

巫大高速抓紧施工 预计2021年底通车



建设现场。

本报讯 (记者 向海燕 何帮成 文/图) 2月7日,记者从巫大高速项

目指挥部了解到,巫大高速主线工程已经完成85%,三座隧道已全部贯通,主线桥梁已

实现半幅通车,龙井互通已完成30%的工程量,预计2021年底实现全线通车。

当天,记者在龙井互通的施工现场看到,尽管年关来临,但工程建设不停,20多名工人仍坚守在岗位,分班次24小时加班加点,抢抓工期。施工现场机械轰鸣声、金属加工声、混凝土浇筑声、汽车鸣笛声各种施工机械相互交织,忙而有序。

据了解,巫大高速作为重庆市交通三年大会战项目之一,项目全长14.043公里,总投资24.4967亿元,主要由三座隧道、三座互通、三座大桥组成。项目于2018年7月21日开工建设,截至目前,巫大高速主线工程已经完成85%。2021年是完成整个项目施工任务的关键时期,预计在2021年5月底完成除龙井互通外的所有土建剩余工程,龙井互通将在2021年12月底完成建设。届时,巫大高速将实现全线通车。

巫大高速建成后,从巫山县城至大昌古镇将由之前的2小时缩短为30分钟,从巫山至湖北大九湖也只需要2小时。打通县城经大昌到神农架景区的旅游快速通道,形成巫山—巫溪—奉节“小金三角”和巫山—神农架—三峡大坝“大金三角”旅游环线,并将对沿线乡镇的旅游发展带来很显著的效益,助力老百姓增收致富也有明显的成效。

三峡银行巫山支行: 投放贷款5400万元助力巫山景区建设

本报讯 (记者 陈廷权 通讯员 王威明) 2020年11月30日,重庆三峡银行巫山支行为巫山旅游行业投放贷款5400万元用于巫山景区增设景点游乐设施,全力支持巫山旅游基础设施建设,提高景区接待能力和游客体验,助推巫山全域旅游发展,确保游客引得进,留得住。

该行负责人曾晓玲介绍,为支持巫山全域旅游发展,2020年下半年,巫山支行主动与巫山旅发集团联系,登门拜访,主动介入,推荐巫山支行的融资模式。经过反复沟通,确定融资方案,与总行上下协调一致后,巫山支行成功为巫山旅游相关项目放贷5400万元,主要用于巫山景区增设的飞跃巫峡(飞拉达)、电梯广场体验项目等景点游乐设施建设。

曾晓玲表示,2021年,巫山支行将牢记“立足库区、服务地方”的定位和使命,秉承“一切为你着想”的服务理念,积极践行社会责任,敢于担当,勇于作为,为巫山经济和社会发展提供更精准更全面更周到的金融服务,当好地方政府的帮手,企业持续健康稳定发展的推手,全力服务巫山经济和社会发展。

县政府召开第102次常务会议

(上接第一版)始终保持清醒的头脑,管住自己的手、管住自己的嘴、管住自己的腿,严格贯彻落实中央八项规定精神。同时以身作则,严于律己,清廉务实,忠诚干净,廉洁过节。

会议指出,“十四五”时期是全县谱写高质量发展新篇章,开启社会主义现代化建设新征程的关键时期,全面推进社会主义现代化建设,最艰巨最繁重的任务在农村,最广泛最深厚的基础也在农村。我县是典型的山区县、库区县,城乡区域发展差距较大,协调发展任务繁重。全县上下必须充分认识到“三农”工作仍然极端重要,务必抓紧抓实。在全面推进乡村振兴工作中,一定要科学谋划,吃透中央及市上的有关文件精神,对标中央和市上的决策部署,突出巫山的特色,把全面推进乡村振兴作为经济社会发展的一项重大任务,加快农业农村现代化步伐,加快建设生态优先绿色发展先行示范区,让广大农民群众过上更加美好的生活。

旅游是我县的支柱产业,会议要求,必须下大力气全力创建旅游品牌,确保五里坡列入世界自然遗产名录,启动龙骨坡申报世界文化遗产前期工作,全面开展巫峡·神女5A景区创建,确保一次性通过国家验收,五里坡大峡谷(当阳大峡谷)成功创建4A景区和一批3A景区创建工作。全方位开展旅游宣传营销,进一步提升景区品质,不断推进文旅、商旅、农旅林旅、交旅、城旅融合。加快文旅重点项目建设,提升旅游服务水平和文化体育事业的发展。

会议还审议研究了其他事项。
县领导王大昆、徐海波、陈恭福、黄勇、刘海燕、乔澍、陈健出席会议。

巫山旅游考察团前往巴东考察旅游资源

(上接第一版)三地推进区域旅游协作有很好的未来。三地要加大联合促销推广,开拓市场力度,共同开发精品旅游产品、实现合作共赢,共同出台旅游政策,做到抱团发展。

曹邦兴指出,三地在捆绑发展的过程中要加强生态保护的力度,生态保护和三地旅游发展是相连相依的,这是三地的共同使命。三地要共同建设好生态屏障,共同推动绿水青山保护;建立共同执法、应急响应的机制体制;加大三地边界地区的管理;共创共用旅游品牌,共同抓好旅游营销,共同利用旅行社资源;共同招商,实现对三地景区进行统一包装、管理。

郭玲表示,巴东县和巫山县、神农架林区同处长江经济带,山水相连、唇齿相依,生态旅游、人文资源又各具特色,具备区域旅游协同发展的巨大优势和条件。三地有效整合优势资源,增强对两大城市圈庞大市场的吸引力,就一定能够实现互利共赢的发展目标,打造长江经济带上游区域协作发展的典范。

就下一步如何有效推进三地旅游协作,郭玲指出,要实现交通互通,积极制定政策,为旅游车辆便捷通行提供保障。游客互送,建立三地政府主导、旅游企业参与、市场化运作模式;政策互融,三地联合向上级部门争取资金和项目支持,推动区域协同发展;机制互动,相关部门不定期开展合作交流,落实政府确定的合作事宜,加快深度合作进程,促进三地区域旅游一体化发展。

春节临近 柑橘线上线下销售“旺”



顾客正在挑选柑橘。

本报讯 (记者 曾露文/图) 随着春节临近,我县的柑橘销售异常火爆。2月8日,一大早,记者在巫山县纯优源土特产公司看到,工人们正忙着将从果农手中收购来的柑橘进行分拣,经过打包、过秤、装车等环节后,一箱箱新鲜的柑橘将送往全国各地客户家中。

“我们从去年11月份就开始卖了,平均每天要卖100多件。从上个星期开始,就卖得更好了,线上线下都销售不停,忙不过来。”巫山县纯优源土特产公司负责人告诉记者。

自柑橘上市以来,很多网民都通过网店来订购柑橘,我县每天发往全国各地的柑橘订单络绎不绝。从11月份以来,巫山邮政累积收寄纽尔邮件11万多件,日均收寄6000余件,主要发往广东、北京、上海和重庆等地。

线上销售火爆的同时,线下销售也十分火热。在古城码头水果交易中心,记者看到,市场内摆满了一筐筐色泽金黄的柑橘,不少市民前来选购,现场生意火爆。

市民张月说:“我是万州的,去年巫山的朋友送了两件这边的柑橘,觉得口感还不错,很好吃。今天正好在巫山,所以让朋友带我来多买点,回去后好送亲戚、朋友。”

据了解,我县种植柑橘面积18万亩,主要分布在曲尺、大溪等地。其中,以纽尔为主的早熟品种10万亩,产量近6万吨;以W·默科特为主的晚熟品种5万多亩,产量3万吨。按照每斤3元计算,产值近6亿元。



毛相林:做一名群众身边的好干部

(上接第一版)但是这几年仍然是发展的关键期,必须要抓住每个机会,让下庄村再次腾飞。

上午10点,了解到今年准备办农家乐的3家贫困户都在家,忙完工作的毛相林便来到彭仁松家,把临近的张祖清、杨亨泰都叫了过来,一起商量办农家乐的事。让他们了解现在有哪些政策,自己需要做什么,一场交流,让脱贫户们的信心更足了。

“从明年开始,第一步就是启动你们这几家的农家乐,首先你们要准备的就是多种点蔬菜,红苕、洋芋,这些土货,都是很好的。再就是房间还要好好改造下,每个房间最少都要有电视,洗手间这些都要多几个。”毛相林告诉他们办农家乐要注意的事项,并让大家多发表意见和建议。

“下庄打造成旅游点后,来的客人也多了,搞这个农家乐是很好的项目,吃的蔬菜都是自己种,很绿色、很生态,住的也都是自家的房子,又有特色,所以我感觉到搞这个农家乐,是很可行的。”彭仁松首先发言。

“我觉得我们这三家办农家乐可以整合,不要单打独斗。我们房子都在一排,前面坝子也宽敞,在一起搞,就不会出现人多了接待不了的情况。”脱贫户杨亨泰表示。

……
你一言,我一语,大家各抒己见,为脱贫户们做好计划后,时间已经是下午1点多了。回到家中,毛相林和家人简单吃过饭后,又马不停蹄赶到村民杨久的果园里,看柑橘生长情况。

现在已经进入柑橘采摘的旺季,一个个

黄澄澄的柑橘点缀在漫山的柑橘林间,看得人甚是欢喜。

“你看,这个果子比较大,果型比较好的就可以卖,像这些小点的,就可以留到自己吃。”毛相林对村民杨久说,现在,销路也找到了,再也不用着急了。

2020受疫情影响,柑橘收购价格太低,所以没有大面积的销售。为了让老百姓的柑橘有销路,卖得好,毛相林联系了多家企业,终于在有关部门的帮助下,找到了销路。

“以前因为价钱的问题,一直没搞好,所以没有卖。今天,毛支书专门到田里面去看了看,告诉我们找到了销路,这下我们就比较放心了。”杨久告诉记者。

下庄的公路通了,产业有了,农家乐办起来了,村民的腰包也鼓了。但毛相林还是

闲不下来,他在琢磨,怎么能让更多在外的年轻人回到家乡,振兴乡村。

“2021年的工作,我们村两委做了一个规划,要把我们的工作精力用在发展上,做好柑橘、桃园管护,西瓜套种等,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,同时,围绕乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴,高质量、高标准、高要求将下庄村打造乡村振兴示范点。”

如今,下庄村发生了翻天覆地的变化。变化写在村民脸上,甜在村民心中,也映照在毛相林花白的头发间。他以20年的执着坚守求证出自己的人生最大值——“做一名群众身边的好干部。”

坚持绿水青山就是金山银山理念 坚持尊重自然 顺应自然 保护自然

