

2021年县政府党组理论学习中心组第13次(扩大)学习会暨县政府第112次常务会召开

本报讯 (记者 方丹 肖乔) 8月23日,县委副书记、代理县长付嘉康主持召开2021年县政府党组理论学习中心组第13次(扩大)学习会暨县政府第112次常务会。

学习会上,县委常委、常务副县长王大昆领学了《中共中央办公厅关于当前意识形态领域形势的通知》《中共重庆市委办公厅关于印发〈党委(党组)意识形态工作责任制实施细则〉的通知》。

会议要求,要高度重视意识形态工作,善于从政治上、大局上把握和看待问题,立

场坚定、旗帜鲜明,进一步通过学习提高思想站位和政治站位,准确把握新时代意识形态工作的特点和规律,坚持团结、稳定、鼓劲,坚持正面宣传引导为主,不断凝聚团结奋进、强信心、暖民心的正能量。要压紧压实意识形态工作责任,牢牢把握意识形态工作主动权,为巫山高质量发展营造良好的舆论环境。

会议在审议《关于五里坡成功申报世界自然遗产地工作情况的汇报》时指出,要按照世界自然遗产大会审议通过的决议要求,加快编制遗产地保护管理规划和旅游总体

规划。建立健全保护体系,切实维护好遗产地生物多样性、原真性和完整性;建立动态监测体系,实现对自然遗产地有效保护;建立“林长制+”体系,切实筑牢世界自然遗产地保护屏障。实行联动“管”,运用智能“管”。要抓好科普展示,用好世遗品牌,全方位宣传,进一步提升世界自然遗产地的知名度和美誉度;大力开发世界自然遗产地旅游纪念品和系列生态农产品,延伸产业链,提升价值链,放大含金量,实现世界遗产保护和利用的可持续发展。

就近期重点工作,会议要求,加快城市

提升工作,要统筹兼顾,科学组织施工,加快宁江渡景观、新城安全出口通道建设、郑万高铁巫山站及其配套设施、县城新区江东组团复绿等项目建设,真正把事关群众切身利益的民生工程落到实处,让群众共享城市建设新成果。加强经济调度工作,抓好重点项目,完善服务保障;筹备好第三季度重点项目开工;同时,要强化招商引资。各学校要认真落实疫情防控措施,做好开学前的各项准备工作;推进落实好“双减”政策。此外,要强化农民工工资支付工作。

会议还审议了其他事项。

付嘉康在新冠病毒疫苗接种工作视频调度会上指出

全力做好疫苗接种,不漏一人不掉一户

本报讯 (记者 肖乔) 8月22日晚,我县召开新冠病毒疫苗接种工作视频调度会,对疫苗接种工作进行再安排再部署。县委副书记、代理县长、县新冠肺炎疫情防控工作领导小组组长付嘉康出席会议,副县长、县新冠肺炎疫情防控工作领导小组副组长乔澍主持会议。

会上,县疫情防控工作领导小组综合办

公室通报了全县疫苗接种工作;县教委、高唐街道就教职工、学生以及居民疫苗接种情况进行了发言。

付嘉康说,从目前的统计数据来看,全县疫苗接种人数正在有序增长,总体情况较好。这得益于基层干部、医务人员、公安民警连续奋战在一线、服务在基层,积极上门服务,做了大量的摸排筛查、宣传引导等工作,

为全县推进疫苗接种提供了良好的基础。

付嘉康要求,各乡镇街道、单位部门要继续做好疫苗接种工作,持续保持良好的工作作风和工作状态,一如既往地要把各项措施落实到位、责任落实到人到岗,确保“不漏一人不掉一户”;要高度重视台账工作,及时完成台账数据。对于12岁—17岁学生接种疫苗,要发动广大教师,加大宣传力度,联系到

学生本人或者监护人,在学生没有禁忌的情况下,做到应接尽接,全面推进师生疫苗接种工作顺利进行,确保师生9月1日如期开学,助推全县疫苗接种工作。

视频调度会在党政大楼附三楼三会议室设立主会场,各乡镇街道党政主要负责人,分管负责人、经办科室负责人,派出所所长,乡镇街道卫生院院长在分会场参会。

全县项目资金争取工作会召开

本报讯 (记者 曾露 罗彬) 8月23日,县委副书记、代理县长付嘉康主持召开全县项目资金争取工作会,就全县向上争取项目、资金工作进行安排部署。

会上,县发展改革委汇报了重点项目情况;县财政局汇报了上级资金争取情况。

付嘉康表示,抓项目就是抓经济促发展,要把我县资源和产业优势转化为发展优势,积极向上争取项目、资金,加快全县经济社会发展。

付嘉康要求,各单位、部门要加强资金调度管理,加大资金节流力度,能减尽减,全

力做好“节流”;县财政局、县发展改革委要切实担起主管部门责任,对项目本身进行正确评估,全力以赴做好2021年项目精心包装和前期工作,通过具体项目的引进和实施,让更多项目资金落地落实;各部门要把

握理解好国家方针政策,了解政策走向和支

持重点,积极加强与上级对口部门沟通衔接,获取更多优质项目和资金支持。同时,扎实做好2022年市级预算编制工作,加强与市级部门对接,确保预算不留缺口。

县领导王大昆、乔澍、雷兵、陈健出席会议。

烟草公司：党支部建到产业上

本报讯 (记者 卢先庆) “有了烟草公司技术员指导,我种的烤烟,让我全家收入有了保障。”日前,在笃坪乡狮岭村,烤烟种植户赵吉万告诉记者,现在,笃坪烟站有了一支党员服务队,烟农有困难,他们就上门服务。

在全县4个烟站建立党支部,并成立了一支党员服务队,把64名基层党员归队到位,是县烟草公司围绕“党建立烟”目标,把支部建到产业上的措施之一。

全面从严治党,根子在党建,关键在担当。县烟草公司将党建主体责任刻在心上、扛在肩上、抓在手上,直面全县广大烟农,进一步强化基层党组织建设,以“严制度、强执行、优服务”为主要内容,狠抓作风建设。

该公司负责人称,公司从抓劳动纪律入手,采取人脸识别、钉钉考勤方式,解决了部分烟站工作人员不上班、不按时上班、吃空饷等问题。针对一些干部职工纪律观念淡薄、作风散漫等群众反映强烈的突出问题开展“讲规矩、守纪律、转作风、保岗位”专项整治活动,倡导“为他人着想的善良”,要求烟叶技术员在生产环节当好服务员,收购环节当好裁判员。此外,立足为民服务宗旨,成立了党员服务队,通过支部共建,深入开展为烟农服务活动,在烤烟生产开始担任政策宣讲员,在烤烟种植过程中担任技术服务员,指导烟农增产增收,帮助解决烟农在生产中的实际困难。

通过党建活动,县烟草公司迅速凝聚起巫山烟草发展的活力,激发了干部职工干事创业的激情。2020年,该公司顺利完成全年烟叶种植和收购计划,经济运行实现了“三增一降”的良好发展态势,同时,也被评为巫山县“2020年脱贫攻坚工作先进集体”、全市系统“疫情防控及复工复产先进单位”,“巫山烤烟”入选中国原产地物产百科烟草类条目。



下庄村成了游客打卡地。

全县文旅市场开始复苏

1-7月实现旅游综合收入55.7亿元

本报讯 (记者 卢先庆 文/图) 8月24日,记者从县文旅委获悉,1-7月,我县累计接待游客1331万人次,实现旅游综合收入55.7亿元,文化旅游推动餐饮、住宿等服务业消费快速增长,全县文化旅游市场开始复苏。

据了解,今年以来,县文旅系统坚持创新宣传营销模式,派驻全国10个省市全方位开展宣传营销,瞄准旅游市场渠

道精准发力,同时,进一步提升旅游服务水平,有力促进了文旅市场复苏。此外,加大了旅游品牌创建力度,五里坡成功进入世界自然遗产,巫峡?神女景区创国家级AAAAA景区工作有序推进,下庄、白坪、安静等村成功创建国家级、市级乡村旅游重点村。

县文旅委主任韦梁称,下一步,将加快推进文旅重大项目布局,加快推动

三峡国际游艇基地、三峡国际艺术区、三峡175文创园、宁江渡、南陵街等重点项目,加快大昌古镇修复、巫峡?神女景区旅游环线和小三峡旅游环线等旅游景区提档升级,加快下庄、柑园、权发村等乡村旅游示范村建设,实施柳坪、青台、黄岩等村环境整治。

乘势而上 开创数字经济合作新局面

(上接第一版)时代滚滚向前,数字经济风云激荡。近年来,重庆坚定不移把大数据智能化创新发展作为战略选择,一手抓数字产业化,一手抓产业数字化,积极推动数字经济和实体经济深度融合,“芯屏器核网”全产业链加快构建,“云联数算用”全要素群加集聚,“住业游乐购”全场景集持续塑造,数字经济成为重庆推动高质量发展、创造高品质生活的强大动能。

智能时代的美好图景,正在重庆生动展现。通过打造“智造重镇”,“重庆智造”的名片更加响亮;精心培育“智慧名城”,大数据智能化渗入

重庆城市肌理,甚至成为城市烟火味的一部分,让老百姓拥有更多的数字获得感;加快发展线上业态、线上服务、线上管理,新业态、新模式、新产品蓬勃涌现;创新人才不断集聚,国内外大数据智能化领域创新团队纷沓而来。在大数据智能化的引领和赋能下,重庆高质量发展动能强劲,共谋智能发展的氛围日益浓厚,正崛起为内陆智能产业和数字经济新高地。

当前,百年变局和世界疫情交织叠加,5G、人工智能、智慧城市等新技术、新业态、新平台蓬勃兴起,大数据、智能化创新正前所未有地赋

能百业、塑造未来。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,打造数字经济升级版,重庆要扎实推进工业互联网建设应用,深入推动数字经济创新发展,着力提升数字治理水平,切实加强数字经济管理,持续营造良好数字生态。具体而言,就是要深入推进国家数字经济创新发展试验区和国家新一代人工智能创新发展试验区建设,加快推动西部(重庆)科学城、两江数字经济产业园、广阳岛智创生态城等数字产业发展平台发展,推动更多企业上云用数赋智,深化拓展智慧社区、智慧教育、智慧医疗、智

慧交通、智慧旅游等智能化场景,完善数字经济法规和制度标准。以更加开放的思想观念、更加果决的行动举措,持续发力、久久为功,数字化、网络化、智能化将为经济社会发展不断增添新动力。

开放共享、合作共赢,这是数字经济的内在要求。中国—上海合作组织数字经济产业论坛、2021智博会同期举办,这是一次寓意深远的时空重叠,碰撞出的思想之光令人期待,既是交流合作的大舞台,也是促进重庆智能产业发展的推进剂。以盛会为契机,把握数字机遇,汇集全

球智慧,链接各方资源,加强交流借鉴,将更好地聚智赋能,推动重庆高质量发展之路越走越宽广,为高质量共建“一带一路”作出新贡献。

数字经济方兴未艾,智能时代未来已来。让我们以习近平总书记贺信指示精神为指引,敞开心扉,乘势而上,深化合作,争当智慧“弄潮儿”,开拓数字经济“新蓝海”,共赴智能时代美好未来。

图:庙宇镇庙宇村漂亮的农家小院。记者 王忠虎 摄

本报讯 (记者 向君玲) 日前,记者从县果业发展中心获悉,2021年7月,巫山脆李公益广告在央视综合频道、财经频道、中文国际频道、新闻频道、社会与法频道、科教频道、电视剧频道、农业农村频道等8个频道进行了为期1个月的滚动播放宣传,提升了“巫山脆李”品牌影响力,以及巫山的知名度。同时,拓宽销售平台,增强种植户信心,推动脆李产业加快发展。

本次广告拍摄采取实地取景,强化巫山元素,充分展现了巫山地方特色,不仅突出了“巫山脆李”的珍贵之处,提升了广大消费者对“巫山脆李”品牌的认可度,让巫山脆李成为家喻户晓的好产品;还反映了巫山青山绿水的真实面貌,提升了巫山在全国、全世界的知名度,完美的诠释了“绿水青山就是金山银山”的两山理论。

县果业发展中心负责人介绍,通过本次宣传,让“巫山脆李”品牌从大山深处逐步走进了千家万户的视野,使广大消费者了解、知晓了“巫山脆李”,让山里淳朴的产品走进了北上广等一线城市市民餐桌,成为“舌尖上的美味”,提高了“巫山脆李”的知名度和影响力,拓宽了消费市场,增加了销售渠道。

自“巫山脆李”品牌在中央电视台宣传推广后,产品销量持续提升。据销售数据统计,“巫山脆李”产品实体店与去年同期相比增长了45%,各大城市及商超,均能找到“巫山脆李”的身影;电商平台与去年同期相比增长了65%,巫山脆李搜索量明显提升。来自淘宝网的数据显示,仅淘宝网(含天猫)上,巫山脆李销售主体就达800余家,各微商团队数不胜数,地方性平台如遨耍、香满园等商家更是不计其数。

随着“巫山脆李”品牌知名度的提升,销量增加,从而增加了果农的利润。种植巫山脆李已经成为乡村振兴的首选产业,吸引了更多农户参与种植脆李。目前,全县种植面积达30万亩,遍及巫山22个乡镇135个村,带动了整个产业的快速发展。

自广告宣传以来,对巫山特色农产品快速走向全国市场产生了“蝴蝶效应”,对发展巫山现代山地特色高效农业具有举足轻重的作用。巫山通过“巫山脆李”产业产生的社会效益及经济效益在巫山巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接中发挥了良好作用,增强了巫山发展“巫山脆李”等特色产业的信心和决心,并出台相应专项政策扶持,推动了“巫山脆李”等山区特色产业的快速发展。

一个月的滚动播放宣传,使“巫山脆李”的品牌效应、巫山的知名度大幅度提升,来自贵州、山东的企业纷纷来巫山考察学习“巫山脆李”种植及加工相关事宜,并快速和县内企业达成合作协议。目前,通过巫山脆李作为原材料研发的“巫山脆李”月饼,“巫山脆李”酒,均已取得突破性成果,尤其是“巫山脆李”月饼正为中秋节前上市销售作最后的准备。

“巫山脆李”扶贫广告的播出,为我县农业特色产业带来了明显的社会和经济效益,为农业产业、乡村振兴起到了巨大的推动作用,助力“巫山脆李”更加坚实的走向全国,为全县经济发展再添动力。

乡风文明助推乡村振兴

近年来,我县在实施乡村振兴战略中,切实按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,各乡镇、村以党建为引领,加强新时代农村精神文明建设。相继开展美丽庭院、最美家庭、星级文明户等评选活动,强化乡风文明建设,从而助力乡村振兴。

图为庙宇镇庙宇村漂亮的农家小院。记者 王忠虎 摄

央视八个频道滚动播放「巫山脆李」品牌影响力大幅提升

