

捉“李鬼” 呵护巫山脆李金字招牌

本报记者 侯月 伍红

巫山脆李，是巫山一张响当当的名片，目前，巫山脆李尚未正式开园销售，不过近日很多市民致电县融媒体中心反映：现在还未到巫山脆李上市的季节，但市场上已有巫山脆李销售了，这究竟是怎么回事呢？是巫山脆李遭遇了“李鬼”？还是真有不顾品牌形象的极少数果农在自砸招牌？记者决定对此展开调查。

针对市民反映的市场上有大量巫山脆李悄然上市销售的情况，6月9日，记者在城区展开大范围调查走访。发现章家湾、祥云路口、滨江路等路段，不少水果商贩将脆李整齐排放在簸箕中，还有移动商贩挑着箩筐四处叫卖。

只见脆李个头不一，价格不等。经过询问了解，商贩会根据脆李的大小决定价格，售价约在8至22元不等。在章家湾一脆李售卖处，商贩见有来人，便一边扯下塑料袋，一边招呼顾客品尝，记者随即挑选一个咬一口，发现口感酸涩，对比以往成熟上市的巫山脆李味道，存在很大区别。

记者：“你们脆李都是哪里进的货？”

商贩：“本地曲尺的，都是自家树上摘的。”

记者：“那这个味道不怎么样啊，都没放空核。”

商贩：“只是目前摘得早了一点。……”

随后，记者又走访了多个脆李售卖处，商贩们纷纷自称售卖的就是巫山脆李，来自曲尺、大溪两个乡镇，要么自家摘的，要么亲自去果农家采摘的。

零售商贩告诉记者，不光市场上在开始销售巫山脆李，还有走微商，寄往外地的。在南三路邮政快递公司大厅，记者看到，已有打包好的巫山脆李即将发货运往外地，据工作人员介绍，邮政快递自本月6号开始邮寄脆李，目前已邮寄出几十件了。

商贩和快递公司都声称巫山脆李已经上市，事实是否真是如此呢？

当天下午，记者专门赶赴“脆李之乡”——曲尺乡进行调查。在曲尺乡连绵成片的脆李园内记者看到，尚未成熟且个头不大的脆李高高挂在枝头。新安社区的果农李隆清告诉记者：“目前，我们曲尺的脆李都还没有开园，基本上还要过半个月之后才开始售卖。”

当地果农表示，目前巫山脆李还没成熟透，食用起来还带有一点酸涩，预计本月底开园上市，届时也是巫山脆李口感最好的时节，不可能现在就把未成熟的果子拿到市场上售卖，自己砸巫山脆李的金字招牌。

种脆李的果农坚决否认市场上卖的是巫山脆李，那市场上销售的李子究竟是哪儿来的呢？带着这个问题，记者联系到县果业中心主任刘仁鹏，他说：“目前在城内以‘巫山脆李’名号进行销售的李子，我可以明确地告诉大家，全都不是巫山脆李。现在巫山脆李还没成熟，且开园时间是6月26号。紧接着，将紧急召集相关职能部门、经销商、物流企业，专题研究巫山脆李的品牌保护和打假工作。”

县市场监督管理局知识产权科科长冉龙懿告诉记者：“下一步也将联合县商务委、县农业农村委对巫山脆李交易市场、实体店、电商平台等开展联合执法行动，对侵害巫山脆李品牌荣誉的违法行为进行联合惩戒。”

巫山脆李因果型端庄、肉质紧密，汁多味香、质地脆嫩备受消费者好评，先后荣获“中华名果”“全国优质李金奖”“农产品地理标志商标”“中国气候好产品”“全国名特优新农产品”和“国家区域公用品牌”等多个荣誉称号。2020年，巫山脆李品牌价值达到19.08亿元，蝉联全国李类品牌第一。

如此公然假冒销售的行为，无异于在砸巫山脆李的金字招牌。用其他地方的李子冒充巫山脆李销售，就像李鬼遇到了李逵，早晚会被消费者和相关职能部门揭穿。



自用船搁浅 海巡艇相助



本报讯（记者 王忠虎 龚微 文/图）6月9日，长江巫山段，一艘编号为005的龙门自用船在巫山交运码头外搁浅。

当日中午1时许，龙门街道一位名叫黄宗清的自用船主，驾驶着编号为005的自用船舶，从古城码头向长江上游行驶。当行至交运码头外时，因其误走航道，造成自用船螺旋桨扇叶搅进泥沙，不能正常航行。巫山海事工作人员在巡航中见此情景，立即组织5名救援人员，乘坐“海巡12285”前往救援。只见海巡艇慢慢靠近被搁浅的自用船，并喊话受困船主不要慌张。100米、50米、10米，海巡艇驶近受困船大约还有5米远时，受困船主将一根缆绳抛向了海巡艇。救援人员一手接住绳索，牢牢地拴到船头，把这艘搁浅了10余分钟的自用船只拉出了浅滩。救助成功后，海事执法人员在海事工作趸船上，对船主进行了安全警示教育和航道知识宣传。

记者从长江水文网获悉，截至6月9日14时，长江三峡水库水位已接近145米。在此，巫山海事处提醒长江干线巫山段过往船舶，在水位消落期间，严格按照三峡库区船舶定线制规定，在规定的航路内航行。并注意水文气象信息，加强联系守望，以防止船舶搁浅。

龙溪镇：开展道路交通安全整治

本报讯（记者 侯月 伍红）为进一步遏制摩托车和电动自行车的各类交通违法和事故的发生，全力防范道路交通事故，创造安全畅通交通环境，近日，龙溪镇对辖区重点路段进行道路交通安全整治。

此次专项整治行动以宣传教育为主，通过面对面普法讲法的方式，有效提高龙溪镇人民群众的交通安全意识，也对驾驶员存在无证驾驶、不戴头盔等违规现象起到了警示警醒的作用。

首次新高考 多数考生发挥正常



高考结束，孩子们一脸轻松。

本报讯（记者 曾露 文/图）6月9日下午18点15分，随着今年新高考生物学科考试结束铃声响起，巫山县3199名考生，在巫山中学考点顺利完成了今年高考，感觉良好。

对于2021届的学生来讲，这一年的高考是一次新的挑战，是重庆实行新高考的第一年，考生们结束高中生活，踏上人生新的征程。

巫山县教育考试院相关负责人表示，本次考试组织严密，考场秩序良好，程序严谨，安全措施到位，为考生创造了温馨、公平的考试环境，考试各项工作圆满顺利。同时，在疫情防控常态化的背景下，巫山县严格做好高考防疫、考试安全、考生服务等各项工作，实现了“平安高考”“阳光高考”“公平高考”。

记者在巫山中学考点看到，考试结束走出考场的学生，脸上显露出轻松和喜悦。巫山中学高三年级的很多班级，班主任老师在场外等候学生考试归来。学生们围着班主任摆出各种姿势，祝贺自己顺利完成高考。

巫山中学高三年级组组长冉宏老师表示，大多数学生对自己高考的发挥感觉良好，学生普遍认为今年高考题目比平常训练的和自己想象的要简单得多。

6月27日开始填报志愿

新高考填报志愿时历史数据的参考价值不大

本报讯（记者 曾露 罗彬）花开盛夏，又是一年毕业季。6月10日，记者在巫山中学看到，高考完的高三学生们穿上了漂亮的服装，正在拍摄毕业照。年轻的面庞、青春的笑容成为校园里一道独特的风景线。

整个拍摄过程充满了欢声笑语，气氛温馨而热烈。为了拍摄“全家福”，有的班级都换上了新班服。同学们兴致勃勃地与老师、同学合影留念，表达对恩师的感激之情，同学之间也借此机会共诉同窗之

谊，为自己的高中生活画上一个圆满的句号。

岁月无法暂停，未来还在继续。至此，2021年重庆新高考考试正式落下帷幕，接下来更为重要的就是志愿填报与招生录取。县教育考试院相关负责人表示，6月25日左右考生可查成绩，6月27日至30日网上填报志愿。今年是重庆实施新高考第一年，志愿填报与招生录取发生了很大变化。一是本科录取的批次进行了合并；二是投档录取模式有重大变化。重庆

实行的是“专业（类）+院校”的投档模式，并取消了专业调剂。

往年高考是按普通文理分科考试，家长和考生在填报志愿时会依据前些年数据，录取的分数、位次等等。2021年不再分文理科，实行物理类和历史类选科，报名人数、选科人数、招生的计划等都发生了根本的变化，原来的历史数据的参考价值就大大变小了。

因此，重庆市资深教育咨询师、优考教育创始人李双全为广大考生支招，提醒

考生报考时注意，一是报考的目标专业对高考选科的要求和限制；二是相对好就业的专业，比如师范、军警院校、医学类院校收分应该是持续走高，还有新工科的一些专业，比如人工智能、大数据等专业的分数线也是走高的趋势，报考的时候要考虑到这些热门的专业或热门行业（竞争较大）。



债权债务完清公告

重庆市晟铭建筑工程有限公司巫山分公司承建的巫山县天主教堂维修改造工程，已于2019年10月18日竣工验收合格，现决算审计完成，现告所有与该工程项目有关的经济活动单位或个人于2021年7月10日以前与我司指定人联系。申报相关债权债务（出示原件并提交欠农民工工资及材料款的相关复印件），双方完清债权及债务。逾期视为自动弃权，我司不在受理承担相应法律责任和相关经济责任。

特此公告
办公地点：巫山县永和大厦负一楼
联系人：黄晓艳
电话：15683961060

重庆市晟铭建筑工程有限公司巫山分公司
2021年6月10日

债权债务完清公告

重庆市华洲建设有限公司巫山分公司承建的巫山县官阳镇梨坪村、金顶村供水工程，已于2021年3月5日竣工验收合格，现决算审计完成，现告所有与该工程项目有关的经济活动单位或个人于2021年9月10日以前与我司指定人联系。申报相关债权债务（出示原件并提交欠农民工工资及材料款的相关复印件），双方完清债权及债务。逾期视为自动弃权，我司不在受理承担相应法律责任和相关经济责任。

特此公告
联系人：刘刚
电话：17723102997

重庆市华洲建设有限公司
2021年6月10日

无拖欠农民工工资公示

由四川云吉建筑工程有限公司巫山分公司承建的巫山县双龙镇黑龙村2组公路通畅工程已于2020年11月15日竣工验收。该项目已按时足额支付农民工工资，如有异议，请在一个月内，联系企业负责人，负责人电话：龚先生，18290277070。

四川云吉建筑工程有限公司巫山分公司
2021年6月10日

重庆三峡银行：到幼儿园开展“浓情端午”亲子活动

本报讯（记者 陈廷权 文/图）6月9日，重庆三峡银行巫山支行到蓝精灵幼儿园开展“浓情端午”亲子活动，为小朋友们送上节日礼物。

活动现场，银行工作人员给小朋友们带来了提前准备的糯米、粽叶等。他们向小朋友们介绍端午节的来历和习俗，向小朋友们讲解折粽叶、填糯米、裹叶子、扎线绳的方法，手把手教小朋友们包粽子，并为小朋友们送上宝宝涂色练习本、文具等礼品。活动现场一片融洽和谐、欢声笑语。活动中，小

朋友们进行了精彩的舞蹈表演，还与家人们一起参加了亲子趣味旱地划龙舟活动。

重庆三峡银行巫山支行负责人曾晓玲说，“浓情端午”亲子活动，旨在让小朋友们进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。



做精宣传 做实宣讲

（上接第一版）让宣传既“活”又“火”，让红色文化、红色故事、红色基因更好传承下去、传播开来。信息化时代，可视化是潮流，尤其要用好短视频这个“利器”，在打造“爆款”上下功夫，力争推出一批有影响力的短视频。

要广泛开展社会宣传和群众性活动。坚持深入基层、贴近群众，精心组织“永远跟党走”主题宣传教育活动，引导干部群众重温历史、感受力量、坚定斗志。突出抓好面向青少年的宣传教育，办好学校思政课程，开好社会“大思政课”，让他们明白幸福生活是怎么来的，进而把个人理想融入复兴伟业。

要做强宣讲。宣讲不是灌输、不能照本宣科，而要增强吸引力感染力，在春风化雨中激发共鸣。党史学习教育开展以来，从城市到农村、从机关到社区、从企业到校园，对象化、分众化、互动式宣讲在重庆全面铺开。要在讲准、讲实、讲活上下功夫，开展好党史专题宣讲工作。要对照重点要求，瞄准思想认识的薄弱环节，有针对性进行宣讲。比如，

采取“小院讲堂”“老城墙故事会”等鲜活形式，充分利用革命旧址、博物馆、展览馆等场所，开展“情景式”“沉浸式”宣讲；利用先进典型现身说法，邀请老党员、老革命进课堂、进社区，“口述”党史故事，让基层党员和群众爱听、能信、真服；走进高校，走到大学生当中去，给党史以青春的亮色。抓好线上宣讲，线上线下互动，扩大宣讲的覆盖面，让群

众便捷地听到宣讲的声音。

宣传接地气，宣讲入民心，是增强党史学习教育针对性实效性的重要手段。统筹用好全市主流媒体阵地，活用一切宣传渠道，创新各类宣讲形式，用群众喜闻乐见、便于接受的方式，用好身边人、身边事、身边典型，就一定能够推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心，确保党史学习教育取得扎实成效。