



每年的秋冬,“长江三峡国际红叶节”便会在巫山如期上演,峡巖谷底的树木都在此时装扮起来,等待游客打卡。

早在2007年,巫山便在全国率先打响“三峡红叶”的旅游品牌,举办首届“中国重庆长江三峡国际红叶节”。

近十年来,巫山红叶是如何一步步成为长江三峡旅游的一张亮眼名片,华龙网-新重庆客户端记者带你解析红叶的成名之路。



红叶·江山。 陈光国 摄

### 又到满山红叶时①

# 巫山之叶:小小红叶穿针引线成就文旅融合

## 以叶为本

### 持续投入孵化红叶资源

凡事皆有因果,巫山红叶的起源可以追溯到千万年前,独特的气候造就了红叶的盛产。

巫山红叶主要以黄栌、乌桕、枫树为主,有近200个品种,总面积超过120万亩,因面积大、种类多、景观美、周期长,在全国的红叶景区中也不遑多让。

还有人就巫山红叶的形状和颜色做过统计,分门别类,研究细致。

红叶形状有手掌形、五星形、羽毛形、心脏形、椭圆形、鸭掌形、针形等20多类。红叶色彩以火红居多,另外还有血红、酒红、铁红、紫红、玫瑰红等20多种。

千万年来,养在深闺的巫山红叶年复一年生长繁茂,才有了如今的景象。

然而璞玉不琢良玉难就,在打造红叶文旅以来,巫山也多项举措推进,不断扩大红叶优势。

近年来,巫山县累计投入数亿元,结合国土绿化,重点在长江、大宁河沿线营造红叶景观林,通过加强红叶景观保护和补植,消灭断档和天窗。

同时,在文峰景区、神女景区等重点区域实施人工调控巫山红叶呈色工程,通过施肥、病虫害防治等措施,提升巫山红叶品质。



红叶映峡江。 王忠虎 摄

另外,根据红叶的独特品种和立体气候等特征,巫山还研发了红叶滴灌技术,让巫山红叶的观赏期可长达三个月左右,能从11月到来年1月。

精细雕琢出佳品,有了自然和人工的双重加持,巫山的红叶好看得不无理。

## 以叶会友

### 举办节会打造金字招牌

是金子总会发光,巫山红叶节的成名之路有一个浪漫的开头。

上世纪80年代,电影《等到满山红叶时》上映,一时间“满山红叶似彩霞,彩霞年年映三峡,红叶彩霞千般好,怎比阿妹在山涯……”的歌曲传遍大江南北。

电影中风光+爱情的模式,让国人打开了对于巫山红叶的崭新视角和浪漫想象,曾经“烧起来火旺旺,今年砍了明年长”的红叶有了相思的注解。

但要说巫山红叶真正意义上的崛起,得追溯到2007年。那一年的11月28日,首届三峡红叶节暨第八届

神女旅游文化节在巫山县开幕。

当天,巫山接待上万游客,在三峡红叶节招商引资会上,引进资金16.5亿元。

也是那一天晚上,巫山县城宾馆饭店里的5000多张床位爆满,部分游客只能在游船上过夜,甚至周边农家乐床位也被一抢而空,比当年的“十一”黄金周还火爆。

有了好的开始,接下来便顺理成章,红叶节年年举办,五彩缤纷的焰火直冲云霄,把巫山码头、大宁河照得灿烂无比。

在这一品牌的推动下,巫山年接待游客由2007年的135万人次增至



净坛峰红叶。 向君玲 摄

2020年的1957万人次。

2021年,“巫山红叶”正式成为地理标志证明商标。

在巫山红叶的又一重要发展节点上,如今,巫峡·神女景区南北环线已经贯通,水陆空立体游三峡,360度环线赏红叶成为现实。

## 以叶谋变

### 推水陆空立体赏叶线路

美云端“红叶神女·千年守望”“红叶三峡·彩霞巫山”“下庄精神·天路原乡”等系列主题旅游线路,满足游客不同需求。

第一条线是“巫峡·神女景区南环线游”。巫峡·神女景区是观赏“曾经沧海难为水,除却巫山不是云”的最佳地点;江山红叶,可观赏以神女峰、净坛峰、飞凤峰红叶为代表的集中连片的10万余亩的红叶;随着水陆大环线的全线贯通,可体验游船、索道、观光车、垂直观光电梯等不同的交通工具观赏红叶。

第二条线是“小三峡·小小三峡+大昌古镇水陆环线游”,小三峡·小

三峡是国家首批5A级旅游景区,大昌古镇是长江三峡库区完整保护原貌迁建的唯一的古镇,沉浸其间,不仅可赏红叶,还可体验大自然的巧夺天工和人文民俗。

第三条线是“文峰景区”,隔大宁湖与巫山县城遥遥相对,这里人文资源与自然风光交融一体。

第四条线是“神女峰景区”,作为神女景区北环线,是体验“巫峡腹地游”的绝美自驾公路,沿途近观十二峰之登龙峰、圣泉峰,核桃坪是巫山云雨最佳拍摄点。

四条赏叶线路,各有各的玩法,各有各的景致。

## 以叶兴旅

### 赋能文旅融合发展主线

招牌打响后,随之而来的是处处开花的红叶经济。

“建坪红叶山”“官渡红叶坡”“大昌红叶寨”“庙宇红叶沟”“抱龙红叶谷”……随着一个个与红叶相关联的景点面世,巫山也打开了全域旅游的崭新格局。

红叶小吃、红叶恋酒、红叶玩偶、红叶T恤、红叶书签、红叶帆布袋等产品也应运而生。

据统计,在巫山,目前已建成以红叶为主题的乡村旅游点50个,培育红叶民宿、红叶酒家、红叶农庄等80余家。

与此同时,巫山县设立电影创作奖励扶持基金,《又到满山红叶时》《神女传奇》等多部以巫山为题材的电影正在有序推进筹拍……

这片小小的红叶,不仅成了巫山的一张城市名片,还催生了一条涵盖旅游、文化、工艺品等众多领域的崭新兴产业。

千百年来,巫山红叶令众多文人墨客心向往之,到如今,生活在巫山的人们吃上了“红叶饭”。

红叶招牌如此亮眼,离不开巫山的天赋异禀和苦练内功,而在未来也仍有挑战,如何打破交通瓶颈、如何差异化发展……

当北方地区进入漫漫冬季,万物凋零、满目萧瑟时,巫山的红叶却在青山绿水间“点燃”一簇簇“火焰”,期待这把火越烧越红、越烧越旺。(转自华龙网-新重庆客户端)



三峡红叶正红。 卢先庆 摄



一江碧水,两岸红叶。 王忠虎 摄



双龙镇红叶。 吴剑波 摄

红叶节的主题年年更新,赏叶的线路和花样也越玩越多。

为了让游客与红叶更好互动,巫山推出了四条核心景区赏红叶线路,

并且水、陆、空兼备,带来更立体的观摩体验。

今年红叶节期间,巫山新推出了“红叶文峰·问道登龙”“红叶天路·唯