山的美食。目前,我们还有上市了‘恋橙酒’,欢迎广大顾客选购。”袁平告诉记者。

县果业中心负责人表示,目前,我县每天对外运输“巫山恋橙”200吨左右,随着“巫山恋橙”大面积上市,预计下周将进入销售高峰期。

(上接第一版)外汇储备第一大国,2020年成为第一大外资流入国;我国具有全球最完整、规模最大的工业体系,强大的生产能力、完善的配套能力,拥有1亿多市场主体和1.7亿多受过高等教育或拥有各类专业技能的人才,还有包括4亿多中等收入群体在内的14亿多人口所形成的超大规模内需市场,正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段,投资需求潜力巨大;我们全面建成了小康社会,历史性地解决了绝对贫困问题,正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。实践充分表明,尽管国际国内形势发生了深刻复杂变化,但我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,我国经济潜力足、韧性强、活力强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变,我国发展具有的多方面优势和条件没有变。时与势在我们一边,这是我们定力和底气所在,也是我们的决心和信心所在。新征程上,我们有坚强决心、坚定意志、坚实国力应对挑战,有足够的底气、能力、智慧战胜各种风险考验。

成绩来之不易,经验弥足珍贵。在应对风险挑战的实践中,以习近平总书记为核心的党中央进一步积累了对做好经济工作的规律性认识,中央经济工作会议对此作了精辟概括:必须坚持党中央集中统一领导,沉着应对重大挑战,步调一致向前进;必须坚持高质量发展,坚持以经济建设为中心是党的基本路线的要求,全党都要聚精会神贯彻执行,推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长;必须坚持稳中求进,调整政策和推动改革要把握好时度效,坚持先立后破、稳扎稳打;必须加强统筹协调,坚持系统观念。这“四个必须”,充分彰显了以习近平总书记为核心的党中央引领中国经济巨轮破浪前行的高超智慧,充分展现了党中央从容应对前进道路上风险挑战的娴熟能力,是我们做好经济工作的重要认识论和方法论,使我们更加坚定了必胜信心、增强了战略定力。

沧海横流,方显英雄本色。防范化解各类风险隐患,积极应对外部环境变化带来的冲击挑战,关键在于做好自己的事情。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把中央经济工作会议决策部署落到实处,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展,准确识变、科学应变、主动求变,在危机中育先机、于变局中开新局,努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。面向未来,有党的坚强领导和中国特色社会主义制度的显著优势,有改革开放以来积累的雄厚物质技术基础,有超大规模的市场优势和内需潜力,有庞大的人力资本和人才资源,我们坚定信心、同心同德,坚定不移做好自己的事情,一定能在抗击大风险中创造出大机遇,始终立于不败之地。

中国经济是一片大海,经历了无数次狂风骤雨,大海依旧在那儿!回顾一路走来的奋斗历程,我们一直是在克服艰难中发展进步,在应对挑战中超越自我。中国具有迎难而上、爬坡过坎的能力,没有什么能阻挡中国前进的坚定步伐。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚定信心、奋发有为、锐意进取,在新时代新征程上披荆斩棘、奋勇前进!

坚定信心,坚定不移做好自己的事情

烟巫续谱“山海情” 开启东西部协作共进新篇章

多方联动健全“协作体系”

今年以来,烟台双方持续落实“领导密切联系、部门沟通协调、工作推进调度”工作机制,坚持党政每年定期互访,召开高层联席会议,共同研究制定年度工作计划,共商帮扶措施。

目前,已编制《巫山县东西部协作“十四五”规划》,签订《烟台?巫山“十四五”东西部协作框架协议》,出台《2021年巫山县东西部协作工作要点》,龙口、招远、莱州、巫山4县(市)党政主要领导已开展互访,部门、乡镇累计互访达50人次。

据介绍,烟台市坚持以人才支援为引领,加大“支农、支医、支教”帮扶力度,通过实行“1+N”传帮带、“点对点”培养等方式,不断加强双方干部、技术人才等交流力度。近年来,双方互派挂职干部7人、专业技术人员90人;选派巫山党政干部到烟台学习锻炼100人,培养专技人才114人,培训村干部200人。

同时,设立巫山驻烟台旅游营销和招商引资工作组,用好巫山农旅和劳动力资源优势,广泛动员东部农业龙头、电商销售企业到巫山投资兴业,新建“村企结对”4对。积极引进烟台企业,三嘉粉丝、烟台葛悠农业、衡向源包装厂等7家企业先后落户巫山,通过“企业+农户”直带模式累计帮助销售巫山柑橘、脆李等农特产品3亿元。

聚焦重点夯实“协作基础”

今年,东西部协作财政援助资金已到位4751万元,烟台市社会组织捐赠282万元,安排产业帮扶、环境整治等项目19个。其中,安排专项资金1100万元用于市级重点帮扶乡镇竹贤乡打造乡村振兴示范点。

围绕我县“1+3+2”现代山地特色高效农业产业布局,扩建烟台?巫山现代农业产业园,因地制宜发展“万亩精品果园”“万亩茶园”,引进烟台海阳甜柿建成现代果业示范基地3000亩,全面完善升级产业基础

配套、产品研发、仓储物流、冷链加工、产品营销等,切实提升农业产业附加值。健全完善劳务协作对接机制,成立“巫山县驻烟台劳务办事处”,通过出台务工补助政策、实施技能培训、开展项目推介等方式,持续提高劳务输出组织化程度,促进巫山农村人口向东部转移就业。开展创业沙龙、创业巡诊和“青峰面对面”活动,推动就地创业孵化,促进就近就业。

今年以来,双方开展劳务协作对接2次,培训脱贫劳动力300人次,实现农村劳动力稳岗就业306人,其中脱贫人口148人。

持续创新扩大“协作效果”

利用“双创”中心烟台(巫山)博士站,36名烟台博士常年开展科技服务。目前,已组建脆李、柑橘等3个专家大院(研究中心),精选高精专人才25名,集中攻坚产业技术、攻关科研难题。选派农业技术专家建立秋

梨、甜柿等农业特色产业基地,蹲点指导服务。中国农业烟台研究院帮助巫山成功研发脆李小烧、脆李白兰地、脆李利口酒等系列产品,延长了产业链,提升了附加值。

依托县职业教育中心,共建巫山(烟台)乡村振兴学院;依托我县特色产业布局,共建消费品特色工业园和现代农业特色产业园,将巫峡镇、骡坪镇、三溪乡等乡镇现代农业园发展壮大至1.5万亩。

与此同时,推进“山东游客巫山行”,开通烟台至巫山机场航线,在烟台设立“巫山人家”,推广巫山旅游精品线路。今年,先后开展“鲁渝一家亲·巫山快乐行”“巫山美景美食美物”烟台活动周等宣传推广活动,吸引山东来巫旅游近万人。推进“巫山产品山东卖”,重点围绕巫山脆李等特色农产品,在烟台设立农产品专卖店2个、农产品专区100余个,采购巫山农特产品2736万元,完成率94%。

(记者 向君玲)

烟台采购巫山农产品 1.02 亿元



准备装箱运往烟台的“巫山恋橙”。

本报讯(记者 向君玲 文/图)12月13日,一场推介重庆柑橘的“橙香连鲁渝消费助振兴”重庆柑橘走进山东烟台专场推介会如期举行。

推介会上,新鲜上市的重庆柑橘呈现在烟台市民面前,现场设置了试吃品鉴、限时

秒杀及抽奖问答等互动环节,香甜可口的“巫山恋橙”更是吸引了众多烟台市民前来品鉴采购。

不只是这场推介会。今年1月,“巫山恋橙”上市时,我县在烟台举办了“烟台—巫山农产品消费帮扶对接会”“巫山恋橙诚信八

方”和巫山“美景、美食、美物”进烟台等推介活动。这一消费帮扶对接活动,使“巫山恋橙”在烟台的实体店上架,并直接促使“巫山恋橙”在山东销售了2万吨。

巫山和烟台,一个地处渝东门户,一个位于渤海之滨,因东西部协作缔结了山海之盟。自2018年开展对口帮扶协作以来,烟台市商务局倾心开展消费帮扶,累计采购巫山农产品1.02亿元,既丰富了烟台人的“果篮子”,也装满了帮扶群众的“钱袋子”。

我县先后组团前往烟台举办巫山农特产品推介会等大型推广活动,与烟台果果农业、葛悠农业、栖霞王小二等商贸流通和电商企业建立了稳定的战略合作关系,其中程果、葛悠等企业还在巫山注册公司,从事巫山农特产品的组织销售。组织巫山农特产品进超市、进机关食堂、进社区,在烟台建立巫山农特产品专卖店,设立13个巫山农产品专柜(专区)等。据统计,今年前11个月销售巫山特色农产品3717.5万元。

在消费帮扶中,烟台市商务局还注重“授人以渔”,全力推动山东三嘉投资控股有限公司投资5000万元在我县兴建重庆巫峡粉丝有限公司,带动当地粉丝加工产业发展。公司除开发自有红薯基地1万余亩外,

还以“公司+基地+农户”的模式,带动形成红薯规模产业,并形成集种植、加工、销售为一体的产业链条,其粉丝产品已销往湖南、湖北、重庆、云南、贵州、四川,市场占有率达到了30%以上,每年实现利税450万元,提供就业岗位400余个。

更具深远意义的是,消费帮扶促进了我县的特色产业高质量发展。今年以来,我县新增脆李种植面积2.13万亩,组建脆李柑橘社会化服务主体7个。新增万亩示范基地10个、千亩示范基地3个,新建庙党、独活、牛膝种源基地1500亩。成功申报巫山独活、巫山贝母等地理标志商标。补植补造核桃30.14万株,巩固15万亩产业规模。在全县新建立5个示范基地、3个示范园。在畜牧产业上,以新希望100万头生猪全产业链项目为重点,一期15万头规模养殖场已开工建设。

如今,消费帮扶,已开始带动全县脱贫产业向一二三产业融合发展。

千里“山海情”
——鲁渝扶贫协作特别报道

行至巫山 看得见山 望得见水

“巫山颜值”吸引众多游客



美丽生态的巫山县城。 记者 卢先庆 摄

本报讯(记者 卢先庆 鲁作炳)巫山因江而生,因江而起,因江而美,浩浩长江养育了65万巫峡儿女,巫山人民以更真挚的爱回报大地。

“五年来,我们牢记使命、筑牢屏障,山清水秀美丽之地颜值更高气质更佳。”县委书记曹邦兴说,县委县政府坚决守好长江上游重要生态屏障最后一道关口,始终把修复长江生态环境摆在压倒性位置,做好“水文章”,念好“山字经”,巫山—江碧水、两岸青

山、三峡红叶、四季云雨,千年古镇、万年文明,行到巫山,风景正好。

冬日长江,漫山红叶与蓝天、白云、碧水交相辉映,一片五色斑斓景象。自第十五届巫山国际红叶节开幕以来,国内游客纷至沓来。在巫峡?神女景区和小三峡?小小三峡景区,不仅游客如织,更让周边的居民通过旅游产业实现了增收致富。

颜值是吸引游客的一大优势。巫山的颜值在山、在水,更在人。

近年来,巫山坚持“共抓大保护、不搞大开发”,深入践行绿色发展理念,推进水污染治理、水生态修复、水资源保护“三水共治”,关停非法码头,禁止河道采砂,实施长江十年禁渔,持续开展系统治理。同时,科学划定生态红线和自然保护地,大规模开展国土绿化,实施长江沿岸“两岸青山?千里林带”工程,森林覆盖率达到62%。

今年,巫山仍以打造巫山红叶生态景观林、峡江沿线经果林为着力点,提升长江

两岸森林质量,进一步壮大森林生态旅游,促进群众增收致富。

长江经济带的保护让巫峡大地“颜值”更高,“气质”更佳,而巫山百姓也靠着良好的生态环境走上了生态产业化、产业生态化的道路。

采访中,记者发现,县水利局全面落实河长制,清理整治河库“三乱”31个、污水“三排”问题71个,综合治理中小河流河道37.21公里、水土流失135平方公里。城乡集中式饮用水源地水质达标率100%。长江干流水质稳定保持Ⅱ类以上。此外,完善污水垃圾处理体系,强化江河清漂,长江干支流持续保持Ⅱ类,大昌湖创建为国家湿地公园,三峡后续工作考核连续四年库区第一。

县林业局不忘守护绿水青山初心,牢记建设金山银山使命,实施国土绿化119.42万亩,森林覆盖率63%,积极保护金丝猴、珙桐、红豆杉等珍稀动植物,荣膺“全国绿化模范单位”,五里坡国家级自然保护区列为世界自然遗产地,提升红叶景观林20余万亩,三峡红叶成为美丽中国的靓丽名片……

守好一方土,守好一泓水,让山更青、水更绿。作为生态安全的捍卫者,生态惠民的建设者,各级各部门和全县人民一起,在县委县政府坚强领导下,巫山的绿色本底之路越走越越好。

如今,行至巫山,看得见山,望得见水,美丽巫山已成长江岸边一颗靓丽的明珠。

喜迎党代会
启航新征程