

今年,我县全方位营销美景

本报讯 (记者 肖乔) 3月22日,记者从县委办、县政府办获悉,《2021年全县文化旅游工作要点》提出,将持续提升我县作为“国家全域旅游示范区”的发展水平,多措并举,全方位营销巫山美景,全景式展示巫山魅力。

我县文化历史悠久,旅游资源丰富。有204万年前的龙骨坡文化、5000年前的大溪文化、神秘瑰丽的巫文化;有小三峡、小小三峡,神女峰景区、文峰景区、当阳大峡谷等精品景区集群。

如何利用自身优势推广巫山文化旅游,提升巫山美誉度?今年,我县将全方位营销巫山美景,出台旅游宣传营销方案,打响三

峡游轮、红叶牌、神女牌、云雨牌、脆李牌,唱响“神女恋城·红叶巫山”形象品牌。实行县级领导联系宣传营销工作组制度,设立川渝黔、鄂湘、通航、高铁4个区域宣传营销工作组,不断拓展全国旅游市场。邀请中介机构策划旅游形象宣传,开展线下宣传营销活动,举办文化旅游推介会,开展“我坐高铁游三峡”“相约飞巫山·陆上三峡”“川渝情·巫山神女走进四川”“重庆人游三峡”等大篷车巡游主题宣传营销活动。扩大线上旅游销售,通过新媒体加大宣传力度,与大型互联网企业建立战略合作关系,实施精准渠道营销,与旅行社合作推销“两峡一峰”“两江四岸夜游”“巫峡·神女景区南环线游”“小三峡

环线游”“高铁游”“航空游”“研学游”和始发邮轮、旅游直通车等旅游新产品。建设“快进慢游”旅游产品体系,创新推动三峡旅游从“一线游”到“一片游”、“沿江游”到“腹地纵深游”、“单线游”到“环线游”的转变,加快打造世界级旅游目的地。

精心宣传营销,吸引广大游客们“走进来”,办好相关节会赛事活动,主动融入,形成“你中有我、我中有你”的旅游格局,全景式展示巫山魅力。继续承办长江三峡旅游一体化宣传营销大会,联合奉节县、云阳县、巫溪县开展长江三峡旅游一体化宣传营销活动。定期举办川鄂、川渝区域旅游联席会,推动“巫山—神农架—巴东”“巫山—神农架—

三峡大坝”“巫山—建始—恩施—利川”区域旅游一体化,主动融入“成渝地区双城经济圈”旅游一体化发展,促进区域旅游走向实质性合作阶段,加快建设长江三峡旅游集散基地,推动长江三峡黄金旅游核心带协调发展,建设区域旅游合作先行示范区。高水平举办第十五届红叶节、第五届艺术电影周、第三届梨花节及长江三峡越野赛和当阳大峡谷户外运动挑战赛。召开五里坡世界自然遗产保护与发展、巫山地区史前文化与旅游发展研讨会。通过立体、多维宣传营销,让巫山旅游的品牌效应辐射更广、更广。

巫山侏罗世界之家被评为国家AA级旅游景区



游客在巫山侏罗世界乐园里游玩。

本报讯 (记者 向海燕 何帮成 文/图) 3月22日,记者从县文化旅游委获悉,经巫山县旅游景区质量等级评定委员会评定和审核,巫山侏罗世界之家达到国家AA级旅游景区标准,于3月9日被批准为国家AA级旅游景区,我县新增一个国家AA级旅游景区。

据了解,巫山侏罗世界之家,建设风格主要以侏罗纪恐龙时期为特色,是一座集儿童青少年科普教育、陆地项目、水上项目、海洋公园、康养服务等于一体的综合文旅康养城。

该项目计划总投资5个亿,园区总计建成后面积将达到60万方以上,项目包括大型刺激游乐项目、儿童休闲游乐项目、连锁餐饮、连锁超市、休闲KTV、儿童教育启蒙等。融合游乐园、科教中心、娱乐中心、购物中心于一体,让游客得到“一站式”的旅游体验。

据介绍,巫山侏罗世界之家作为一个建在悬崖边的渝东首个集餐饮、娱乐、休闲为一体的大型主题游乐场,项目一期包含网红悬崖秋千、步步惊心、荷兰摩天轮、激情大摆锤、加勒比海盗船等20多个游玩设施已建设完毕。该游乐场于2021年2月9日开业,截至目前接待游客已超过200万人次。



我县1村1镇入选市级乡村治理示范村镇

本报讯 (记者 罗彬 曾露) 3月22日,记者从县农业农村委获悉,重庆市农业农村委发布2020年度市级乡村治理示范村镇名单,我县曲尺乡、双龙镇安坪村入选该名单。

曲尺乡,地处三峡库区腹心,属三峡工程后靠移民安置乡镇。2012年,曲尺乡积极响应县委、县政府号召,大规模发展脆李产业,目前全乡种植脆李2万余亩。巫山脆李名扬天下,被评为“中华名果”“全国优质李金奖”“农产品地理标志”和重庆市十大农产品区域公用品牌,我县先后荣获“中国脆李之乡”“全国优质李生产基地县”。曲尺乡也成功入选第九批全国“一村一品”示范村镇。

双龙镇安坪村,是一个有着悠久历史的传统村落,境内四面环山,中间有一小型的冲积平原,当地人称为淹(音an)坝,后取其平安之意,写为安坝,安坪村据此得名。

为推进美丽乡村建设,实施乡村振兴战略,我县决定对安坪村的安坝实施村容村貌提升,并作为乡村振兴和生态旅游示范点进行探索性建设。打造后的民居整体风貌为青瓦白墙,门窗和边缘青灰勾边,在部分墙面上堆塑农业工具、绘制农耕文化和传统孝爱诚信等壁画,同时融入双龙的福文化。院落打造以门楼、矮墙相结合,将布局不整齐的民居统一于一个院落内,在零落中透着整体美。步道采用不规则的石板铺面,青灰石子填缝,既有传统的手作步道意味,也防止了泥土在隙缝中的不洁净感。

金线村: 蔬菜种植正忙时



蔬菜蓬勃生长

本报讯 (通讯员 郝燕木 陈桂林 文/图) 眼下,正值春耕生产农忙时节,两坪乡金线村金线福蔬菜种植专业合作社一边抓冬季蔬菜收获,一边抓春季蔬菜播种,一片热火朝天景象。

据了解,该合作社成立于2017年,租用52户农户闲置土地,建成蔬菜基地120余亩,实行季节循环种植蔬菜。春季收割甘蓝近350吨,紧接着播种西瓜50余亩,栽种茄子、辣椒、苦瓜、丝瓜、西红柿、香菜、菠菜60多亩,夏季预计收割西瓜超400吨,其他类蔬菜100余吨。

该基地合理利用当地养殖场农家肥,2019年基地蔬菜被认定为绿色食品A级产品,以合理价位畅销县城及湖北周边地区,受到广泛好评。目前蔬菜产业已经成为两坪乡金线村的支柱产业,是农户和贫困户增收的主要来源。

永安村: 种植莲藕 发展集体经济



挖藕

本报讯 (记者 王忠虎 龚徽 实习记者 胡代华 文/图) 3月16日,在庙宇镇永安村5社,一位挖藕人穿着连体防水服,右手紧握一支高压水枪,左手在藕塘淤泥中摸索,摸到一条藕,他使用水枪将藕周围的泥冲散,再把藕轻轻往上拽,藕就露出了水面。此时,只见他为了采藕,大半身子都浸泡在水中。

他叫杜光华,来自湖北松滋,是一位职业挖藕人。据了解,他挖藕、种藕,一天收入近千元。藕塘的主人叫陈文俊。他自2016年开始,在这里流转了100余亩水田种植老三五莲藕,年纯收入都在100万元以上。

一直以来,庙宇镇村民就有种植莲藕的习惯,加上陈文俊在当地的带动,有不少村民也相继发展种植莲藕。但是,很多村民都缺乏种植技术,致使藕的产量和品质不高。如今,该村藕的种植面积日渐增加。为了让村民种植莲藕真正得到效益,尝到甜头。去年,永安村成立了重庆市巫山县庙宇镇永安农业开发有限公司,通过“三变”改革,建立了村集体经济组织,解决了村民种植莲藕缺乏技术的难题。

截至目前,永安村种植莲藕达到500亩。他们不仅将陈文俊聘请为村里莲藕种植的技术顾问,“接下来,我们还将组织党员干部出去考察学习莲藕的先进种植经验,并扩大种植规模,更加充实村集体经济。”永安村党支部书记张述典表示。

庙宇镇: 烤烟漂浮式集中育苗全部完成



工人进行装盘。

本报讯 (记者 王忠虎 龚徽 文/图) 装盘、播种、入棚……3月21日,记者在庙宇镇昌发农业开发有限公司烟叶育苗大棚看到,20余工作人员以流水作业的方式,有序忙碌着。

一年之计在于春。当前正是春耕备耕、烟草育苗的关键时节。在庙宇镇昌发农业开发有限公司永安烟草育苗基地,村民们正在开展漂浮式集中育苗。

据了解,漂浮式技术育苗是将装有轻质育苗基质的泡沫穴盘漂浮在

水面上,种子播于基质中,秧苗在育苗基质中扎根生长。这样,秧苗从基质和水床中吸收水分和养分。与传统育苗法比较,不仅可减少移栽用工、节省用地,便于苗期管理,还有利于培育壮苗、提高成苗率等优点,以促进烟叶丰收。

“我们育苗从3月10日就开始了。”据该集中育苗基地的工作人员张传英介绍,今年他们共培育有6个大棚6个品种,截至16日已全部完成。届时,可满足庙宇镇近5000亩的大田移栽。

骡坪片区: 5月1日开始烤烟大田移栽



测试大棚内温湿度。

本报讯 (记者 向海燕 何帮成 文/图) 一年之计在于春,一年好景在春耕。3月21日,记者走进骡坪镇鸳鸯村永久性育苗基地,只见一排排育苗盘整齐地漂浮在水中,当前正值烟苗出苗关键期,工人们正在忙着对烟苗进行肥水、温湿度、光照等管理,确保育出优质烟苗,为烟叶移栽做好充分准备。

据了解,为确保培育出充足、适龄壮苗供烤烟移栽,骡坪镇积极与烟草部门沟通,加强技术指导和培训,指导育苗工作人员按照育苗技术要求,协调控制“光、温、水、气、肥”五大因素,切实抓好病虫害防治、卫生操作等各项技术措施的落实,增强烟苗的抗逆力。同时,明确专人负责育苗床动态管理,实时观测记录棚内温湿度,做好温湿度管控。

据骡坪烟草站相关负责人介绍,2021年,骡坪片区计划种植烤烟8500亩,计划

收购烟叶2.13万担,预计为烟农增收3800万元。该片区共育苗大棚7个,育苗中棚46个,育苗60690盘,标准化烟叶生产漂浮育苗工作已于3月10日全面完成。烟苗有成后可供应骡坪镇、三溪乡、金坪乡、竹贤乡的27个村,307户农户移栽大田8500亩,并将于5月1日开始烤烟大田移栽。

下一步,骡坪片区将加强苗床管理,做好苗棚通风排湿和剪叶炼苗工作,加快烟肥、地膜等物资供应发放,引导烟农做好绿肥压青、整地起垄等备栽工作,为烤烟移栽打牢基础,持续推动烟叶农业实现高质量发展,让烟叶成为该片区巩固脱贫攻坚成果助力乡村振兴提供有力保障。

