



一片叶子  
一片林子  
一枚果子

# 成为绿色发展品牌标志



曲尺乡李花。记者 向勇 摄

“汉水波浪远，巫山云雨飞”、“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”，这是巫山文化传承的诗词魅力；“一江碧水，两岸青山，三峡红叶，四季云雨”，这是巫山文旅发展的独特禀赋；“巫山脆李，李行天下”，这是巫山绿色富民的产业密码。

从美丽生态，到美丽经济，再到美好生活。近年来，巫山在“绿水青山就是金山银山”的实践中，始终秉持生态立县的初心，不断筑牢长江上游重要生态屏障，争当生态高质量发展排头兵，基本形成了生态旅游、生态农业、生态康养为主的生态产业体系，走出了一条生态优先、绿色发展新路。

## 生态优先 一片叶子扮靓山水颜值

2月23日，连日晴朗的巫山迎来春雨，为巫峡镇、两坪乡等地刚挖好的树窝带来了滋润，红叶树苗移栽的日子即将到来。

为打造巫山红叶生态景观、峡江森林生态景观，提升长江两岸森林质量，近年来，巫山县制定了以红叶为主的营造林计划，在长江、大宁河沿线，重点营造红叶景观林，加强红叶景观植被保护和补植，丰富红叶品种，提升红叶品牌质量，成功申报《三峡库区生态廊道巫山段林相改造及红叶景观建设项目》，总投资2.3亿元，累计新(改)造红叶景观林5万余亩，共栽植黄栌、乌桕、枫香、红枫等红叶树2000余万株。目前，该县红叶总面积已达15万亩。

巫山红叶，闻名天下。仲秋时五彩斑斓，晚秋时层林尽染，初冬时一片火红，满山红叶俨然成为巫峡大

地的独特标志。为进一步唱响红叶品牌，巫山以全域旅游发展为抓手，多措并举，不断壮大文化旅游产业，以节庆经济带动文旅产业发展，连续举办了14届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节，“神女恋城·红叶巫山”形象品牌越擦越亮，小小红叶成了巫山旅游的一张靓丽名片。2020年红叶节期间，接待游客108.1万人次，增长9.75%，带动旅游综合收入9.51亿元。

满山红叶似彩霞，彩霞年年映三峡。随着红叶品牌被不断唱响，巫山持续发挥红叶价值，不断点“绿”成“金”，将一片片生长在巫峡大地的小小红叶化作文创产品——红叶叶雕。在双龙镇，当地村民把红叶与剪纸艺术相结合，在巧手与刻刀下，鸳鸯、猕猴、农耕、十二生肖、巫山十二峰、神鱼湾景区风情等景象栩栩

重现于红叶之上，成为游客喜爱的伴手礼，成为村民增收致富的“金叶子”。此外，该县还培育了红叶民宿、红叶酒家、红叶农庄等80余家，建成了以红叶为主题的乡村旅游点

50个，红叶正改变当地一方水土、造福一方人，让巫山县走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。



小三峡猕猴。王道中 摄

## 绿色发展 一片林子赋能产业升级

2月9日，巫山旅发集团工作人员泛舟江上，向小三峡景区前行，他们要为沿途山间的猕猴送去过年礼物。这批“礼物”除了主食玉米外，还特地增加了苹果、梨子、柑橘、胡萝卜、花生等猕猴们喜爱的食物。据悉，随着长江三峡水库蓄水，生态环境日趋优化，猴群迁徙活动范围逐步扩大，该县还配合建猴粮投放点、栽种合适果木、聘请专人分片看守等一系列措施保护猕猴，如今小三峡猕猴数量已超过4000只，成为山清水秀美丽巫山良好生态的最好见证。

地处三峡腹心，坐拥绿色“富矿”。近年来，巫山持续增厚生态底色，大力开展国土绿化，全面推行“林长制”，启动“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设，实施创面

复绿、森林质量提升等营造林17.7万亩，森林覆盖率由2015年55%升至62%，成功创建全国绿化先进县，荣获“中国天然氧吧”“全国百佳深呼吸小城”等殊荣。

绿色崛起，离不开产业转型升级与升级。巫山的高山林密、峡谷奇观、云雨之美，从古至今为文人所津津乐道，更让众多海内外游客大饱眼福。近年来，巫山紧盯这片绿水青山，加快建设绿色低碳产业体系，生态优先绿色发展行动计划进展明显，绿色GDP占比达到78%，以生态旅游、生态康养、生态农业为主的生态产业体系基本形成。

不断发展生态旅游，建成1个AAAAA级和3个AAAA级景区集群，小三峡景区提档升级，巫峡·神女景区通过国家AAAAA级景区景



库区康养度假区。

观质量评审，五里坡申报世界自然遗产列入44届世界遗产大会议程，成功创建首批国家全域旅游示范区；加快实施生态康养，高品质打造了具有世界影响力的巫山云雨生态康养度假区，完成总体规划编制，构建“一带三心三组团”康养发展格

局，荣获“全国森林康养基地试点建设单位”；生态农业提质增效，“1+3+2”现代山地特色高效农业种植面积增长3倍，建成国家级示范区3个；健康发展生态工业，形成“一区两园两基地”格局，工业增加值年均增长8.2%。

## 以民为本 一枚果子撬动富民经济

阳春三月，万物迎春，巫山李花全面盛开，绽放的雪白花蕾点映山间，脆李迎来防治关键期。

“目前高山地区的果树已经露白，打药、花前修剪都是关键流程。经过前段时间的走访，发现很多村民家的果树存在座果率较低的树枝，我们要赶在发芽前，节选品质优良的花枝对其进行嫁接，这几天一点儿也不能耽误，错过就要明年了。”庙宇镇水磨村脆李种植大户覃传德介绍，自己作为技术员，带领村民忙好春季管护关键期义不容辞。据悉，在覃传德种植脆李的“效益示范”下，该村现已发展脆李种植面积约3000亩。

近年来，巫山始终践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，以脆李产业发展为抓手，围绕“规模化发展、科技化服务、品牌化打造、商品化运作、工业化加工、组织化改革”目标，在“种好、管好、卖好”方面持续作为。每逢春管季节，在各乡镇组织春管现场会，邀请农业专家就巫山脆李产业发展趋势、现代农业领域的标准化基础知识、栽培生产的关键技术标准进行细致讲解。

“为助力脆李产业的发展，我们打造的‘巫山数字果园’手机应用已于去年9月上线。种植户可在应用中查看，幼苗定干、整形修剪等标准化操作视频，以及虫害防治、春种要点等农技知识。”据巫山县果业发展中心主任刘仁鹏介绍，目前该应用整合了巫山脆李

从生产端到销售端的全产业链基础数据，消费者和经销商可在此应用查看脆李的果园信息、生产状况、产品商标、销售状况等信息，种植户可在此应用甄选优质的经销商和供应商，真正实现农产品从产地到市场到消费者的全产业链对接。目前，该应用已实现全县24个乡镇20亩种植面积以上果园的基础数据采集线上化。

巫山脆李，名扬天下。为进一步擦亮巫山脆李的“金字招牌”，围绕农旅融合示范项目，巫山全力打造“江南百里李花长廊”和“江北千顷李庄”两个大型乡村生态旅游景观，连续两年成功举办“中国李乡·三峡花海”李花节，累计吸引游客200万余人次，发展乡村旅游2000余家，带动贫困户创业和就业2万余人，实现乡村旅游综合收入8.4亿元。据悉，第三届长江三峡(巫山)李花节将于3月6日在曲尺乡柑园村举行开幕式，届时将陆续开展李花市集、“春来巫山·李醉美”抖音短视频大赛、乘直升机鸟瞰百里花海等10余项游客互动体验活动，推出8条精品游览线路；同时，以“中华名果”巫山脆李为主题，以长江巫峡、李园为背景，位于权发村礁滩坪脆李园的三峡李院也将举行开业仪式，欢迎广大市民朋友到巫山游三峡画廊、赏百里李花、住三峡李院！

(本版图文除署名外均有记者向君玲、方丹采访。)



红叶叶雕—村民增收致富的“金叶子”。



巫山脆李小水果做实扶贫大文章。



巫山脆李基地。丁坤虎 摄