

### 创建国家5A级景区1个、国家级旅游度假区1个

# 神农架加快推动“绿水青山”向“金山银山”转化



神农架林区美景。



大九湖景区一隅。



神农坛之貌。

本报讯 (记者 龚傲文/图) 神农架林区出台《关于新时代推动神农架旅游业高质量发展的实施意见》，将立足新发展阶段，着力服务和融入新发展格局，以高水平保护高质量发展为主题，依托“好山好水好文化”，念旅游“经”、吃旅游“饭”、发旅游“财”，加快推动“绿水青山”向“金山银山”转化，把旅游业培育成神农架高质量发展的强大引擎。

“实施意见”明确了到2025年，实现年接待游客总量3000万人次、旅游经济总收入100亿元的主要目标。列出了优化全域旅游发展布局、完善旅游产业链体系、加强旅游市场主体培育、推进旅游系统营销、加强旅游服务配套、完善交通快进慢游体系、营造良好旅游发展环境等7大工作方向，18条具体任务。从“强化组织领导、强化要素保障、强化政策支持、强化人才支撑、强化督办考核”等五个方面强化了保障措施。

好山好水好文化，神奇神秘神农架。神农架因炎帝神农氏在此搭架采药而得名，是国家重点生态功能区，被誉为北纬31度绿色奇迹。是全国第一个同时获得联合国教科文组织“人与生物圈保护区”成员、世界地质公园、世界自然遗产的“三冠王”地区，拥有国家全域旅游示范区、“国际慢城”、国家“冰雪南展”示范基地等众多金字招牌，也是鄂西生态文化旅游圈核心板块和“一江两山”大旅游格局中最神秘的吸引物，被美国地理杂志推荐为“人一辈子不得不去的地方”。

神农架计划到2025年，全域旅游发展格局基本形成，旅游产品丰富多样、体系健全完善，旅游管理服务水平和游客满意度全省领先，生态资源优势持续释放高质量发展新动能，生态产品价值更好实现，生态保护和绿色发展价值更加彰显，旅游主导地位更加突出、支柱作用更加明显。

## 仙桥村：“烟薯25号”成熟上市



村民正在挖红薯。

本报讯 (记者 董存春 文/图) 近日，在两坪乡仙桥村，村民许国春正在手持锄头，弯着腰挖红薯。一个个饱满、色如胭脂般漂亮的烟薯，从地里钻出头来，像一件件美丽的艺术品。

据介绍，“烟薯25号”是烟台市农科院通过杂交技术选育而成，是口感好的烘烤型地瓜品种，富含β-胡萝卜素、膳食纤维、粘液蛋白等成份。2011年，“烟薯25号”获全国甘薯食用品质组竞赛鲜薯产量第二名、食味第一名。2012年3月，通过国家鉴定和山东省审定，是优质、高产、抗病性好的食用型新品种。

今年，在两坪乡党委政府组织下，通过烟台支农专家，在烟台引进“烟薯25号”种苗于仙桥村进行试点栽植。仙桥村蒙图院李专业合作社采用“合作社+农户”模式，在烟台支农专家的技术指导下，试点种植烟薯共50亩。如今，烟薯已到成熟时节，大量面向市场销售。

“相对巫山红薯，‘烟薯25号’具有颜色更鲜艳、味道更甜美的特点。下一步，我们将与电商销售平台、巫山城区食堂等对接，推进烟薯全面销售，让烟薯真正走进市民的餐桌。”两坪乡副乡长冯艳说。

### 对上市旅游企业奖励,设立乡镇旅游发展进步奖,新创新业态培育奖励

## 神农架每年出资3000万元鼓励企业做大做强

本报讯 (记者 龚傲) 近日,神农架林区出台《关于促进神农架旅游产业高质量发展奖励补助办法》,每年出资3000万元,用于市场主体培育、品质提升、民宿发展、新业态培育、旅游人才培养等工作。

“补助办法”列出八个方面十二条奖励补助政策,将每年安排3000万元资金用于旅游宣传推广、奖励政策兑现、新业态培育等工作。对在国内主板、创业板、科创板上市的区内旅游企业,一次性奖励400万元;对新评定为国家级、省

级旅游度假区的,分别给予200万元、50万元的奖励。新评定为国家5A、4A级旅游景区的,分别给予一次性奖励200万元、50万元;对新评定为国家5A、4A级旅游景区的,分别给予一次性奖励200万元、50万元;新评定成功的5A旅行社、4A旅行社、3A旅行社,分别给予50万元、15万元、5万元奖励。

鼓励发展旅游新业态。对“十佳企业”“十佳精品小店”给予一定奖励。对投资建设原创演艺项目,按实际投资额的10%进行一次性补助,最高不超过50万元。

“补助办法”对研发、设计具有神农架本地特色旅游商品,实现50万元以上销售额,并获得国家级相关荣誉一、二、三等奖的单位或个人,分别给予一次性10万元、8万元、5万元奖励;获得省级相关荣誉一、二、三等奖的单位或个人,分别给予一次性5万元、4万元、3万元奖励。设立乡镇旅游发展进步奖,每年对全区排名第一、二、三名的乡镇,分别给予50万元、40万元、30万元奖励。对新评定为国家甲、乙级民宿,并符合林区精品民宿相关要求的,分别给予一次性20万元、15万元奖

励;对新评定成功的五星级饭店、四星级饭店,分别给予一次性100万元、20万元奖励。

神农架将探索人才培育激励机制。对在林区旅游行业工作并获得国家导游资格证书的,给予5000元奖励,获得双语导游资格证书的给予1万元奖励。对获得国家旅游主管部门、省人民政府授予荣誉称号的导游人员,分别给予1万元奖励。

### 立标杆、塑品牌、给政策……

## 神农架民宿发展“春天”来了

本报讯 (记者 龚傲) 培育一批“有主人、有情怀、有故事、有文化”的精品民宿,到2025年,全区建成精品民宿集群20个,新增精品民宿500家,民宿经济收入年均增长25%以上。近日,神农架林区出台《关于推进神农架林区民宿经济健康发展实施方案》,将着力构建民宿产业发展的要素保障体系,带动民宿产业规范化、品牌化发展。

神农架鼓励发展特色精品民宿,引导民宿差异化发展,以“生态富氧”“中医康养”“田园农耕”“运动休闲”等为特色主

题,打造一批精品民宿。加大民宿产业文化融合的力度,通过“民宿+非遗”“民宿+艺术”“民宿+书屋”“民宿+民俗”等形式,植入特色文化元素。鼓励民宿进一步丰富内容,发展相配套的手工艺坊、茶艺坊、花艺坊、书法室、乡村图书室、电影院等休闲业态。引导民宿在趣味性、参与性、体验性上下功夫,推进民宿深度体验,延长民宿产业链。

“方案”提出,聚力打造“神农山居”民宿品牌,培育一批“有主人、有情怀、有故事、有文化”的精品民宿,力争用5年时间

把民宿产业培育成林区乡村振兴的重要产业板块,全域旅游的重要内容和农村经济新的增长点。构建民宿新型营销体系,加快民宿信息化平台上线,实现全区民宿线上营销。顺应新媒体营销趋势,策划系列活动和载体,利用“名人效应”“网红效应”为民宿赋能引流。

神农架支持农民转产发展民宿,引导农户将“农家乐”、闲置房屋等改建升级为精品民宿;积极引导社会各界返乡创业,以乡情乡愁为纽带,积极引导乡贤回归、大学生创业、艺术工作者等投身民宿创

业;支持社会资本参与民宿,形成“农民个体”“商业投资”“公司+农户”“公司+集体+农户”等多元投资模式,激发民宿活力。

神农架计划到2025年,建成20个精品民宿集群(特色村落),新增精品民宿500家,民宿经济收入年均增长25%以上,对农民增收的贡献率逐年提高”的发展目标,通过“强化空间保障、强化示范引领、强化招商引智、强化品牌推广”等措施保障实现。

(上接第一版)其中判刑3人,管制20人,戴帽8人,大小会议斗争212人,退赔粮食18万斤,退现金3098元。6月19日始,在全县集体所有制的手工业、运输业中开展以阶级斗争为纲的社会主义教育运动。以阶级斗争为纲,放手发动群众,打垮资本主义和封建势力的进攻,提高干部和社员的社会主义觉悟和阶级觉悟,整顿组织,纯洁领导,改善经营管理,健全制度,巩固集体经济,发展生产。11月,开展县级机关整顿工作,参加整顿的干部618人。至12月3日,各单位普遍开始“洗手下楼”,3天内形成高潮,“洗手下楼”者402人,占70%,对少数有严重错误的

人进行了批评斗争。1965年6月,贯彻中共中央关于《农村社会主义教育中目前提出的一些问题》(简称“十二条”)的精神,开展以清政治、清经济、清组织、清思想为内容的社会主义教育运动(又称“大四清”)。8月,根据万县地委组织部“关于从农村选调积极分子参加社教运动的通知”精神,全县从各区选调回乡劳动两年以上的复员军人、1961年以后精简回乡参加生产劳动的青年职工和三年以上的返乡积极分子共91人参加社教运动。至年底,全县开展“四清”的单位和区、社共155个,参加职工1660人,其中党员321人。揭露出犯有各种错误的干部91人,占职工总数的5.4%;其中党员34人,占党员总数的10.5%;给予纪律处分的50人,占干部总数的3%,其中党员17人,占党员总数的5.3%。

“大四清”运动对于改进干部工作作风和集体经济的经营管理、以及商业企业的经营作风,均起了一定的作用,并总结了干部懒、馋、占、贪、变的经验教训。但由于夸大阶级斗争的严重性,错误地提出运动的重点是整所谓党内走资本主义道路的当权派,把大量不属于阶级斗争范围的问题,简单地看成阶级斗争,因而伤害了一部分党员和干部。

## 开展城乡社会主义教育运动



# 我们都在努力奔跑 我们都是追梦人

