

龙溪镇:做好“老字号”品牌 打造“七色田园”



果农采摘红橘。

本报记者 王忠虎 文/图

时至初冬,正是果树进入冬管的时候,龙溪镇邀请县果业发展中心专家走进该镇,对全镇所有产业管护队伍进行核桃、柑橘、脆李等冬季管护技术的现场培训。

“现在,我们种果树,就要像以往种庄稼一样种好管好。”龙溪镇党委书记陈恢毅说,“并且要做好‘龙溪红橘’老字号品牌,从而打造‘七色田园’。”

说起龙溪红橘,对巫山人,特别是上了年

纪的人来说,都不陌生。堪称是家喻户晓,妇孺皆知。每当红橘成熟的季节,只要去龙溪,都难免要带些红橘回家,或让人享受,或送亲朋好友。那酸酸甜甜的味道,想起就会让人口舌生津。可后来随着外出“打工潮”的兴起,红橘没人管了,这一当地土特产便越来越少。

近年来,该镇科学布局,围绕全镇“1+3+7+N”产业发展规划,提出了打造发展“七色田园”的思路,即青色精品李园、橙色精品柑园、白色精品茶园、绿色精品菜园、红色精品橘园、褐色精品核桃园、紫色精品花椒园。坚持示范引领、长短结合、林下套种蚕豆、魔芋、中药材等,实现产业持续发展。

陈恢毅介绍,为建设“七色田园”,实施乡村振兴,将主要在种好、管好、卖好上狠下功夫,以持续推动产业“接二连三”。

所谓“种好”,就是实施“田园风光+休闲旅游”“果蔬基地+采摘体验”“美丽乡村+中医养生”等乡村振兴重点项目,推进文旅、农旅、商旅融合发展,建立种植主体备案制,新培育20—50亩规模家庭果园30个,引入社会资本建设50亩以上大业主果园20个,100亩智慧果园1个,建设避雨大棚、灌溉系统、田间步道等配套设施,打造一体化标

准果园3000亩。

“管好”则坚持“走出去、引进来”的形式,组织镇村干部、家庭果园代表到北碚金刚碑、贵州六盘水、巫溪红池坝及曲尺、福田、大昌、双龙等乡镇,学习借鉴产业发展、乡村振兴和“三变改革”经验,邀请西南大学、市农科院、县果业中心专家对脆李、柑橘、核桃、蚕豆管护技术现场培训,建好专业管护队,开展各类技能培训,培养科技示范户和新型职业农民50名、村级技术骨干100名、基地技术员200名。发挥“土专家”作用,对专家授课、现场技术传授、种植能手技术分享制作APP和微视频,点对点传授技术,实现农户技能培训全覆盖。

“卖好”即引导企业和合作社抢先注册商标,打造“相思白茶”“龙溪红橘·百年贡橘”“宁河天赐”“老鸭蜂蜜李”等特色品牌。通过提升白茶、核桃、脆李、红橘深加工能力,不断增加特色产业附加值。推进智慧农业发展,实施高效节水灌溉,推广运用新型能源,建立绿色无污染产品生产链。引进下庄天路电商平台,建好金融进村网点和电商服务点,通过政府搭台,线上线下服务,实现网络销售与传统渠道商同步发展。由此,让龙溪土特产品卖向全国。

本报记者 曾露 文/图

民谚有言:“荷莲一身宝,秋藕最补人。”时下,又到了莲藕采收季节,记者在巫峡镇西坪村看到,藕农们正抓紧采收、清洗、运输,以供市场,一派繁忙景象,处处洋溢着丰收的喜悦。

不仅莲藕种植区处处有着村民们忙碌的身影,在柳树村的折耳根基地,村民向天金躬着身子,查看折耳根的生长情况。

据了解,该村原有的活水池全部栽植了折耳根。“栽植折耳根收入不错”,向天金说,“亩产值一般都在两三万元左右,行情好时,可达四五万元。”

近年来,按照全县“1+3+2”产业布局,巫峡镇提出了打造县城“菜篮子”和“果盘子”的发展规划,在沿江沿河沿路以四个片区发展以脆李、柑橘、蔬菜为主导的山地特色高效农业。同时,还积极培育经营主体,强力推进农业科技,带领村民改变传统的种植方式,积极发展设施农业。

目前,累计培育127个新型种植主体,其中龙头企业2家,农民专业合作社34家,业主果园91家。新建果园8000余亩,实现柑橘10400亩,脆李14330亩,其中2021年新发脆李约3200亩。沿江沿河7100亩业主果园进入“数字果园”应用体系。重点打造的文峰、七星农业现代产业园万亩脆李示范园近700亩已进入丰产期,常年产量700吨,效益可达到700万元。

巫峡镇还鼓励农民成立家庭果园和专业合作社,通过“村集体+专业合作社+农户”经营模式,集中打造集农科示范、农旅观光为一体的巫山脆李数字示范园。同时,积极推广数字化果园可视平台管理建设项目,建立标准化数据库,形成数字化果园可视平台管理,实现农产品全程可追溯。

下一步,巫峡镇将结合交通区位优势,鼓励市民发展电商和直播带货,做强盘活三农产业,促进产业融合式发展。积极培育龙头企业、专业合作社、家庭农场等经营主体,健全全程社会化服务体系,大力推广“龙头企业+家庭农场+农户”的组织方式,通过土地入股、集体资产入股等方式,创新分红模式,鼓励支部领办企业,从根本上缓解自身“造血”功能不足的问题,逐步壮大集体经济,促进集体经济造血式发展,让老百姓的钱袋子一天天鼓起来。



巫峡镇白水村村民在采摘柑橘。

三溪乡:发展“二带经济” 实现富民兴村

本报记者 曾露 文/图

初冬时节,走进三溪乡,只见田间地头挂果的蜜柚又大又圆,映衬在沿途的彩叶林间,更添几分丰收的喜悦。

“蜜柚浑身都是宝,柚子皮、瓤、籽、果肉等都可以降血压、美容养颜。三溪独特的立体季风气候,坡度较大,不会积水,特别适合柚子生长……”说起蜜柚,三溪村2社村民袁堂斌是滔滔不绝。早年,他在家打拼事业,年收入在100万元左右。2008年,他回老家时在房前屋后种植了一大片蜜柚,并委托其父亲帮忙管护。渐渐地,蜜柚逐渐长成,并有了收成。于是,在三溪乡政府的极力邀请下,袁堂斌回到了村里,带领村民们走上了种植蜜柚致富的道路。

有了致富带头人的辛勤耕耘,三溪乡党委政府也从多方发力,发动低山地带百姓集中连片种植蜜柚,组织对果园进行清园管理,做好施肥、打枝等管护;引进福建三红蜜柚的管护经验,对百姓多次进行管护培训;围绕“基地+农户+订单”的发展模式,打造精品果园。同时,在果品销售上下功夫,实现订单销售。如今,三溪乡的蜜柚产业已成为当地的绿色富民产业。

近年来,三溪乡围绕“12345”的产业发展思路,结合全县农业“1+3+2”产业布局,立足三溪山地立体气候和峡谷地貌实际,制定“三带”产业发展规划,在中低山带种植蜜柚5000亩、纽荷尔1300亩、脆李14000亩;高山带种植核桃12000亩。同时,抓好脱贫攻坚成效巩固和乡村振兴有效衔接,壮大农业产业市场主体,打造农业特色产业,创建农业知名品牌。以农村集体经济三变改革、三社融合为契机,抓实村级集体经济发展和农户稳定增收,实现村村有主导品牌、户户有特色产业。

乡村振兴,产业先行。下一步,三溪乡将在品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产上发力,全力打造产业支部,以生态产业为主导、以集体经济为纽带,积极探索“党支部+合作社+电子商务”的发展模式。同时,在数字果园的推广运用上下功夫,把大数据等现代科技运用到技术、销售等领域,组建社会化服务队,通过托管代管模式,彻底解决不愿管、无人管的难题。并通过“三变”改革,建立健全新型农村集体经济产权制度,集体经济和农户产业相互促进,实现农民对集体资产由“共有”到“共享”,更好实现富民兴村。



村民向正亚在果园采摘柚子。



曲尺乡果农在采摘柑橘。

曲尺乡:产业绘就美丽花果乡

本报记者 王忠虎 文/图

日前,记者走进曲尺乡,只见漫山遍野的柑橘挂满了树枝,沉甸甸的果子如小小的红灯笼一般,密布在翠绿的树叶间,迎着—江碧水,在阳光的照射下投射着金灿灿的光芒。

陈文明是曲尺乡柑园村的柑橘、脆李种植大户。开辟有数十亩荒山种植柑橘、脆李。现在,他每年果子收入都在几十万元。这也是近些年来,曲尺乡在县委县政府正确领导下,围绕“美丽花果名乡、特色产业强乡、乡村旅游大乡”发展战略,全力推进特色产业发展进程。紧紧围绕“巫山纽荷尔、巫山脆李”两大特色水果支柱产业,不仅让村民尝到了甜头,鼓了腰包,更是让曲尺成了县城名符其实的后花园,美丽的花果之乡。

据曲尺乡党委书记徐培涛介绍,截至

目前,曲尺乡已累计种植脆李2.1万亩,达到丰产期1.8万亩,全年产量达2万吨,实现产值2.4亿元。栽植柑橘1.8万亩,丰产期1.2万亩,实现产量1.2万吨,实现产值9600万元。安装太阳能杀虫灯,发放脆李刷白剂、有机化肥、脆李管护技术指导工具包等,基本形成脆李物理病虫害防御体系。进一步完善道路、农田水利体系,全面配套设备设施。大力培育农村电商,与淘宝、微信、淘实惠、巫山汇等平台合作,构建起线下与线上相结合的营销体系。将脆李推向市场的同时,曲尺乡还实行品牌化营销,先后在一线、大中城市成功举办“巫山脆李”上市推介会,建立稳定的农产品营销网络,加强“农商、农超、农餐对接”。

而今,曲尺乡产业发展规模化种植、标准化管理、品牌化营销、链条化延伸。以

巫山脆李为主体,按照“因地制宜、宜林则林、特色优先”的原则,以企业和大户为重点,引导农户全面参与。以科技为支撑,与西南大学进行校地合作,实施定向培训和巫山脆李选优提纯工程,强力推进巫山脆李品质升级换代,建立30亩实验教学基地。以市场为导向,2014年6月,“巫山脆李”荣获“中华名果”称号,巫山被授予“中国脆李之乡”。2015年9月,“巫山脆李”成功在国家工商总局商标局注册成为地理标志商标。以增收为目的,利用地理、生态和资源优势,“以山水为景、以花果为媒”,推进特色(林)与乡村旅游深度融合,成功举办“踏青赏花李最美—巫山李花节暨重庆首届无人机航拍大赛”,到曲尺赏花果品已成为巫山市民的休闲旅游方式。

大昌镇:柑橘成为农民增收致富的“金果果”

本报记者 方丹 文/图

进入11月,便是柑橘类水果开始成熟的季节。走进大昌湖晚熟柑橘股份合作社,只见漫山遍野的柑橘挂满枝头,合作社负责人谭开平每天都要到柑橘园走一走,看看每棵树的挂果情况。挂果多的他还要数一数,上手掂一下重量,喜悦之情,溢于言表。

大昌湖晚熟柑橘股份合作社位于大宁湖北岸,种植的晚熟柑橘以纽荷尔、红肉脐橙、默科特、沃柑、鲍威尔5个品种为主,由于柑橘园水绕山,山环水,且因三峡库区独特的温润气候,产出的果子肉质细腻、汁多甜醇。

“再过一段时间,收购商就要上门,又要忙上一阵子了。”谭开平介绍,合作社种植的晚熟柑橘于每年11月至次年5月陆续采收,销售到重庆、四川、湖北等地,每斤售价均在3—3.5元,村民足不出户,收获在家的柑橘就被上门客买走了。

近年来,大昌镇牢固树立“绿水青山就是

金山银山”发展思想,念好山字经,做好水文章,将绿色发展理念融入乡村振兴工作中,在低山片区以发展柑橘、乡村旅游为主,种植柑橘53000亩,目前已有16000亩柑橘进入丰产期,每年可创经济收入近6500万元,柑橘已成为该镇农民增收致富的“金果果”。

此外,大昌镇按照全县“1+3+2”产业发展布局,在中山片区发展15000亩脆李,高山片区大力发展核桃、烤烟、中药材、养殖产业。同时,还形成了大昌雪枣、大昌月饼、白果羊肉等10余个生态农业特色品牌。

下一步,大昌镇将紧紧围绕打造旅游重镇为契机,大力发展旅游农业、观光农业、生态农业,以产业为平台,以龙头企业为载体,全方位融入旅游观光,通过建设一批现代设施农业、娱乐休闲、农耕文化与农事体验为一体的休闲农业观光园和科技教育基地,拓展产业功能,提升产业知名度和效益。



高山成片的晚熟柑橘。