

夜幕降临,巫山长江岸线流光溢彩,以游轮为载体,运用VR、裸眼3D投影等前沿科技,游客可在变幻的光影中领略巫文化、神女文化,来一场沉浸式、行浸式的视觉盛宴。11月15日,记者从第十五届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节新闻发布会上获悉,今年红叶节期间,巫山联合国内顶级夜游创制团队打造的大型长江情境夜游《三峡之光》实景演绎将正式亮相,成为红叶旅游的又一亮点。

将文化、科技元素融入红叶观赏中,打造文创周边,让红叶既可远观,又可近赏,还可随身携带。近年来,巫山文旅部门不断推陈出新,花样百出的红叶“新赏法”不停刷新着旅游体验,让巫山红叶成为长江三峡红叶的“风景眼”。



巫山红叶。(县委宣传部提供)

“新赏法”让巫山红叶成为三峡红叶“风景眼”



黄岩景区红叶城。张朝阳 摄

构建水陆空立体通道 红叶实现全景式观赏

红叶是长江三峡的“生态宝贝”,每年秋冬时分,三峡两岸层林尽染,美不胜收。2007年,巫山举办了首届“中国重庆长江三峡红叶节”,在全国率先打响了“三峡红叶”的旅游品牌。“游长江三峡,赏满山红叶”逐渐成为巫山冬季旅游的拳头产品。

数据显示,在红叶节的推动下,巫山年接待游客由2007年的135万人次增加到2020年的1957万人次,旅游综合收入由2007年的6亿元增加到2020年90亿元。

“这几年,奉节、巫溪等周边区县也相继推出了自己的红叶旅游,这倒逼着我们开拓业态创新,走内涵式、差异化发展路线,擦亮巫山红叶这块金字招牌。”县文化旅游委主任水韦梁告诉记者。

巫山拥有10万亩野生红叶,虽然总面积较大,却面临着区域分散,观赏

周期短,叶片易出现黑斑等难题。为了提高巫山红叶的观赏度,从2018年起,巫山用了整整三年时间,在长江沿岸栽种了黄栌、红枫等红叶类树种,将红叶面积扩大至20万亩,并聘请技术团队,采用滴灌供水技术提升红叶品质,使巫山红叶红得更艳,红得更久。

为使红叶观赏更立体,当地又加紧新建、改造、升级了一批旅游设施。譬如,已全线贯通的神女溪南北环线便使游客既可隔江眺望巫山红叶,又可近距离观赏红叶。通过打通水陆空立体旅游通道。目前,巫山已基本形成360度环线赏红叶的旅游新业态。

元素叠加 刷新“巫山红叶”旅游热度

距离红叶节开幕还有半个月,巫山竹贤乡下庄村新打造的下庄院子已被预订一空。“4栋土墙房全部爆满,最早要下月底才有空房。”负责运营下庄院子的巫山文产公司项目负责人何秀

琼打开电脑里的预订单,自豪地说,“村里其余由村民自营的民宿、农家乐也同开火爆。”

何秀琼把这一现象归结为“叠加效应”。下庄村因村民们在绝壁上徒手开凿的8公里天路而闻名,绝壁天路是下庄的旅游IP,吸引不少游客前来打卡。与此同时,每年秋冬季节,天路沿线层林尽染,红叶从沟谷一直延伸到山顶,蔚为壮观。

“大巴山红叶也是下庄独特的旅游资源。”何秀琼告诉记者,今年红叶节期间,下庄将被首次纳入“红叶”观赏区,绝壁天路、巫山红叶两大旅游元素融合叠加,进一步刷新了巫山的旅游热度。

事实上,在奉节、巫溪等产区沿线区县轮番打起“三峡红叶”旅游牌后,为了让巫山红叶成功“突围”,巫山县便以全域旅游为抓手,将巫山红叶、下庄天路、神女文化等凝聚着本土特色的旅游IP相互叠加,构建起新型的旅游生态圈。

除了下庄天路,本届红叶节即将亮相的《三峡之光》实景演绎也是将巫山红叶与三峡美景、神女文化等旅游元素

相互叠加,运用最前沿的光影技术,打造出既有山水颜值,又有人文气质的夜游打卡点。

目前,全县共培育红叶民宿、红叶酒家、红叶农庄等80余家,建成以红叶为主题的乡村旅游点50余个。依托旅游元素的融合互补,巫山红叶旅游正实现从同质化、大众化向差异化、精准化发展。

升级文创业态 打造“带得走”的红叶产业

11月5日,双龙镇安静村,骤雨初歇,一栋挂着巫山县鸿森雕刻有限公司牌子的民房内,几名留守妇女正用刻刀在红叶上雕琢出巫峡十二峰、鱼头湾等图案。这是近年来巫山利用三峡红叶开发的文创产品——红叶叶雕,可作为书签,也可被装裱在木质相框中,用于装饰。据了解,这批红叶叶雕还将亮相重庆市文联第五次代表大会。

早在2017年,脱贫攻坚开展之时,由市文联派往安静村的驻村“第一书记”王涛便萌发了将剪纸技艺与巫山红叶相融合,打造红叶叶雕的想法。在当地政府的帮助下,依托“公司+农户”的经营模式,这一想法很快促成。

“每年冬季,村民们将掉在地上的红叶捡回来,经过选叶、清洗、描画、雕刻等数十道工序,小小的红叶被加工成精美的艺术品,价格一下子上升到十几元,甚至几十元。”公司负责人赵本坤告诉记者,短短几年时间,红叶叶雕产业不断壮大,相继推出了农耕文化、三峡风光、动植物小品、十二生肖等系列产品,在各大景区卖场也能看到红叶叶雕的身影。他说,“以前,只有秋冬时节才能看到巫山红叶,有了叶雕后,一年四季都能欣赏到红叶的美。”

“红叶叶雕的成功给了我们启示,创新旅游业态,不仅要让游客‘进得来、留得住’,还要有‘带得走’的产品。”水韦梁告诉记者,现在又相继开发了神女丝巾、神女膏、红叶石板画、红叶口罩等十余种颜值与文化并存的“伴手礼”,建成巫山神女文化创意产业园。“接下来,我们还将进一步提升文创产品业态,打造一个‘带得走’的红叶文创产业,从而拉动旅游消费,实现经济增长。”

一部手机“游”巫山

本报讯 日前,记者获悉,县委、县政府加大投入,完善各景区旅游配套设施,为游客提供体验感、舒适度,如今,实现“一部手机游巫山”。

据了解,到巫山旅游,已实现“快进慢游”。巫山机场已开通至重庆、广州、深圳、杭州等10条航线,2小时到巫山成为现实。G42沪蓉高速连接全国,两巫高速巫山至大昌段即将通车。郑万高铁(巫山段)正在进行联调联试,达到通车条件,2小时重庆、3小时成都即将成为现实。境内8条旅游大环线基本建成,实现1小时“城景通、景区通”,到巫山旅游不走回头路。

旅游智慧化不断完善,游客可在携程、美团、驴妈妈、去哪儿网等OTA平台上实时查询、订购巫山景区门票,也可通过微信小程序搜索“畅游巫山”或下载“畅游巫山”APP,提升“吃住行游购娱”智能化、便捷化水平,为游客提供游前、游中、游后的“全景式、全业态、全程化”服务,实现“一部手机游巫山”。

巫山红叶节期间 疫情管控有何举措?

11月15日,记者从县文化旅游委获悉,今年巫山红叶节期间,疫情管控主要有以下举措:

- 景区景点严格执行预约、错峰、限流、扫码、测温等相关措施,同时控制景区最大接待人数。
- 制定严格的疫情防控方案。实际上从10月22日开始,到巫山来的游客就执行了要持有48小时内的核酸检测阴性证明,如果上级的疫情防控政策有调整,也将及时跟进调整。
- 严格执行文旅部的“熔断”机制,从11月4日开始跨省旅游旅行社的接待工作就暂停了,省外的自驾游、散客到巫山还要实行落地检,通过这样一系列措施为游客提供安全的环境。

巫山下庄“天路” 也成红叶观赏区



下庄红叶红了。朱云平 摄

本报讯 日前,记者获悉,今年竹贤乡下庄村被评为全国乡村旅游重点村、全市21条红色旅游精品线路之一,我县推出“学楷模精神、走下庄天路”旅游点。

重走下庄“天路”。在8公里“天路”上打造了风餐露宿、践路先锋1、践路先锋2、断路重生、回望下庄等“天路五景”。目前,下庄的红叶季是开得最好的一季,不仅能让游客体验下庄人当年修路的艰辛,还可观赏“天路”上的红叶景观,从沟谷到山顶,绵延起伏,层林尽染,已成为赏巫山红叶的又一打卡地。

参观下庄事迹陈列室。让游客感受下庄人不甘落后、不等不靠、不畏艰险、不怕牺牲,在绝壁上凿出一条“天路”的“下庄精神”,听“全国脱贫攻坚楷模”毛相林讲述当年修路的感人故事。

体验下庄院子。下庄院子民宿采取“公司+农户”的模式,由村民老屋改造而成,古色古香,今年9月正式营业,是体验田园风光、感受原乡下庄、安放乡愁的世外桃源。

(本版图文除署名外,均由记者龚傲、向君玲采写)

3条精品线路看巫山红叶



大九路红叶。草力 摄

今年红叶节期间,巫山推出13条观赏红叶线路,有精品景区也有乡村旅

环线游。巫山县城→小三峡→小小三峡→大昌古镇→双龙头湾→巫山县城。

推荐理由:坐船观景,既轻松又舒心。借助大昌千年古镇开门迎客,新推出“小三峡+大昌古镇”水陆环线游,该线路集自然山水、漫山红叶、千年古镇、乡村田园之大成,游客可以荡舟碧波,在自然山水中赏江山红叶,在感受罗家寨、天泉飞雨等景观,还可探寻鬼吹灯中描写的巫峡棺山之谜,在古镇青石板路上聆听千年传说,在乡村田园中感受“诗与远方”。

线路二:巫峡·神女景区水陆环线游。巫山县城→长江三峡·巫峡→神女溪景区→净坛峰景区→神女天路景区→巫山县城。

推荐理由:巫峡·神女景区距巫山县城15公里,地处长江三峡腹心,是以峡江风光为主、自然风光与神女文化相互辉映的融合型景区。在巫峡·神女景区,游客不仅可乘画舫船观赏飞凤峰的红叶,还可穿行在红叶簇拥的神女天路遥望神女峰,在净坛峰近距离观赏漫山红叶,体验三峡院子、“近月”吊脚楼等民宿。

线路三:生态康养城周游。巫山县城→江东新城→宁江渡→长江大桥→文峰景区→巫山县城。

推荐理由:文峰景区为国家AAAA级旅游景区,位于巫峡西口北岸的文峰之巅。在该景区,游客既可观赏漫山红叶,俯瞰高峡平湖、长江巫峡,还可漫步红叶丛中的林间小道、倾听道教禅音。