

“巫山恋橙”销售 2.65 万吨

本报讯 (记者 侯月 伍红) 近日,记者从县果业中心获悉,为了让巫山恋橙卖得远,卖得好,卖出好价格,县果业中心及早谋划、行动,截至目前,共销售巫山恋橙 2.65 万吨,涉及全国近 20 个省市,其中重庆近 3000 吨,市外 2.35 万吨,批发价格 2.5 至 4.0 元每斤,零售价格 2.8 至 10 元每斤。

5月11日,记者走访不少水果店、纽

荷尔销售点,目前还有少许的纽荷尔在销售,但已进入扫尾阶段。在净坛 1 路鲜果子店内,记者了解到,从纽荷尔销售以来,该店的收入都非常可观。“鲜果子”老板丁庆祝告诉记者,自本季纽荷尔开售到现在,他通过线上、线下的渠道,卖出 200 多吨。

2020年11月初,县供销社组织召开班子会、全系统内营销工作会研究安排部

署线下营销工作,围绕重庆、四川、湖北三个老市场做足营销,截至目前,重庆区域内销售恋橙近 3000 吨,湖北 2500 吨,四川 1800 吨,同时围绕西北省区一线市场进行开发,安排农产品流通经纪人协会派出多个团队于 2020 年 11 月 11 日分别进入西安、银川、西宁、兰州四个一线城市进行推广营销,并于 2020 年 11 月 20 日开始试销。截至目前,西安平均每天销售 50

余吨,银川、兰州两地每天销售 30 余吨,西宁每天销售 20 余吨。

此外,县供销社还积极组织货源让“恋橙”进入机关食堂,截至目前,共进入市级机关食堂 26 个,相关区县机关食堂 30 个,共销售恋橙 55105 斤,有效的扩大了“巫山恋橙”的影响力。

大型室内奇幻秀《巫山神女》演出走进巫师附小



本报讯 (记者 雷行星 文/图) 5月11日,《巫山神女》奇幻秀演出走进巫师附小,为该校全体师生们带来了一场优雅、唯美的精彩表演。

活动现场,伴随着优美动听的音乐,演员们身穿色彩鲜艳的演出服,用丰富的表情、富有表现力的动作将小朋友们带进了“巫山神女”舍身护佑的感人故事当中。演员们精湛的表演,受到了广大师生的热烈鼓掌和一致好评,其中演员们身穿的精美服饰更是深受小朋友们的喜爱。

据了解,《巫山神女》进校园活动将持续到 7 月 1 日。《巫山神女》奇幻秀结合了厚重的巫文化、大溪文化、龙骨坡文化等历史文化,以巫山神女的凄美爱情故事和舍身护佑的感人故事为主线,展现了巫山神女舍小爱、顾大爱的博爱精神。

据悉,3月26日-7月1日期间,散客购票按 65 元/人结算,3人(含)以上团购套票按 50 元/人结算。学生及年满 65 周岁的游客凭学生证、身份证购票,按 45 元/人结算,3人(含)以上团购的,按 35 元/人结算。演出时间:每周二至周日晚上 20:00;地点:广东中路巫山神女剧场。

蹇兴银检查督导烟叶移栽工作

本报讯 (通讯员 陈安辉) 5月10日至13日,县人大常委会副主任蹇兴银率县烟办、烟司负责人到笃坪、官阳片区检查督导烟叶移栽工作。并与西南大

学、湖南中烟的相关专家、技术人员以及片区乡镇、站、点的负责人召开座谈会。蹇兴银指出:今年各片区进一步夯实了烟叶生产面积,进一步落实了施用农家肥的技

术要求,按时完成了提埂和覆膜工作。但也存在个别大户移栽时间过晚、提埂质量不高、移栽技术不到位等问题。蹇兴银要求:要进一步夯实合同面积,务必抓紧时

间移栽、特别注重大户和新户的引导,持续跟进大田管理、高度关注病虫害防治、切实加快烤房建设和维护,确保今年烤烟生产工作取得更高的效益。

龙溪镇:强化脆李管护 提升果子品质



陈禄静正在挂放屋式诱捕器。

本报讯 (记者 陈兵 文/图) 随着天气逐渐升温,巫山脆李上市的时间也越来越近了,脆李管护也进入了关键时期。种植户纷纷加大管护力度,力求让广大市民吃上品质更佳的脆李。

5月11日,记者驱车前往龙溪镇马岭村看到,脆李种植大户陈禄静所种植的脆李已经开始挂果了,长势也颇为喜人。而陈禄静正在和工人一起在脆李树上挂放屋式诱捕器,屋式诱捕器的作用就是为了捕捉食心虫,减少食心虫对脆李的危害。

龙溪镇马岭村脆李种植大户陈

禄静介绍,他大约种了 300 亩脆李,目前正在挂屋式诱捕器,主要是减少害虫对脆李的危害,提高果子的品质,预计今年脆李的(产量)在 50000 斤左右,并且还通过了国家的绿色认证。

近年来,脆李已经成了我县的“金字招牌”,一个个颗粒饱满的脆李,串起的是百姓对幸福生活的无限希望。目前,全县脆李种植 28 万亩,种植户达 5 万余户。随着巫山脆李种植规模不断扩大,农户的管护质量也在不断提升。现在,巫山脆李已成了广大老百姓的“摇钱树”,青果果也变成了“金果果”。



草莓价格下跌



正在销售的草莓。

本报讯 (记者 侯月 伍红 文/图) 入春以来,不少市民发现,身边的草莓价格相较冬季便宜了不少,春节期间 50 元一斤的本地巧克力草莓,如今只需要 8 到 15 元一斤,个头稍小的甚至卖到了 6 元一斤。

5月11日,记者走访我县草莓零售商贩了解到,目前市场上的草莓均为“春草莓”,主要来自大溪、建平林家沟等地,10 元三斤的价格也并不稀奇。

据了解,立春过后就是春草莓了,和春节前后上市的冬草莓不同,春草莓生长周期短一些,个头也因此要小一些,从十一月草莓大量上市到现在,草莓价格在春节前后达到了顶峰,随后一直下降。且由于现在天气慢慢变热,春草莓红得快,价格也降低了,商家收购草莓也就越来越少,也让顾客趁春草莓价格便宜赶上最后一波“草莓自由”。

社会化服务 助果农增收



5月10日,铜鼓镇组织的社会化服务队伍在铜鼓村的脆李园中锄草(如图)。

为保证和提升脆李品质,铜鼓镇大力推广脆李社会化服务,各村都成立了专业的社会化服务队伍,对脆李的技术管护、农资供给、销售等提供全程服务。既解决了部分果农缺劳力的后顾之忧,又节约了成本,为脆李的提质增产奠定了坚实基础。

记者 王忠虎 龚傲 摄

现代山地特色高效农业

双龙镇:美丽乡村新图景徐徐展开

保证哦!”……

“现在完成整个工程的 40%了,我们正在加班加点的搞。”“书记放心嘛,我们一定把质量搞好。”……

在大宁河河边,双龙镇党委书记易前聪正在查看双龙镇岸线环境综合整治工程的建设进度。据了解,该工程主要内容包括岸线护岸工程、堤顶道路工程、梯步工程及环境绿化工程等。项目建成后,不仅美化双龙镇岸线环境,大大提高双龙镇居民的生活环境,为居民提供休闲好去处;还将成为承接水上游客上岸的中心,对双龙镇的旅游形成水陆环线起到重要作用。

双龙镇岸线综合整治工程,只是双龙镇在乡村振兴的初始过程中,因地制宜将资源优势转化为发展优势的一个缩影。双龙镇还有哪些优势接续乡村振兴呢?

“总书记说,民族要复兴,乡村必振兴。”易前聪觉得,在乡村振兴中,农民是主体,政府是引导,社会要共同参与。双龙镇要以产业为关键,以乡风文明为载体,以乡村建设为根本,以

乡风治理来创新,从而实现乡村振兴。

“我们规划从三个方面实施,一是建设生态产业示范镇。二是建设乡村治理创新示范镇。三是以文化建设为抓手,建设宁美丽乡村。”易前聪说。

具体表现为,双龙镇将以产业为纽带,优化调整农业产业结构,推动优势特色产业提质增效,科学规划“1+2+3+N”产业发展布局,即生态旅游+电商物流、农产品深加工+脆李、柑橘、干果 3 个万亩+小水果、特色养殖、中药材。重点打造“一带两心三片”生态产业发展示范片(“一带”:大宁河峡谷探险体验旅游带;“两心”场镇产业发展服务中心、钱家坝生态旅游支柱产业综合集散中心;“三片”:龙雾旅游农业示范片、钱家生态产业融合发展片、脆李后山生态康养产业发展片)。启动实施“田园风光+休闲旅游”“果蔬基地+采摘体验”“美丽乡村+中医养生”等重点项目,推进文旅、农旅、商旅等融合发展,创建生态产业示范镇。

以党建为引领,以自治、法治、德治三治融合为根本,以“幸福议事会”“公共法律服务所

(室)”“惜福银行”为抓手,以党员干部队伍、乡助山野公益发展促进会、福星模范群体为主体,切实提高以党组织为核心的农村基层组织治理能力,创建乡村治理创新示范镇。

建设独具双龙特色的乡土“福”文化,深挖“福”文化内涵,建成场镇+洞桥、花竹、乌龙、安静、水田“1+5”福文化博物馆,建设文明、文化、人文、文旅、人文“五文”平台,经营好以双龙福公司、叶雕手工艺品扶贫车间为代表的文化产业。继续唱响“双龙福星评选”“趣味运动会”“么哩大喇叭”等文化品牌,丰富群众精神生活,创建乡村文化建设示范镇。

通过一系列行之有效的措施,让双龙镇的环境美起来,产业兴起来,群众富起来,一幅乡风文明、百姓安居乐业的美丽乡村新图景徐徐展开。

在接下来的工作中,易前聪表示,双龙镇将认真学习党史知识,从百年光辉党史汲取智慧和力量,脚踏实地、埋头苦干,以咬定青山不放松的毅力和韧劲,推动双龙镇乡村振兴各项工作蓬勃发展。

本报记者 方丹 肖乔 文/图
一条水泥道路直通农家,一片片特色果园喜迎丰收,一个个景点游客众多……5月7

日,记者走进双龙镇,被绿树成荫、湖光山色的优美环境所吸引。

“现在建设的进度怎么样了?工程质量要有

双龙湖一隅。

