

中国乡村振兴新闻传播影响力评价榜单发布

巫山县级排名 174 位

本报讯 (记者 王忠虎) 1月27日,农民日报《中国乡村振兴新闻传播影响力评价榜单(2020)》正式发布。该榜单是基于中央18家新闻单位媒体信息数据检索研究生成。巫山在传播影响力县级排名排行榜中位列174。其传播指数与四川巴中、南江、江油并列。

据悉,为营造实施乡村振兴战略的良好氛围,及时反映各地对乡村振兴宣传的

重视程度和传播效果,把握把准农业农村工作正确舆论导向,提高乡村振兴新闻舆论传播力、引导力和影响力,农民日报社三农发展研究中心、技术部联合组织开展《中国乡村振兴新闻传播影响力评价》课题研究。

该课题基于中央18家新闻单位媒体信息数据,就省、市、县三级地方在18家中央媒体刊发的新闻产品(传统媒体、新媒体

及会议展览)进行全网涉农关键词搜索,统计其涉农稿件报道数,通过构建传播指数模型与大数据计算,计算得分进而排名形成乡村振兴新闻传播影响力省级10强、地级100强、县级500强名单,并分析得出《中国乡村振兴新闻传播影响力评价研究报告》。

榜单数据来源于18家中央媒体的新闻网站、电子报、微信、微博、APP相关涉农稿件。监测周期为2020年1月1日至2020

年12月31日。重点监测关键词包括脱贫攻坚、乡村振兴、粮食安全、抗疫保供等40个关键词。传播指数模型综合考虑了传统媒体(新闻电子报报道)、新媒体报道、会议报道(中央媒体参与举办)三种数据类型,并分配相应权重,其中新媒体报道比重最高。传播指数相同的排名,依据为指数小数点后第四位并依此类推。

袁都村:蔬菜大棚丰收



村民正在采收蔬菜。

本报讯 (记者 向海燕 文/图) 眼下,正是大棚蔬菜上市的季节,位于金坪乡袁都村现代农业产业园的温室大棚内,各种蔬菜喜迎丰收,有效带动了当地农户稳定增收。

1月26日,记者走进蔬菜大棚内,一片翠绿的蔬菜映入眼帘,新鲜欲滴的油麦菜、小青菜、香菜已经成熟,村民正穿梭其间忙着采摘、分拣、装箱,大棚里一派繁忙的景象。

在融融的阳光下,袁都村村民翁万堂和妻子也在自家的大棚里采摘蔬菜。他们熟练地将刚铲下来的菜用皮筋绑成小捆,一握一绑间,一捆捆油麦菜就被整齐地码放起来。

“把菜绑成小捆,方便运输保存,也方便人们挑选购买。”翁万堂一边拣菜一边说,“我们家种植了6亩地大棚蔬菜,今年已经种了4茬菜,算下来有10万余元的收入,如果种土豆、玉米的话一年收入不到1万元,所以种大棚菜太划算啦。”说到收入,翁万堂停下手里的活,脸上的笑容一下子漾开了来。

以往,袁都村就有村民零星种植蔬菜,村民们主要以种植地菜为主,规模小,经济效益低。为提高村民收入,改变单一的农产品结构,村委会和驻村工作队不断学习别村经验,结合本村实际,并于2017年年底引进蔬菜大棚种植技术,在村里搭建起蔬菜大棚。为提高蔬菜产量和品质,袁都村每年都会邀请山东的蔬菜植保专家针对菜农开展种植管理技术培训,这让袁都村民学会了不少温室大棚管护技术,蔬菜大棚每年都能种植四茬蔬菜,既保障蔬菜产量,蔬菜品质也不断提高。

2018年,第一茬蔬菜的收入就让心有疑虑的村民们乐开了花。“2月份第一茬在大棚里下种的油麦菜、莲花白,4月中旬就抢鲜上市。”

该村的大棚蔬菜在专业技术人员的指导下,蔬菜上市时间早一些。上市早,市场价高,村民的收入一下子翻了几番。目前,全村4座蔬菜大棚,25户村民共种植16亩蔬菜,每年可种植4季蔬菜,每一季蔬菜平均亩产值1万余元。一年村里光种植大棚蔬菜的收入就有20余万元。

“农家乐”的农家终于乐了

20余天的忙碌后,赵长华的农家乐赶在春节前终于装修完成。1月25日一大早,赵长华将一楼一底的房子里里外外收拾干净。特别是门楣上那块“鱼头湾农家乐”的招牌,他更是擦拭了好几遍。“现在,我们既能办餐饮,也能接待住宿了。”

鱼头湾农家乐,地处巫山双龙镇安静村肖家冲,与大宁河鱼头湾隔河相望。

“这个农家乐,2012年就开起了,不过直到这几年,才算搞出点名堂。”赵长华拉过两张凳子,邀请重庆日报记者在院坝里坐下,聊起了当年事。

一家农家乐的困惑

多年前,肖家冲交通不便、土地贫瘠,村民面朝黄土背朝天,辛勤耕作只能填饱肚子。

生活艰辛,但时任安静村村支书的赵长华却有一个梦想:希望带领村民吃上“旅游饭”。

“我们紧邻小三峡,只要交通方便了,来耍的人肯定多。”赵长华手指小三峡介绍,肖家冲正对着的鱼头湾,春夏绿树成荫,秋冬红叶漫山,美不胜收。

正是源于这样的梦想,2012年,赵长华率先在村里开起了“鱼头湾农家乐”,“总要有人第一个吃螃蟹,我就带头。”

作为全市18个深度贫困乡镇之一,双

龙镇的基础设施逐年改善,到肖家冲看鱼头湾的游客也逐年增多,但赵长华的农家乐却没有多少起色,这也让一些想开农家乐的村民打了退堂鼓。

“为什么游客不愿意留在村里吃饭呢?”赵长华百思不得其解。

一桌“农家菜”的转机

转机,源于一桌农家菜。

四年前,趁着假期,巫山县职教中心副主任冉伟等人到鱼头湾游玩,并在鱼头湾农家乐用餐。

可一餐饭吃完,冉伟等人却直摇头,“我们想吃点当地的农家菜,上桌的不是城里的卤菜,就是城里常见的菜品。”

原来,为了招待好游客,赵长华总是到城里买来卤菜,也学着烹饪城里的菜品,可游客们却总是不满意。

“游客来就是想尝尝农家菜、特色菜,你拿城里的东西招待别人,当然没人来。”看着愁眉不展的赵长华,冉伟忽然想到,职教中心有旅游专业、烹饪专业,完全可以帮助赵长华解决农家乐的发展问题,“把老赵的农家乐搞好了,说不准还能带动其他村民,我们也能帮脱贫攻坚做点事情。”

深入交流后,冉伟与赵长华一拍即合,达成了村校合作共建乡村旅游农家乐示范点的协议。

随后,巫山县职教中心为鱼头湾农家乐添置了电视、冰箱、电饭煲,新建了花台、广告箱,整修了厕所。

冉伟还邀请了“巫山陈记夜市”掌勺陈嗣红手把手教赵长华如何利用当地食材、野菜制作特色菜肴、农家饭。“职教中心还选派了专业教师实地进行文明用语、中餐摆台、房间整理等培训。”

村校共建带来的变化显而易见,鱼头湾农家乐的接待量逐年上升。到2020年,赵长华一家经营农家乐的年收入超过了30万元。

一个旅游梦的实现

在肖家冲,获益于村校共建的并不仅仅是赵长华一家。

“我一个月要在鱼头湾农家乐帮工20天左右,一天150块工钱。”家住安静村三组的陈英堂是村里的贫困户。靠着在鱼头湾农家乐帮工,她每年能有两万多元的收入。

除了陈英堂,贫困户赵本学、赵长双也时常到鱼头湾农家乐帮工,每年收入一万余元。

贫困户赵本家则在赵长华和巫山县职教中心的帮助下,于2018年开起了农家乐,每年纯收入近5万元。

如今,鱼头湾农家乐年平均接待游客5000人左右,解决了周边村民17人长期就

业务工。

在鱼头湾农家乐示范点的带动下,肖家冲已发展了农家乐3家、民宿1家,每年带动周边村民近200万元的农副产品销售和务工收入。

“我种的菜、喂的猪,大部分都卖给老赵了。”靠着种菜喂猪养鸡卖鱼头湾农家乐,安静村五组贫困户王启科每年能纯收入3000多元。

赵长华介绍,仅自己的鱼头湾农家乐,每年能带动近70户村民的农产品销售。

不仅如此,乡村旅游的发展,也极大地改善了村容村貌,以前“脏乱差”的肖家冲现在屋舍干净,交通便利。

“目前安静村有农家乐33家,算是吃上旅游饭口。”赵长华古铜色的脸庞上绽放着笑容。

冉伟告诉记者,以鱼头湾农家乐为起点,巫山县职教中心先后在全县建起了12个乡村旅游农家乐示范点,帮助60多人实现稳定就业,100多人实现季节性就业,每年带动农家乐经济收入400余万元,带动农副产品销售收入1000余万元。

转自《重庆日报》



2021 健康生活 欢度春节

少出行

一米线

不聚集

良好习惯要保持 个人防护不放松

中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

2021 健康生活 欢度春节

不吸烟 不劝酒

多运动 好心情

讲节约 用公筷

良好习惯要保持 个人防护不放松

中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作