

2021 三峡旅游大篷车走进四川开展巡游宣传



当阳大峡谷景区。

本报讯（记者 王忠虎 文/图）7月19日,2021三峡旅游大篷车走进四川巡游宣传活动正式启动。即日起,三峡旅游“大篷车”将开进四川省成都市、乐山市、宜宾市、泸州市,为当地市民带去三峡特色民

俗风情表演、展示旅游商品,以及多项惠民政策,为共同完善巴蜀文化旅游走廊建设搭建友谊桥梁。

本次三峡旅游大篷车走进四川巡游宣传活动由巫山、奉节、云阳三县联合主办,

重庆市旅游营销中心有限公司执行,旨在助力推动成渝地区双城经济圈建设,将巴蜀文化旅游走廊建成世界知名旅游目的地。

长江三峡是我国最早向世界推荐的黄

金旅游线路之一,也是享誉世界的中国旅游四大名片之一。神奇的峡谷风光被喻为“天然画廊”“人间仙境”,每年吸引着大量的海内外游客乘三峡游轮,尽享山水人文奇观。

“曾经沧海难为水,除却巫山不是云。”巫山的美不只美在云里雾里,还美在峡间峰上。三峡七百里,唯言巫峡长。巫山,三峡库区腹心所在;巫峡,长江三峡醉美之地。

近年来,重庆市按照市委、市政府对文化旅游工作总体部署,坚持文化和旅游宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文的发展思路,推动文化旅游高质量发展,将三峡文化旅游发展列为重中之重,强力推进。

巫山成功创建首批国家全域旅游示范区,三峡有云阳龙缸、巫山小三峡·小小三峡、奉节白帝城等一批年接待游客过百万的精品景区,历史文化景观于一体的三峡旅游景区集群。有效带动渝东北三峡库区城镇群经济社会发展,逐步成为全面深化改革的排头兵。

据悉,本次三峡旅游大篷车“巡游”是川渝两地文旅部门贯彻落实成渝地区双城经济圈建设的务实之举,也是两地携手打造巴蜀文化旅游走廊的创新之举,在给川渝两地市民出游带来更多便利优惠的同时,更好地为广大四川市民推介重庆文旅资源。将推动两地游客互送、线路共拓、品牌共享。



“巫山脆李 牵手龙湖”营销活动走进重庆主城



市民选购巫山脆李。

本报讯（记者 王忠虎 文/图）7月10日—14日,由县果品产业发展中心主办,龙湖物业、重庆巫山雨果农产品有限公司承办,以“巫山脆李 牵手龙湖”为主题的巫山脆李走进重庆主城、入驻龙湖物业管理小区营销活动举行。

据了解,龙湖物业为全国排名前十知名物业企业,仅重庆地区其管理的小区有百余个,曾连续五届摘冠重庆十佳住宅小区第一名。此次开展的以“巫山脆李 牵手龙湖”为主题的巫山脆李走进重庆主城、入驻龙湖物

业管理小区营销活动,以龙湖物业管理的高档社区为目标,选择居民较集中区域,对巫山脆李进行营销与销售。

活动先后走进龙湖物业入驻的渝北区水晶郇城小区、江与城小区、两江星辰小区、悠山郡小区,北碚区紫云台小区。通过巫山脆李展示、现场抽奖赠巫山脆李、巫山脆李现场试吃与互动、分发宣传单、巫山脆李营销与销售等方式,引得小区业主纷纷驻足,了解并品尝巫山脆李,现场下单将脆李带回家。

我县柑橘病虫害防治工作扎实推进



工作人员正在对柑橘树进行药物喷洒。

本报讯（记者 龚傲 文/图）近年来,随着产业结构的调整,我县柑橘种植面积逐年增加,为确保全县柑橘树的健康生长,自7月14日以来,在县农业农村委的统筹安排下,县农业行政执法支队积极组织安排人员,在福田、大昌、平河、官渡、小溪等柑橘种植乡镇扎实开展开展柑橘溃疡病统防统治技术服务指导,将理论与实践相结合,把传授的知识运用到田间地头,达到学以致用、知行合一的效果,有效提升果农防治病虫害能力。

在大昌镇马渡河的柑橘园内,记者看到,几名工作人员正在对柑橘树进行药物喷洒,据介绍,此次喷洒的药

物主要有两种类型,一种是47%春雷·王铜、25%吡唑醚菌酯、0.01%24-表芸苔素内酯,专门防治柑橘溃疡病,另外一种则是55%氯氰·毒死蜱,专门防治大实蝇。

县农业行政执法支队相关负责人表示,此次病虫害防治工作,主要是由社会化服务专业的公司组建的柑橘病虫害防控队,结合各地实际,切实将柑橘溃疡病、大实蝇防控措施落实到柑橘果园。



本报讯（记者 王忠虎 龚傲 实习生 李潇）7月20日,“发言人来了——我为群众办实事”巫山县“创建全国县级文明城市”发布活动在县融媒体中心举行。县文明实践服务中心、县城市管理局、县商务委、县市场监管局、县交巡警大队、县高唐街道等单位就市民关心的文明县城创建问题进行现场答疑。

该活动由重庆市政府新闻办指导,县委、县政府主办。发布活动由县政府新闻办公室主任吴光伟主持。

6位发言人分别化作“文明导师”“城市管家”“商业伙伴”“市场卫士”“交通助手”“社区帮手”等,围绕市民关注的市政设施、城市交通、市容市貌等作了发言并回答了市民提出的问题。

有市民问,全国县城文明城市创建活动,我们的市民如何参与到其中来?县文明实践服务中心主任陶举斌回答说,我们也在思谋引领更多的市民参与创建,知晓创建、支持创建,从“四讲”做起,共同为巫山县级文明城市创建添砖加瓦。具体来说:公共秩序讲文明,比如做到不讲粗话脏话、不闯红灯、不乱穿马路等;公共卫生讲文明,比如做到不随地吐痰、不违规张贴、不在禁止吸烟的公共场所吸烟等;居住的社区讲文明,坚决做到不乱搭乱建、乱停乱放、乱堆乱码等;家风乡风讲文明,家庭要和睦、邻里要和谐,村规民约要遵守,坚决抵制无事酒、坚决抵制大操大办,坚决不带头大操大办,我们传承好乡风文明。他说,总而言之,做好这项工作需要你、我、他共同努力,携手起来,用我们的一言一行、一举一动,为巫山创建全国县级文明城市一起加油、出力、点赞、鼓掌。

还有市民现场提问城区现在有部分地方,比如江东区、金科城等地方,市民如厕难的问题。县城市管理局副局长张维荣回答说,我们已拟定在江东区新建公厕2座,在金科城对面拟定建设1座,已经上了班子会,预计8月份会投入使用。同时,我们也将江东区边贸中心合理布局公厕,切实解决市民如厕难的问题。

在发布活动现场,来自飞凤社区的梁青女士表示:“我作为一名巫山市民,感到由衷的骄傲和自豪,因为我们巫山正在创建全国县级文明城市,但是我作为一名普通的居民,应该严格遵守交通安全,过马路不闯红灯,文明出行,再就是不随地吐痰,不乱扔垃圾。”

本次发布活动,华龙网进行了全程文字直播。

高温下避暑药品热销

本报讯（记者 向海燕 雷行星）炎炎夏日,骄阳似火。7月20日,记者走访城区各大药房了解到,随着气温走高,藿香正气液、人丹、十滴水等防暑药品的销量有了大幅提升,具有降火、清热、祛湿的金银花、菊花等简单冲泡即可饮用的中药颗粒也颇受欢迎。

在位于广东西路的一家药店内,记者看到,风油精、十滴水等各种防暑、消暑的药品都被摆放在了药房的显眼位置,以方便顾客挑选。货架上,光是藿香正气类的药品就有六种。

据药房的销售人员介绍,天气热起来,很多市民都来购买清凉、醒脑、提神的药品,近段时间销量比前两周多出二倍。

此外,一些具有降火、清热、祛湿功效的中药颗粒销量也有所上涨。药房的销售人员介绍,虽然市面上防暑的药品五花八门,但还是传统药品最受欢迎,比如风油精、十滴水、人丹、藿香正气水等。除了药物避暑解暑外,还可以用一些常用方法,比如说,吃点苦瓜、喝点绿茶、金银花等,这些东西都能够起到清热解暑的作用。

药店的驻点医师提醒:夏季不仅要储备、携带防暑药品应急,但不同种类的药物作用不同,患者应根据自己的症状来选择药品,日常生活中还要合理饮食、加强锻炼,预防中暑。

遗失声明

兹有巫山县张松遗失残疾证,编号:(5002371992102001552)声明作废!

兹有巫山县潘伟遗失残疾证,编号:(50023720030328731943)声明作废!

2021年7月21日



百年征程波澜壮阔 百年初心历久弥坚

