

# 抓重点 破难点

# 2021 年全县文化旅游工作有望实现新突破



### 四十天春运结束 我县共发送旅客 29.81 万人次

本报讯 (记者 向海燕 何帮成) 3月8日,为期40天的春运全面结束。在此期间,县交通局科学研判,认真做好各项服务保障工作,并按照有关规定,落实各项疫情防控措施,确保了春运有序进行。据统计,1月28日开始至3月8日,全县累计输送旅客29.81万人次,圆满完成春运“疫情控得住、群众走得畅、安稳不出事”既定目标。

3月9日上午9时,记者在翠屏汽车客运站售票大厅和候车大厅看到,不少乘客有序购票、候车。其中以返程务工和学流为主。大家提着大包小包,开启一年新的征程。

据县交通局相关负责人介绍,整个春运期间客流较为平稳,共发送旅客29.81万人次,其中水上运输共发送旅客14.03万人次,相比2019年减少16.9%;陆上运输共发送旅客15.78万人次,相比2019年减少26.7%。春运期间,全县客流分布情况为:节前处于平稳,节后受到返程务工和返校客流叠加,节后客流一直处于集中出行的状态。

据悉,为了圆满完成春运任务,更好地满足广大人民群众出行需要,我县成立春运工作领导小组,统筹全市春运工作。县交通局高度重视,多次召开会议专题研究春运暨疫情防控工作,春运各单位、各运输企业积极落实路检路查,加强源头监管、安全通行引导等措施,加强多部门信息共享,坚决遏制重大事故发生,切实保障旅客安全出行。

春运结束后天气回暖,外出旅游的旅客逐渐增多,我县车站、码头客流也逐步回升,各站发送旅客恢复到往年同期的八成左右。结合疫情防控常态化形势下人们春游需求的新变化,我县将精准加大运力投放,提升运输服务品质。

## 供销系统助力“巫山恋橙” 线下营销见成效

本报讯 (记者 龚傲) 3月8日,记者从县供销社获悉,为了让巫山恋橙卖得远,卖得好,卖出好价格。2020年,县供销社及早谋划,及早行动,截至目前,全县系统共销售巫山恋橙2.65万吨,涉及全国近20个省市,其中重庆近3000吨,市外2.35万吨,批发价格2.5至4.0元每斤,零售价格2.8至10元每斤。

据了解,2020年11月初,县供销社就组织召开班子会、全系统内营销工作会,研究安排部署线下营销工作,围绕重庆、四川、湖北三个老市场做足营销。截至目前,重庆区域内销售恋橙近3000吨,湖北2500吨,四川1800吨,同时围绕西北省区一线城市进行开发,安排农产品流通经纪人协会派出多个团队于2020年11月11日分别进入西安、银川、西宁、兰州四个一线城市进行推广营销,并于2020年11月20日开始试销,截至目前,西安平均每天销售50余吨,银川、兰州两地每天销售30余吨,西宁每天销售20余吨。

此外,县供销社还积极组织货源让“恋橙”进入机关食堂,截至目前,共进入市级机关食堂26个,相关区县机关食堂30个,共销售恋橙55105斤,有效扩大了“巫山恋橙”的影响力。

本报讯 (记者 方丹 肖乔) 日前,记者从2021年第一次县文化旅游高质量发展领导小组会上获悉,今年,全县文化旅游工作将切实践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,抓住建设“成渝双城经济圈”和“一区两群”机遇,围绕旅游营销、提升旅游服务水平等重点上下功夫求突破,全面推进文旅事业发展再上新台阶。

全方位开展旅游宣传营销。设立川渝黔、鄂湘、通航、高铁4个区域宣传营销工作组,不断拓展全国旅游市场。开展线下营销活动,扩大线上旅游销售。与旅行社合作推销旅游新产品,建设“快进慢游”旅游产品体系,创新推动三峡旅游,加快打造世界级旅游目的地。同时,办好节会赛事活动。

持续提升国家全域旅游示范区发展水平。提升景区品质。完成小三峡AAAAA景区品质提升,大昌古镇7月1日对外开放,实施巫峡·神女景区品质提升工程,围绕国家AAAAA级景区验收,加快打造旅游业态。基本完成文峰景区品质提升工作。完成小小三峡AAAAA景区和当阳大峡谷景区品质提升方案设计。

推进文旅融合。建成曲尺乡权发村全息剧场,完成13集动画片《1992我出生在

中国》拍摄,建成5G数字影视动漫文化孵化基地。建成下庄天路电影院。精心创作红叶节和艺术电影周晚会节目。开发“巫山好礼”旅游文创商品。建成南陵古道、曲尺脆李、下庄天路研学基地,推动全县研学旅游大发展。

推进商旅融合。加快江东、早阳、边贸中心酒店配套建设,建设高品质巫山云雨国际康养度假区。加快推进三峡民宿集群建设,充分利用存量闲置房屋发展旅游民宿。成立巫山县民宿产业协会和民宿产业发展服务中心,培育一批旅游民宿示范项目。出台特色餐饮招商引投资政策,擦亮巫山烤鱼品牌,建设本地特产专卖店和异地特色美食店,挂牌一批旅游定点酒店(宾馆)、餐饮店、商品店和娱乐场所。

推进农旅旅融合。围绕生态农业打造一批观光农业,完成一批农旅融合项目建设。探索“公司+旅游合作社+农户”利益联结机制,持续开展乡村旅游示范村创建工作,引导全县乡镇大力发展乡村旅游产业,巩固脱贫成果,助推乡村振兴。同时,推进文旅融合、城旅融合。

加快文旅重点项目建设。建设小三峡多彩风景廊道,完成小三峡景区龙门峡古

棧道复建工程、琵琶洲一棵树IP工程、观赏猴群工程、罗家寨书院、马渡河索桥和大昌古镇旅游业态、古镇宾馆等项目建设。加快巫峡·神女景区北环线神女峰(核桃坪)游客中心、三峡云顶景区、索道改建、索道站房改建酒店和景观平台提升及步道连接工程建设,启动神女峰至核桃坪悬崖风景廊道建设。推进巫峡·神女景区南环线互动体验、守望景区等旅游业态项目建设。基本建成文峰景区民宿和旅游业态。完成当阳大峡谷漂流提升工程建设。三峡竹枝·南陵古道建成投用。开工建设江东游客集散中心、高铁旅游地接服务中心、双龙场镇旅游集散基地、三峡175文创园、龙骨坡A点保护棚二期、龙骨坡文化遗址公园和龙潭古镇保护与利用等重点项目。推进巫城文旅小镇、巫山文化产业园、侏罗世界游乐园二期等重大项目前期工作。

提升旅游服务水平。加快智慧旅游建设。完成全域旅游指挥中心、景区门票智能系统建设,开发“一部手机游巫山”,完成巫峡·神女景区智慧旅游建设。

开展旅游服务标准化建设。实施A级景区旅游导游标识系统标准化提升工程,开展旅游从业人员服务标准化建设,开展

游客中心服务设施标准化建设,新(改)建旅游公厕10座,完成巫峡·神女景区服务设施标准化建设。

加强文旅市场管理。加强旅游“三支执法队伍”管理,开展文化旅游市场秩序专项整治,成立巫山县民宿产业协会,培育新增文旅规上企业3家。加快培育县文产公司,推动文旅企业上市。

推动文化体育事业发展。加快推进文化设施建设,完善乡镇综合文化服务中心,建设一批农家书屋和村史馆,建设下庄村、安静村、柑园村、权发村、茶园村首批乡村振兴示范村。丰富基层文化生活,支持红椿乡、邓家乡举办舍巴节、牛王节。加强文物安全管理,做好龙骨坡古人类遗址、玉米洞遗址保护,加快文物活化为旅游产品。

加快建设体育强县。加快推进乡村文体广场建设,力争开工建设江东体育公园和梨子坪滑雪场,在早阳新城规划建设巫山体育活动中心。举办首届全民健身运动会,经常性参加体育锻炼的人口达45%以上。

## 办好民生实事

### 140 余处污水直排口完成整治



工作人员查看污水处理运行情况。记者 王忠虎 摄

本报讯 (记者 王忠虎 龚傲 实习记者 胡代华) “现在,楚阳场镇上及楚阳河两岸的污水,都是通过管道流进污水集中处理厂,进调节池、初沉池、厌氧池、二沉池、消毒池,达到排放标准后,才进入流量槽排出去。”3月9日,在鄂坪镇污水处理厂,该管理人员宋正华向记者介绍。

据了解,在县政协十届四次会议上,叶东明委员提出了《关于进一步加大污水直排整治力度的建议(提案)》。并经与检察院、县城管局、县住房城乡建委、县水利局及各乡镇(街道)等协办单位共同研究办理,取得了很好效果。

县生态环境局工作人员周新宇介绍,他们高度重视委员的提案办理。首先是对污水偷排偷放情况进行了全面摸排,排查点位400余个,摸清了全县污水直排口底数。接着加大整治力度,开展全面整治。2019年以来,县政府投资3000万元对20余个乡镇(街道)污水直排口140余处进行治理整治,完成改造和新建污水管28.3千米。2020年发现问题11个,已完成整改9个,其中2个问题正在整改中。污水直排情况得到全面整治,污水收集率大幅度提升。同时,加大执法打击力度,对严重违法等违法违规行为行政处罚案件18件,罚款87万余元,移交公安行政拘留6个。

“我是土生土长的楚阳人,从小在楚阳河边玩耍。在没开展污水集中处理前,楚阳河就是一条臭水沟。”宋正华深有感触地说。特别是夏天,臭气熏天,人们根本不敢在河边走。自实行污水集中处理后,楚阳河变清澈了,并且还安排了专人捡拾河中的垃圾。现在,人们茶余饭后,也都到河边走走散散步,时不时还能看到有鱼儿在水中跳跃。

“现在我们正在编制《巫山县水生态环境保护“十四五”规划》及《农村生活污水治理规划》,统筹规划全县乡镇排水与污水处理设施布局、规模、建设时序,以加快补齐乡镇污水管网和污水处理设施短板。”周新宇说,并正在实施高唐街道组团雨污分流管网改造及福田、庙宇等7个乡镇水环境综合治理PPP一期项目,将新建污水管网约32千米,新建污水处理厂2座、新建供水厂2座及完成相应附属配套工程。全县剩余的17个乡镇的污水治理和污水管网新建及改造工程也正在开展水环境综合治理PPP二期项目前期的规划设计工作。将持续加大对突发环境安全隐患排查整治力度,进一步压实环境安全主体责任,督促开展突发环境事件隐患自查自改,及时整治突发环境事件隐患,避免突发环境事件发生。

下一步,将进一步加大联合执法力度。由县生态环境局牵头,联合水利、农业农村委、住房城乡建委、检察院、海事、城管等部门,开展联合检查,并对发现的问题,依法予以查处。大力宣传改善农村环境质量的重要意义,进一步增强环境保护意识和资源节约意识,调动群众参与环境保护工作的主动性、积极性,引导群众形成健康文明的生产、生活方式。

## 十三届全国人大四次会议举行第二次全体会议

(上接第一版)过去一年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在全国人大及其常委会有力监督下,最高人民检察院积极应对各类风险挑战特别是新冠肺炎疫情带来的严重冲击影响,各项工作取得新进展。一年来,全国检察机关共办理各类案件301万件,同比下降19.4%,其中主动履职的公益诉讼、诉讼监督案件同比上升19.2%和9.6%。

在报告中,张军从五个方面对2020年工作回顾:一是积极参与国家治理,以检察保障助推中国之治;二是主动融入发展大局,以检察

服务助力全面小康;三是全面推进“四大检察”,以检察监督维护公平正义;四是紧扣民心这个最大政治,以检察为民增进民生福祉;五是牢记打铁必须自身硬,以检察建设确保依法履职。

张军在报告中指出,2021年,检察人要更加自觉担当作为,肩负起新的历史使命,为全面建

设社会主义现代化国家开好局、起好步提供有力法治保障。要持续稳进,切实增强服务高质量发展的政治自觉;狠抓落实,切实增强融入全面依法治国的法治自觉;努力提升,切实增强实现自身高质量发展的检察自觉。为保障人民幸福、国家安全、社会稳定作出更大贡献。

会议应出席代表2953人,出席2895人,缺席58人,出席人数符合法定人数。

会议由大会主席团常务主席、执行主席王晨主持。

今天是“三八”国际劳动妇女节,会议以大会主席团的名义,向各位女代表、女委员、女工

作人员,向全国各族各界妇女,向世界各国妇女,致以节日的祝贺和美好的祝福。

大会执行主席马逢国、王东峰、王光亚、王建军、尹力、石泰峰、白春礼、刘艺良、刘国中、刘家义、许其亮、阮成发、李玉妹、李伟、李学勇、吴玉良、应勇、沈晓明、陈全国、陈锡文、袁家军、黄志贤、彭清华、蒋卓庆、景俊海在主席台执行主席席就座。

(上接第一版)经济作物比重达到70%,亩均产值是传统农业的5倍以上。

培育了宝贵精神财富。涌现出“全国脱贫攻坚楷模”“时代楷模”“2020年感动中国十大人物”获得者毛相林,“全国脱贫攻坚先进个人”获得者李春奎、王荣刚、严克美、魏宗平等一批先进典型,培育了上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民的脱贫攻坚精神,展现出千辛万苦“难不住”、千山万壑“困不住”、千家万户“闲不住”的精神状态。

“这既是我们能够战胜贫困的强大动力,也将是推动乡村振兴的力量源泉。”李春奎表示,只要将这些组织优势、物质优势和精神力量转化好、运用好、发挥好,就一定站到新的更高起点开启乡村振兴新征程。

粮食安全村。切实扛起粮食安全政治责任,坚决守住耕地红线,把“田”守好、“粮”种好、“仓”稳好,牢牢把住粮食安全主动权。

产业兴村。坚持市场导向,持之以恒发展壮大“1+3+2”现代山地特色高效农业,加快“接二连三”步伐,不断向产业链、价值链的广度和深度进军,既做强产业,也推出产品,更创造产值。

生态美村。深入推进农村生态文明建设,加强国土绿化和农村环境综合整治,倡导文明健康、绿色环保的生活方式,做好农村面源污染治理,建设山清水秀美丽乡村。

建设强村。全面启动乡村建设行动,进一步完善农村水、电、路、气、通信、物流等设施的布局和建设,推进城乡基本公共服务均等化。

改革活村。深化农村“三权分置”“三社融合”“三变改革”等综合改革,完善利益联结机

制,健全农村金融服务体系,激发农村资源要素活力。

文明润村。加强农村思想道德建设,大力弘扬社会主义核心价值观,深度挖掘农耕文明,用好新时代文明实践所(站)、农家书屋等农村各种阵地平台,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

创新治村。加快构建党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,坚持和完善新时代“枫桥经验”,完善和发挥村规民约作用,打造共建共治共享乡村善治格局。

以城带村。促进城乡要素双向循环,推动优质服务向农村延伸,加快构建工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

在融入新发展格局中积极探索乡村振兴的

巫山特色

构建新发展格局,把战略基点放在扩大内需上,农村有巨大空间,可以大有作为。李春奎表示,巫山将立足新发展格局,抢抓新时代乡村振兴战略机遇,围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕“二十字”方针,着力在四个方面实现“华丽转变”。

实现乡村面貌之变。将发展产业与国土绿化结合起来,持续发展壮大以生态旅游、生态农业、生态康养、生态工业为主的现代生态产业体系,既扮靓扮美“绿水青山”的颜值,又做大做强“金山银山”的价值。

实现治理主体之变。全力打通资金、管理、人才等城市要素和工商资本上山下乡通道,加快搭建起各类人才大展拳脚、施展才华的广阔舞台,逐步形成以农民为主体,多元参与的现代

化乡村治理格局,着力破解“空心村”难题;同时,全面推进数字乡村建设,推动大数据智能化为乡村治理赋能。

实现发展动能之变。探索以“党建+”推动村集体经济发展,深化“三变改革”“三社融合”,加快实现“企业+合作社+农户”“村集体经济+合作社+农户”等现代农业模式全覆盖,有效盘活各类闲置资源,激发农业农村发展活力。

实现农业地位之变。立足新发展格局,打造巫山脆李、巫山恋橙、巫山中药材等“金字招牌”,将巫山打造成全国重要生态产品供给地,让更多“生态宝贝”走进全国人民的视野,走上千家万户的餐桌。

李春奎表示,站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,在2958平方公里的巫峡大地上,巫山将“铺大地为纸、以时代为题、用山水作画”,65万巫峡儿女一起挥毫,绘出一幅“生态美、产业兴、百姓富”的乡村振兴壮丽画卷。

(转自《华龙网》)