

烟台文化旅游(巫山)推介会在我县举行

本报讯 （记者 向海燕 雷行星） 9 月 10 日,2021 年烟台文化旅游(巫山)推介会暨东西协作交流座谈会在我县举行。双方就文化旅游市场进行宣传推介,并围绕旅游项目合作开发进行商讨。

据了解,烟台与我县因东西部扶贫协作而结缘,虽相隔千里,却因“烟台·巫山”航线的开通让两地越走越亲。近两年来,烟台巫山两地文旅交往交流活动 20 多次,两地互访人员 200 余人次。烟台旅游企业与巫山旅发集团达成市场合作共识,有效拓展了巫山旅游客户资源群体。今年以来,烟台赴巫山旅游的团队和散客近 5000 人次。

通过建立“政府主导、协会运作、企业参与、媒体助力、社会关注”五位一体工作机制,打造两地文化旅游扶贫协作“1+6+N”模式:叫响“神女恋城·红叶巫山”1 个城市旅游品牌,建立景区、饭店、旅行社、文博展馆、旅游公共服务点、媒体 6 大宣传推广渠道,实施举办主题活动、开展培训等“N”项帮扶举措,“百家企业齐助力、百万市民共参与”,共同为巫山旅游助力。

座谈会上,烟台市文化和旅游局四级调研员李志正向巫山人民发出诚挚邀请,邀请巫山市民到烟台共赴一场“山海之约”。李志正说,烟台市文化和旅游局将以文化旅游推

介会暨巫山项目洽谈会为契机,继续加大巫山旅游资源宣传力度,通过各种渠道,采取多种形式,宣传展示巫山文化、巫山特色旅游商品等,推动两地客源市场互动,并利用当地新闻媒体、自媒体平台,为对方开展旅游宣传提供便利,提升两地旅游吸引力。引导两地文旅企业加强合作,引导有实力、有投资意向的本地文旅企业或客商对巫山县进行实地考察,探讨项目合作,推动两地在更广阔的空间、更深层的领域实现两地资源互享、优势互补、发展互惠、合作共赢。

副县长林福云表示,烟台、巫山两地旅游资源丰富,特色各异,在烟台市的大力支

持下,巫山旅游在烟台的宣传营销初显成效,知名度和美誉度进一步提升。希望烟台市文化和旅游局进一步加大支持力度,推介旅游合作渠道商,帮助巫山策划精品旅游线路产品,实现长期组客营销,组织意向性企业来我县考察,投资兴业,通过进一步深入交流合作,共同谱写两地经济、文化旅游共赢发展的崭新篇章。

会议期间,双方分别作了旅游专项推介,我县作了文旅招商引资项目推介,双方签署了两地旅游企业合作协议。

巫山重点工程

新县城安全出口通道建设有序推进



白羊溪大桥。

本报讯 （记者 向君玲 肖乔 文/图） 新县城安全出口通道是市县级重点项目之一。9 月 8 日,记者从巫山县三峡水库生态建设有限责任公司获悉,安全出口通道二期工程的施工方,近期组织了 300 余工人,在保证工程质量和安全的前提下,不分昼夜有序推进项目建设。

当天,在红岩子滑坡至神女庙(二标)施工现场,只见作业人员严格按照施工要求,头戴安全帽、腰系安全绳,或在空中施工作业,或在崖壁上进行边坡治理……整个工地建设如火如荼。

生态公司董事长陈浩告诉记者,新县城安全出口通道二期工程施工实行两班倒,由 300 余工人 24 小时不间断作业。目前,白羊溪大桥完成中跨合龙施工,所需 18 片 T 梁本月中旬可完成制作安装,10 月中旬完成桥面铺装和路灯、栏杆等附属设施施工;白羊溪至红岩子滑坡段(一标段)、红岩子至神女庙(二标段)都在有序推进,预计 10 月底基本完成桥面铺装和路灯、栏杆等附属设施施工。

目前,安全出口通道二期工程已完成总工程量的 80%,预计在 10 月 31 日全面完工。该项目完工后,将大大缓解江东新城的交通压力,为两江四岸建设增添一道靓丽的风景线。

据了解,新县城安全出口通道工程位于新县城江东组团。2013 年开始建设,东起灵官沟大桥,止于巫建路下沱沟大桥,全场 4.3 公里。该项目分两期实施。一期工程已于 2018 年全面完工。二期工程起于白羊溪沟左岸,经红岩子滑坡、下沱沟,止于长江大桥引道巫建路。

现代山地特色高效农业

红椿:89 户烟农种烤烟 收入将达 1000 万元



村民们正在编烟叶。

本报讯 （记者 曾露 文/图） 时下,红椿土家族乡 2500 亩烤烟已经成熟,村民们正忙着摘烟叶、烤烟叶,盼望今年的烤烟卖个好价钱。

9 月 8 日,在红椿土家族乡瓦店村烟农吴扬泉的烟田里,村民们顶着炎炎烈日在地里采收烤烟。“种烤烟挺好,收入不比在外务工差。”正在烟地里务工的村民崔在海告诉记者,每到烤烟种植、采摘的时节,自己都会在烟农家务工,犁地、覆膜、种植、管护到采收,一天工资 100 到 120 元不等,一年有一万元左右的服务收入。

在烤房周围,堆满了刚采摘的成熟烟叶,满载鲜烟叶的农用车整齐有序地停在烤房边,烤房边的烟农们递的递、扎的扎,忙得不亦乐乎。“今年烤烟产量和质量比往年都要好,最近我每天忙着收烤,虽然很累,但是看着丰收的成果,觉得一切都很有值。”烤烟种植户吴扬泉一边捆扎着烟叶一边乐呵呵地说。

吴扬泉是个老烟农,从最开始的 5 亩烤烟发展到现在的 28 亩,他的生活随之也发生了翻天覆地的变化,2020 年家庭纯收入 10 万元,今年烤烟喜获丰收,烤烟收入预计可达 12 万元左右。

今年,红椿土家族乡在烤烟生产中,以发挥烟叶技术人员专业技能优势为抓手,多措并举扎实开展烤烟种植、烟叶采收和烘烤工作,同时提前谋划,做好烤烟收购计划,确保各项工作顺利进行,带动当地群众持续增收。2021 年红椿土家族乡共落实烤烟种植面积 2500 亩,烟农种植户 89 户。截至目前,全乡烟叶全部进入烘烤阶段,已烘烤三炕,预计收购烟叶 6250 担,可实现种烟收入 1000 万元。

遗失声明

兹有巫山县何秋蓉遗失残疾证, 编号: 50023719991011004224 声明作废!
2021 年 9 月 15 日

巫山脆李酒上市 多家商店有售



市民购买巫山脆李酒。

本报讯 （记者 曾露 罗彬 文/图） 巫山脆李是我县特色农产品之一,在我县适宜地区被广泛种植,是群众增收

致富的“黄金果”。随着产量的逐年增加,脆李的深加工也受到越来越多的人关注。近日,记者从相关部门了解到,脆李酒已

经开始上市,市场反应良好。

9 月 10 日,记者在当当农夫土特产店门口看到,巫山脆李酒、脆李月饼的宣

传广告十分醒目,商品也摆放在最明显的位置,不时有顾客前来询问和购买。

“巫山脆李酒卖的很好,8 月 20 日第一批货 200 件上架后,很快就卖光了。第二批 9 月 3 日来的,也已经卖了 200 多件了。”店主黄宗英表示,巫山脆李酒开瓶淡淡的醇香,入口酸甜爽口,有 415 毫升、500 毫升、750 毫升三个档次,分别为 58 元、108 元以及 128 元。同时,中秋佳节来临之际,为丰富巫山脆李产业链,还搭配有脆李月饼。

脆李酒赢得了不少市民的喜欢,一些在外地工作和创业的市民还纷纷小批量购买,或送朋友,或者计划在其他城市帮助推广,为脆李酒的营销和家乡的发展贡献一份力量。

“这次回来,最大的收获就是尝到巫山的脆李酒,感觉口感很不错,准备买二三十件,送给上海那边的亲戚朋友。”正在选购巫山脆李酒的顾客黄燕告诉记者。

据重庆市渝品醇酒业有限公司负责人袁平介绍,前期公司在双龙、曲尺、建平等乡镇收购脆李 100 余吨,然后通过冷链物流运到贵州与当地酒厂合作,通过对脆李进行深加工,自然发酵做成脆李果酒,解决脆李鲜果保存难、小果难销售等现实问题。目前大部分巫山土特产店和一些烟酒店都有销售。下一步,公司还将在餐饮店、超市等进行全面铺货,让巫山的老百姓都能知晓巫山脆李酒,都能尝到本地的特色。

巫山脆李月饼走向全国

本报讯 （记者 向君玲） 若问相思甚了期,唯有奔“李”而去。9 月 7 日,记者从三峡集团基地发展公司旅游公司获悉,一盒盒满载着果农希望的脆李月饼从巫山飞向全国,与大家共赏中秋月,共度中秋节。

对巫山脆李进行文创再设计,食品深加工,创新出脆李月饼新形式,是今年三峡集团基地发展公司旅游公司在精准扶贫路上对巫山当地支柱产业更深入的尝试。

共饮长江水,千“李”共婵娟。据了解,

脆李月饼三款产品具体为:疏花水柏枝苗壮成长、三峡山水满目秋景、白鳍豚戏水三峡大坝。

据了解,创新推出脆李月饼的目的是解决脆李鲜果保存难、小果难销售等现实问题,尽量减少鲜果受交通和天气的制约

中秋将至 月饼抢先上市



市民选购月饼。

本报讯 （记者 向海燕 雷行星 文/图） 虽然离中秋节还有一段时间,但眼下我县的各大超市、甜品店内,各式各样的月饼已经抢先上市,不少喜欢尝鲜的市民也已经按耐不住,纷纷买起自己喜欢的口味,一饱口福。

9 月 8 日,记者在我县各大超市看到,礼盒装的月饼被摆放在了超市显眼的位置,销售价格从几十元到几百元不等。除了莲蓉、蛋黄、芝麻等传统口味之外,商家为了迎合消费者个性

化需求,还推出了芝士、抹茶等多种新口味,可谓是种类繁多。

相比各大超市来说,甜品店开始销售月饼的时间就更早一些,记者在广东路一家甜品店了解到,他们从 6 月初就开始制作并销售月饼,销售的月饼都是纯手工月饼,相对于各大超市里“高大上”的月饼包装,这里的本地月饼似乎更加“接地气儿”,口味也更受本地人青睐。

