

巧借外力激发脱贫攻坚内生动力

——巫山双龙镇贫困户精神、产业、思路三大变化的背后



双龙镇白坪村石上生花乡村旅游点。记者 卢先庆 摄

“吱……”1月22日上午10点过，贺成双骑着摩托车，刹停在自家院坝前。

“干啥子，这么着急？”听到刹车声，其妻尚魁存探出脑袋问。

“三社的刘中华要整条泡椒烤鱼，还急着赶去县城，我马上帮他做。”贺成双火急火燎地说。

贺成双曾是巫山县双龙镇安坪村远近闻名的“赌棍”，因赌博欠下10多万元的赌债。一家人苦熬之时，驻村扶贫工作队找到他，给他讲政策、找支持，最终助他开起了农家乐。

“思路闭塞，缺少资金、没得劳力，这是脱贫攻坚面临的普遍难题，但归根结底还是内生动力不足。”双龙镇党委书记易前聪介绍，双龙镇被确定为市级深度贫困乡镇后，通过志智双扶、能人带动、外来干部帮扶等三股外力，给群众带来了精神、产业、思路的三大变化。目前，全镇10个贫困村的1803户、6654名贫困人口全部脱贫。

志智双扶带来精神之变
“赌棍”贺成双成了“脱贫之星”
当天上午，贺成双在刘中华的烤鱼订单上就赚了80多元钱。他说：“这几天下雨，生意要淡点，不过每天还是一两百元的收入。”

贺成双今年47岁，是安坪村三组土生土长的村民。2009年，贺成双返乡回到安坪村，经人介绍认识了尚魁存，并于2010年结婚。由于妻子精神上有些问题，一年光看病吃药就要花费上万元，生活的重担全部压在贺成双身上。看不到希望的贺成双渐渐迷上了赌博，没几年就输了10多万元，妻子的病情也因此加重。

市作协重庆文学院院长助理、安坪村第一书记程浩来到村里后，第一时间便买

了点生活物资到贺成双家救急。没过两天，程浩买来的生活物资就被贺成双吃完了。

“这样下去，怎么得了？”在程浩看来，脱贫关键还得靠内生动力，得靠自己干，首先必须得鼓起精气神。

“老贺啊，现在政策这么好，你又好好脚的，有什么迈不过去的坎？”于是，程浩三天两头往贺成双家跑，给他讲政策、摆道理。经过几个月接触，他打听到贺成双以前在外打工时干过餐饮，安坪村又在三峡旅游环线上，如果在村里开农家乐，生意应该不会错。

2017年，为了让贺成双鼓起信心，程浩通过评议、公示等流程，将其一家纳入建档立卡贫困户，并为他的妻子购买了大病医疗保险。同时，程浩又帮助贺成双报名参加县里的创业培训，到山东烟台、万州等地学习农家乐的经营、管理经验，并为其申请到3万元的扶贫小额贷款。

经过一番筹备，贺成双的“古树人家”农家乐就开门营业了。第二年贺成双就赚了3万多元，他不仅摘掉了贫困帽，还被评为了“脱贫之星”。

去年，村里进行农村人居环境整治，贺成双家的外墙被翻新、院坝也硬化了，门前还栽种了花草。如今，贺成双又有了新打算，他想再盖一层楼，多增加5个房间，挣更多的钱。

扶智重在扶志。近年来，双龙镇通过开展“双龙福星评选”“么里大喇叭”等活动，通过“身边人讲身边事、身边人讲自己事，身边人教育身边人”等形式，引导和启发广大群众消除“等靠要”思想。同时，开展双龙“五福”行动，即“志智是福”“和美是福”“感恩惜福”“平安是福”“孝爱是福”，进一步激发出广大群众发展生产的

内生动力。
能人带动带来产业之变
贫困户刘道学成了“产业股东”
双龙镇白坪村石上生花乡村旅游田园综合体，占地1200亩的石林花海让人惊叹。这片土地曾经是闲置的坡耕地，但返乡能人刘小红的到来，让这里发生了巨变。

白坪村山高坡陡，年轻人大多外出打工，在家的600多人中，贫困户就有74户、282人。白坪村支部书记贺忠平说，之前村里也曾动员过村民发展中药材，但由于不懂市场、缺乏技术、劳动力，心有余而力不足。镇村经过合计，决定吸引本土能人刘小红返乡带动产业发展。

经过一番考察，结合当地的石林资源，刘小红依托“公司+村集体+农户”的发展模式，流转了120多户（其中贫困户20多户）村民的1200亩土地，准备打造一个以石林为主题，集休闲体验、观光旅游、民宿吃住于一体的乡村旅游景点。如今，石上生花景区已初步建成。

“不少群众在景区里找到了工作，增加了收入。”贺忠平说，在此常年务工的有30多人，高峰期用工量超过60人，“景区的股份配比为村集体占70%，村民占10%，村民占20%，景区正式开放后，我们就按照这个比例进行分红。”

今年60岁的刘道学是白坪村二社贫困户。他将20亩田土交给公司经营后，一年光土地流转费就有6000多元，加上景区务工每月有1000多元工资，2018年就摘掉了“贫困帽”。不仅如此，刘道学还在景区附近开了一家商店，一年也有几万元收入。

产业是脱贫的根本之策。近年来，双龙镇通过实施“能人兴村”战略，探索出

李光安：养殖生猪走上致富路



李光安在给猪添加食料。

本报讯（记者 陈廷权 谭渝州 文/图）日前，记者在官渡镇杨林村3社

贫困户李光安的猪栏里看到，圈内母猪、肥猪、仔猪大小共有190多头。他在

政府精准帮扶和自身不懈努力下，成为了当地的养猪能手，彻底甩掉了贫困户的帽子，成为村民脱贫致富的榜样。

2014年，李光安的父亲因重病花费医药费5万多元，加上两个儿子都在读书，他家被精准识别为建档立卡贫困户。镇村干部、扶贫工作队和帮扶干部，根据其家庭条件，为他规划了通过养猪脱贫致富的发展思路。

发展思路有了，李光安却遇到了资金难题。在镇村干部、扶贫工作队和帮扶干部的帮助下，2015年1月，李光安得到畜牧产业发展部门的5万元产业扶持资金。说干就干，李光安的养猪场正式动工。两个月后，他买回100多头仔猪饲养。当年底，他的100多头猪全部出栏，卖猪的收入让他不仅还清了欠款，还顺利脱了贫。

近几年来，在畜牧产业发展部门等各方面的帮扶下，李光安的养猪场建得越来越

“单户经营”“联户经营”等发展模式，先后引入龙头企业5家，大业主果园54个、培育家庭果园39个，培育致富带头人64名，实现了资源变资产、资金变股金、农民变股民。

外来干部带来思路之变
村民刘忠梅从扛锄头变为玩刻刀
早上9点过，安静村仍然安静，而村里的叶雕工作室，却十分忙碌。

送完孩子上学后，35岁的贫困户刘忠梅一大早就来到叶雕工作室。她全神贯注地盯着图纸，手握刻刀顺着图纸在红叶上小心翼翼地刻画……20多分钟后，一幅以山水为主题的叶雕艺术品就做好了。

“放下锄头，拿起刻刀，现在的日子还是不错的。”刘忠梅说，学叶雕其实并不难，只要眼神好，心灵手巧就能干，“这不，几十分钟的功夫，我就赚了2张，挣了30元工钱。”

“红叶开得艳，但村民却守着宝贝过着穷苦日子。”市委宣传部长扶集团驻乡工作队队员、安静村第一书记王涛坦言，安静村地处三峡风景区核心地带，其中云顶景区、鱼头湾景区是山上观赏峡谷景观和欣赏红叶风光的绝佳位置，境内红叶资源丰富，但由于游客只在船上游，不到山上来，山上的村民日子过得还是紧巴巴的。他们只能外出打工，村里仅建卡贫困户就有123户、424人。

在王涛看来，当地的红叶资源没有得到好的开发利用，除了观赏外，就是当柴烧，根本没当个宝。“必须在红叶上做文章，把它变成一种旅游商品。”

说干就干。王涛邀请市文联各艺术门类的专家到村里考察调研，经过反复论证，大家决定开发叶雕文创产品，以安静村为基础，进行产业化开发，开拓红叶艺术品市场。

选材、雕刻、储藏……经过多次技术攻关，叶雕艺术品开发成功，并接到了一家大型公司的订单，红叶卖成钱的消息不胫而走，整个村子沸腾了。

2018年11月，村里成立了重庆鸿森雕刻有限责任公司，通过“公司+村集体+农户”的发展模式，带动村民脱贫增收。目前，红叶叶雕已开发出山水、爱情、农耕、十二生肖为主题的四大系列产品，在重庆市消费扶贫馆、巫山机场、县城都有线下展示交易，成功带动10多位农民常年务工增收。

“目前小三峡旅游正在提档升级，从过去单一的水上游，向水路环线进军，加上巫大（巫山至大昌镇）高速公路即将通车，届时到村里来耍的游客会更多。”王涛说，下一步，他们将申请叶雕扶贫示范车间，同时利用淘宝等线上平台，实现网络订购，让叶雕工艺品走出大山，卖向更广阔的市场。

（转自《重庆日报》）

桂花大桥进入钢箱梁吊装及桥面系施工阶段



施工现场。

本报讯（记者 王忠虎 文/图）1月24日，由新疆北新路桥集团股份有限公司承建的桂花大桥首节钢箱梁成功吊装，标志着大桥建设进入钢箱梁吊装及桥面系施工阶段。

当日，一艘载着钢箱梁的船舶准确定位在大桥正下方的江面上。随着指挥台一声令响，一片长16米、宽24米、高3米的钢箱梁在跨梁吊机的牵引下缓缓提升，工作人员严密监控着钢箱梁的提升重心，保证钢箱梁平稳、匀速上升。3个多小时后，首片钢箱梁精确、成功吊装定位到距离江面80多米高的空中。经调整、校正后，精确定位、固定在指定位置，顺利完成和吊索的匹配连接。

据了解，此次吊装的钢箱梁为M0梁段，重达160吨，相当于100辆小汽车重量之和。为确保首片钢箱梁安全、顺利地吊装，该项目参建各方多次召开专家评审会和吊装联席会，联合海事、航道等相关部门精心研制施工安全技术方案，对吊装过程进行了反复推演，从吊装设备的选型、专项施工方案优化、近175米水深船舶精准定位等方面做了大量论证论证工作，保证了钢箱梁安装的精度和安装时间，攻克了吊装技术壁垒。

“桂花大桥钢箱梁共有35段，分A、B、C三类，总重5600吨，大桥钢箱梁按照深水区梁段由跨中向索塔方向对称架设，从W8梁段开始，从中跨向边跨进行对称落架安装，最后在W2号梁段进行合龙。”据该工程相关技术人员介绍，预计今年3月将完成全部钢箱梁的吊装工作，进入到钢箱梁接缝焊接施工。

桂花大桥是连接绕城路上的重要控制性工程。连接高铁站、县城、机场，大桥全长1540米，主桥为主跨550米的双塔钢箱梁悬索桥，双向四车道，主缆计算跨径为120米+550米+120米。大桥预计2021年10月竣工。

巫峡粉丝厂：新设备带来高效益 日产量达26吨



使用新设备生产粉丝。

本报讯（记者 罗彬 曾露 文/图）“喂，你好，……好的，好的，我们一定会加紧生产的。”正在接电话的是三嘉控股巫峡粉丝厂总经理董明坤。

1月25日，记者在县工业园区见到他时，手机铃声响个不停，打电话的都是找他订货的企业。董明坤告诉记者，为提高产能，1月上旬，该厂完成了新设备的安装调试并投入使用。

在生产车间，记者看到，巨大的设备几乎占满了整个房间，新投产的生产机器轰鸣作响，两名工人正将湿粉丝放置模具内，进入长达数十米的全密封生产线，约40分钟烘干、定型后，晶莹剔透的成品粉丝便制作好了，全程基本实现了自动化。

“这条新生产线采用德国西门子进口燃烧机，利用智能化数控技术，工作人员可实时监控密封生产线内的情况，一旦气压、温度出现异常，电脑就会自动报警，而且全密封的作业环境还降低了40%的能耗。”董明坤表示，冬季是粉丝类产品的销售高峰期，企业订单不断，前期产能一直跟不上销量，不时就有企业等在厂里，等待产品生产出厂。新投产的定型烘干生产线投用后，一定程度上缓解了订单的生产压力，每日产能可达26吨。

据了解，三嘉控股巫峡粉丝厂由重点粉丝生产加工企业、中国淀粉制品行业十强企业的山东三嘉投资控股有限公司投资创办。2018年7月，三嘉控股巫峡粉丝厂正式落户我县工业园区职教园，今年1月，巫峡粉丝借力成渝地区双城经济圈建设，成功将经销市场由西南地区省会城市拓宽到周边地级市，与绵阳、德阳等四川重点城市的农贸、商超建立起产销合作，月销售额预计将突破600万元。目前，该企业有职工350余人，拥有火锅川粉、红薯酸辣粉、红薯圈粉、豌豆粉丝等多个自主品牌。

绿色税制助推企业绿色发展

本报讯（记者 向海燕）1月22日，记者从县税务局获悉，近年来，我县税务部门通过发挥税收职能作用，践行绿色税制、落实减税降费政策，持续优化纳税服务，正向激励环保企业提质增效，把好了长江水质在重庆的最后一道关卡，税企携手并肩推动长江经济带高质量发展。

据了解，从水污染防治到饮用水源地保护，再到绿色发展着力推进长江生态建设，一江碧水的生态环境，离不开绿色税制

护航。作为我国第一个体现绿色税制的综合税种，环境保护税自2018年1月1日征收以来，绿色发展的理念逐渐深入人心，促使企业不断加大投入，朝着节能减排、绿色生产的方向发展。

九曲回肠，澄光激滟，长江水自西向东，横穿巫峡，经培石乡流入湖北境内。作为渝东门户的巫山，近几年，全县水环境质量总体较好，长江巫山段水质类别稳定达到国家II类标准。这正是得益于我县税务

部门积极落实绿色税制。

在我县污水处理厂内，夹杂着垃圾、泥沙的污水在通过水泵房、沉砂池、氧化沟二沉池等一系列工艺流程后，变得清澈透亮。据巫山排水有限公司经理刘传凤介绍，该污水处理厂全年可处理污水1250万吨，服务周边13万人。据了解，2020年，该企业累计享受资源综合利用增值税即征即退118.06万元，享受企业职工基本养老保险和失业保险减免63.74万元。随着企业资金链

得到有效盘活，对各乡镇污水处理设施的资金投入力度也在持续加大。

县税务局相关负责人表示，税务部门将继续强化“上游意识”，扛起“上游责任”，落实绿色税制，通过不折不扣落实税费优惠、依法依规加强征管，促使生态优先、绿色发展成为我县企业发展的“主旋律”，为巫山建设成为“山清水秀美丽之地”贡献税务力量。