

我县烟叶收购工作圆满完成 烟农收入 2.2 亿元

本报讯 (记者 方丹) 11月7日,记者从县特色经济生产管理中心获悉,11月5日随着铜鼓收购点停秤,标志着我县2021年烟叶工作顺利收官。全县收购烟叶12万担,上等烟比例78.92%,中上等烟比例100%,中部烟叶比例65.86%;均价30.90元/公斤,同比增长2.08元/公斤;烟农总收入2.2亿元。

今年,我县烤烟生产紧紧围绕“稳总量、优结构、保基础、促增收”的中心任务,以夯

实面积、保育烟田、培育烟农、精益生产、基地建设为重点内容,种植烤烟4.8万亩,覆盖烟农1803户,户均规模26.6亩。

在烟苗育苗环节,我县开展“6S”管理,壮苗率95%以上,是近年来烟农满意度最高的一年。同时,按照“栽下就管”的总体要求,对破膜围兜、中耕除草、田间施肥、病虫害防治等技术环节落实到位,全县优质烟株比率达到85%以上。同时,开展大型坐班式培训5期,重点培训烤烟田间管理、烟叶烘烤等关

键技术,共培训2000余人次。在烤烟生产的关键时期,采取以会代训方式培训6000人次以上。

此外,新修烟路20余公里,整修田间生产便道30公里,维修烟水配套池5口,新建烤房297个。通过完善烤烟产业基础设施,为烟农丰产丰收打下坚实基础。

在采收、烘烤、分级环节认真落实“采收分收”一体化,坚决杜绝混青杂、混非烟物质、虫蛀和水分超限霉烂等烟叶。尤其是在

收购环节强化规范管理,严格收购流程,坚持以纯度为核心指标,公平公正准确验级,切实维护好烟农利益。

下一步,我县将切实抓好冬耕清残,确保来年优质高产。同时,建立烟农培育长效机制,打造巫山高水平职业烟农队伍;合理划定烤烟主产区,强化烤烟产业基础设施建设,保障产业可持续发展。

林业局:开展“林调通”软件使用培训

本报讯 (记者 陈廷权) 11月5日,县林业局邀请专业技术人员,为各乡镇林业工作人员开展“林调通”软件使用专题培训。

“林调通”是一项林业工程综合移动

调查系统应用软件,广泛应用于退耕还林及林业资源管理。县林业局为各乡镇发放了安装有“林调通”软件的平板电脑。培训中,专业技术人员为参训人员讲解了“林调通”主要功能和具体操作方法,重点学

习如何利用“林调通”使用矢量数据和记录林地边界、编辑绘制图层、录入小班信息、转换空间坐标系等内容。参训人员还携带“林调通”设备,到巫峡镇柳树村退耕还林小班进行实地操作应用实习,对其用

途、使用方法进行进一步培训。

本次培训提升了乡镇林业工作人员工作能力和水平,提高外业调查工作效率与精度,退耕还林等工程及林业资源管理水平,推动巫山林业高质量发展。

我县疫木集中清理行动启动



技术人员现场培训。

本报讯 (记者 董存春 通讯员 梁洪海 文/图) 11月2日,巫山县重大林业有害生物防控指挥部办公室召开会议,决定由国有县绿源林产资源经营开发有限责任

公司为实施主体单位,以县15名打火队员为成员,雇佣3名技术人员为骨干,组建县级松材线虫病疫木清理队伍,全面启动疫木集中清理工作。

11月3日,县级疫木清理队伍深入抱龙镇犀牛村,经县执法支队、县资源保护科、县森防技术人员的现场培训后,在抱龙镇政府的统一指挥下,镇护林员跟班作业,抢抓时机,给死去的日本落叶松标上白色记号,争取在日本落叶松落叶前完成标记任务。

与去年相比,今年疫木清理启动时间提前20天,争取在年前将疫木清理干净,确保2022年实现松材线虫病无疫情。

全县实现松材线虫病无疫情目标

本报讯 (记者 董存春) 11月5日,记者从县林业局获悉,今年我县从与周边区县联合开展边界防控工作、实行网格化管理等方面全面落实松材线虫病防控措施,取得较好效果。

与周边区县联合开展边界防控工作。与巴东县、建始县、神农架国家森林公园、巫溪县、奉节县签订《联防联控协议》,统

计边界乡镇和村社的干部、护林员的姓名、联系方式,建立了边界工作联系平台,携手开展松材线虫病等有害生物边界监测防治,筑牢边界生态安全。

实行网格化管理,切实加强监测和普查工作。充分调动1625乡村生态护林员,开展有害生物日常监测和月报告,完成松材线虫病、红火蚁专项普查;每个乡镇林

场安装林业通,实现了监测信息科学化、网络化。

加强队伍建设,落实检疫封锁。全县培养专职检疫员68名,兼职检疫员72名,实现产地检疫率、调运检疫率、复检率均为100%,利用乡镇劝导站、防火检查站、松材线虫病检查哨卡全面开展疫木封锁。

同时,加强疫木清理工作。组建县、乡、村三级除治队伍,清理枯死、倒伏、折断松树5万余株,清理面积达4.9万余亩,完成直升机喷药防治林业有害生物作业,防治面积达5.2万余亩,实现虫口夺绿3.6万余亩。2021年全县实现了松材线虫病无疫情目标,曲尺乡实现了拔除疫情,切实维护森林生态安全。



消费是经济发展的目的和动力。近日公开发布的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确提出:“打造富有巴蜀特色的国际消费目的地。”发展富有巴蜀特色的多元消费业态、打造国际消费目的地,对于成渝地区双城经济圈提高参与全球资源配置能力和整体经济效率,培育竞争优势突出的现代产业体系,具有重大意义。

成渝地区双城经济圈具有独特区位优势,区域内风物多样、人口密集、产业基础雄厚、市场空间广阔、开放程度高,具有打造富有巴蜀特色的国际消费目的地得天独厚的优势。我们要认真贯彻落实《纲要》提出的各项举措,以高质量供给引领和创造市场新需求,坚持高端化与大众化并重、快节奏与慢生活兼具,激发市场消费活力,不断增强巴蜀消费知名度、美誉度、影响力。

增强巴蜀消费知名度、美誉度、影响力,需要营造高品质消费空间。城市和旅游目的地是当下最“吸金”的消费空间。打造富有巴蜀特色的国际消费目的地,就要着重打造城市消费品牌,共建巴蜀文化旅游走廊。要通过改造提升商业街区,集聚高端消费资源,打造世界知名商圈,塑造城市特色消费品牌;要做强地方特色产业品牌,建设特色消费集聚区和特色商业名镇;要通过打造精品旅游线路,扩大国际旅游品牌影响力,发展巴蜀乡村旅游;要充分挖掘文化旅游资源,打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。

增强巴蜀消费知名度、美誉度、影响力,需要构建多元融合的消费业态。丰富的消费业态能够刺激消费动力,挖掘消费潜力。打造富有巴蜀特色的国际消费目的地,需要持续推动消费供给升级,不断发展消费新场景。要大力创建美食地标,丰富文创消费场景,发展特色运动,推出特色化、品质化旅游产品,大力发展“旅游+”产品,提升市场化供给质量,壮大社会服务消费;要引导新消费形态健康发展,促进线上新模式新业态发展,推动服务线上线下交互融合,发展更多参与式、体验式消费模式和业态;要发展假日经济,擦亮夜间经济名片,展现国际时尚范、巴蜀慢生活。

增强巴蜀消费知名度、美誉度、影响力,需要营造安全友好的消费环境。良好的消费环境能够最大限度激发消费活力。打造富有巴蜀特色的国际消费目的地,还要不断完善消费促进政策,健全消费者权益保障制度。要规范发展消费金融,支持将闲置厂房、办公用房等改为商业用途,优化免税购物体验,促进国际消费便利化;要推动服务标准化建设,发布行业优质企业名录,强化产品、食品、药品安全管理,加强重点领域广告监管;要探索线下无理由退货制度,强化社会监督,完善消费环节经营者首问责任制和赔偿先付制度。

促进消费是满足人民日益增长的美好生活需求的必经之路。我们要抓住成渝地区双城经济圈建设和扩大内需战略的重要机遇,广泛聚集全球优质市场主体和优质商品服务,不断优化消费环境,促进消费扩容提质,努力建设具有全球影响力的国际消费中心城市,成为具有全国影响力的重要经济中心提供澎湃动力。

着力打造富有巴蜀特色的国际消费目的地
——认真贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》⑤



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

中国共产党的领导
是中国特色社会主义最本质的特征
是中国特色社会主义制度的最大优势

