

今年,我县社会消费品零售总额预计达到115亿元

本报讯 (记者 肖乔 向君玲) 12月14日,记者从县商务委获悉,2021年我县社会消费品零售总额将达到115亿元,全县商贸经济呈持续向好向上向优的态势。

据县商务委经济运行科统计数据显示,2021年前三季度全县零售销售额61.8亿元,同比增长29.5%;住宿营业额2.8亿元,同比增长35.2%;餐饮营业额11.5亿元,同比增长39.8%。

今年商贸经济强劲复苏,得益于相关工作措施做得实、做得细、做得牢。主要是严格做好商贸流通领域疫情防控工作,加强指导商场、市场、超市、宾馆、餐饮等商贸企业严格落实《疫情防控指南》,不断提高疫情防控能力,实现疫情防控和商贸经营“两不误”;齐抓共管线上线下销售,强化巫山脆李、“巫山恋橙”等农产品线上直播销售,先后前往重庆、山东、四川等地开展线下推介活动,刺

激消费。通过线上线下“两线”同时发力,拓宽了我县农产品的销售渠道和市场。除此之外,我县持续推进旅游要素配套,不断健全市场体系,持续改善营商环境,城乡居民购买力增强,这些利好因素进一步推动了商贸经济的发展。

县商务委副主任向登位表示,今年以来,在县委、县政府的坚强领导下,疫情防控有力有效,商务系统坚持稳市场,扩内需,促

消费的方针政策,在市场供需加速回暖的效益下,全县商贸经济呈现强劲的复苏态势,今年1至9月,全县实现社会消费品零售总额83.8亿元,同比增长34.7%,全市排名第四,预计全年实现社会消费品零售总额达到115亿元,同比增长28%。

乡村振兴 进行时

长梁村: 栽植黄金梨600亩



本报讯 (记者 侯月文/图) 日前,记者在庙宇镇长梁村黄金梨园采摘道路建设项目建设现场看到,工人正在进行路面平整、观景平台打造、边坡防护等工程施工。

据悉,庙宇镇长梁村全村栽植苍溪黄金梨达600亩,集中成片成规模的有300余亩,涉及5个社的450户农户。采摘道路建设项目总投资约75万元,全长3.75公里,途经长梁村七、八组,项目建设预计今年年底竣工。近年来,庙宇镇通过启动旅游观光及水果采摘道路建设项目,将现代农业、乡村旅游与美丽乡村深度融合,打造有品味、有颜值的美丽乡村,稳步推动乡村振兴战略实施。

长梁村党支部书记许生告诉记者,采摘步道便于大家春赏花,秋摘果,并通过长结果蔬种植股份合作社带动长梁村老百姓共同致富。

李继伦:放养藏香猪年收入300万元



告诉记者,正是有了这些得天独厚的自然条件和地理环境,让这里成为了藏香猪的乐土。

李继伦介绍,2018年以前他在红椿土家族乡发展中药材,效益一般。后来,企业缩减规模,让他萌生了发展其它产业的念头。

“有一次,去西藏玩耍,发现了一种‘黑色小猪’,品尝后感觉口感不错,比普通的猪肉好吃。打听后才知道,这种猪叫‘藏香猪’。”

藏香猪又名“人参猪”,是西藏特有的一种古老畜种,是西藏原始的瘦肉型猪种,主要分布在西藏、甘肃、四川等高原地区,生长在海拔3000米至4000米的山间密林中,吃野外植物,是我国唯一的放牧型猪种。因其肉质营养丰富,被称为“高原之珍”。与一般家猪相比,藏香猪显得体格健壮,毛色光亮,鼻尖头长,蹄细骨硬,善于奔跑,活泼好动,外形更小、矮,腹部较大且下垂,四肢细短,憨态可掬。并且藏香猪体小皮薄,瘦肉率高,肉质好,活猪就可卖到每斤30元,比普通猪肉贵不少。

李继伦想到自己正需要发展其它产业,觉得养殖藏香猪非常适合,于是便着手干了起来。

2018年,李继伦引进60多头藏香猪,开始在山林里尝试放养。他一边学习一边实

践,通过几年的努力,藏香猪养殖技术越来越成熟,放养方式也慢慢探索成功,从最初的60多头到几百头,如今达到2000多头,毛收入至少300余万元。

但要让藏香猪品质好,就应该让其在山里跑。既可以让它们在山野里找食,也可以增加藏香猪的抵抗力、免疫力,肉质也要比圈养的好。

“饿了就在山上吃野草、啃野果,渴了就饮山泉,早上和晚上各补充一次玉米、米糠、菜枯就可以了。”李继伦介绍,藏香猪肌肉结实紧凑、生长较为缓慢,一般需要一年半才能出栏,出栏体重一般在100斤到150斤左右,最大的也在180斤左右,相对家猪而言,是名副其实的“小”猪。

因为原生态、口感好,藏香猪虽“小”却“香”,在市场上非常受欢迎。“藏香猪市场价格每斤在30—45元左右,但公司从11月到12月底做活动,以每斤20元销售,目前每天销售量都在10头以上。”李继伦表示,现在除了客商上门订货以外,还电话接受预订。下一步,公司将融入“互联网+”时代,开启线上线下全天候销售模式,真正实现藏香猪养在深山、名声在外。

本报讯 (记者 曾露文/图) “啸聚山林,攀坡跳崖,食百草,饮山泉,豕突狼奔。”近日,记者走进两坪乡向鸭山藏香猪养殖基地,看到一群天性自由、活泼好动的小猪正在放肆地奔跑。

向鸭山藏香猪养殖基地位于两坪乡向鸭村竹箕湾。此处三面环山,底部平坦宽阔,

其独特的地理位置,形成了天然的放养场。这里,青山连绵,巍峨挺拔,群峰直插蓝天;平均海拔1600米,森林覆盖率达90%以上,年平均气温20.5摄氏度。春天百花齐放、生机盎然,夏季鸟语花香、泉水潺潺,秋日红黄蓝绿、层林尽染,冬天银装素裹、蕴藏丰年。向鸭山藏香猪养殖基地负责人李继伦

大昌镇: “一时美”迈向“持续美” 铺就乡村幸福底色

(上接第一版)加强市政清扫、清运日常管理。精心选配社区楼长、路长、店长95名,构建“全域覆盖、纵向到底、横向到边”的“三长”管理网络,带动广大热心公益事业的街坊邻里共同开展好各类志愿服务和公益活动6场次。

“经过环境整治,现在街上乱停放、占道经营的少了,环境更好了,大家看着高兴,早晨晚上出来散步的人也多起来。在居委会的带动下,我们也提高觉悟,不随便丢垃圾、倒污水,共同努力让环境更美。”场镇居民姚春光说。

同时,大昌镇还实施农村移风易俗专项整治行动,成立禁止操办“无事酒”专项工作领导小组,在31个村(社区)召开村(居)民大会,讨论建立“一约两榜三会”制度,即制定一个《村规民约(居民公约)》,建立“红黑”两榜,成立村(居)民议事会、红白理事会、道德评议会,规范村(社区)“两委”推进移风易俗工作。延续完善严禁“无事酒”相关规定,持续强化严禁“无事酒”高压态势,累计劝阻80余场“无事酒”,持续推进移风易俗。

“整治‘无事酒’搞得越好,给我们减轻了不少负担。”大昌镇以整治“无事酒”为抓手,倾听群众呼声,多措并举持续开展整治行动,狠刹借机敛财、互相攀比等不正之风,形成全民参与、全民监督的良好局势,赢得群众的一致好评与称赞。

当日,阳光明媚,天气晴好,不少市民纷纷来到泰昌公园,沐浴着新鲜的空气,享受难得的冬日暖阳。

近段时间,大昌镇大力开展人居环境“美颜”行动,推动人居环境从“一时美”迈向“持续美”;在此基础上,深挖文化内涵,让“面子”“里子”双提升,居民的获得感、幸福感、安全感与日俱增。

“下一步,大昌镇党委政府将紧紧围绕‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’这一目标,因地制宜推进文旅融合、农旅融合,美化亮化滨湖路和泰昌公园区域,打造滨湖路‘夜经济’、泰昌公园商圈,促进产、城、景深度融合,构建一步一景、亲近自然的特色小镇。”大昌镇党委书记李贤金表示。

小水库变景观湖



近年来,我县通过对官家溪水库采取清淤、净水、美化,种植水生植物净化水体等措施,在水库周围修建环湖步行道、自行车道等,将水库打造成了集休闲娱乐、健身、亲水于一体的生态景观湖。为保持湖水清洁,强化对水库的管理,确保了水清、岸美的良好生态环境。

图为12月12日,工作人员在官家溪水库中打捞漂浮物。

记者 王忠虎 摄

中国共产党立志于中华民族千秋伟业 百年恰是风华正茂



中华人民共和国万岁

世界人民大团结万岁